

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

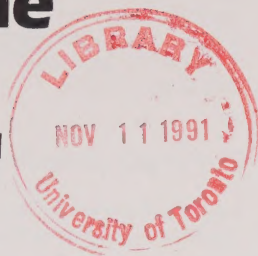
<https://archive.org/details/31761117268037>



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

January 1991



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1991

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du Commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

January 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante, Senior Economist**, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante, économiste principal**, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 111,000 units in January 1991, a gain of 18.6% from the revised December 1990 level. In January, passenger car sales increased by 25.6% while truck sales posted an increase of 4.3%.

Exceptional passenger car fleet sales appear to have accounted for about half of the December to January increase. The replacement of the federal sales tax by the G.S.T. also affected sales of other passenger cars.

The increase in new motor vehicle sales in January 1991 is in contrast to the generally declining sales observed during 1990, averaging about -1.7% on a monthly basis.

On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 44.7% in January 1991 to a level of 57,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a decline of 6.9% to a level of 22,000 units. The January gain for North American passenger car sales followed six consecutive monthly decreases.

Unadjusted Sales

Sales of all new motor vehicles totalled 84,000 units in January 1991, down 8.3% from the January 1990 level. Sales of passenger car increased by 2.1%, while truck sales recorded a sharp decline of 25.3%.

Unit sales of North American passenger cars increased by 13.9% while imported passenger cars were down by 20.2% from their level in January 1990. The decline in imported passenger cars was attributable to a 24.8% decrease in Japanese cars.

Eight provinces registered lower unit sales of motor vehicles in January 1991 compared to January 1990. Gains were recorded in Alberta (6.9%) and New Brunswick (3.2%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

En janvier 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 111,000 unités, une hausse de 18.6% comparativement au chiffre révisé de décembre 1990. En janvier, on a signalé une augmentation de 25.6% dans les ventes de voitures particulières et un gain de 4.3% dans les ventes de camions.

Des ventes exceptionnelles de flottes de voitures particulières semblent être responsable d'environ la moitié de l'augmentation entre décembre et janvier. La substitution de la taxe de vente fédérale par la T.P.S. a également affecté les ventes des autres voitures particulières.

La hausse dans les ventes de véhicules automobiles neufs en janvier 1991, fait contraste avec les ventes généralement à la baisse observée au cours de 1990, alors que la moyenne s'établissait sur une base mensuelle à environ -1.7%.

Sur la base de l'origine, on note en janvier 1991, une hausse de 44.7% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 57,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 6.9%, pour s'établir à 22,000 unités. La hausse de janvier, pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, fait suite à six baisses mensuelles consécutives.

Ventes non désaisonnalisées

En janvier 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 8.3%, comparativement au niveau observé en janvier 1990, pour se chiffrer à 84,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 2.1% tandis que les ventes de camions ont enregistré une baisse importante de 25.3%.

Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une hausse de 13.9% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 20.2%, par rapport au niveau atteint en janvier 1990. Ce repli est attribuable à une baisse de 24.8% dans les ventes de voitures japonaises.

En janvier 1991, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans huit provinces comparativement à janvier 1990. Des hausses ont été observées en Alberta (6.9%) et au Nouveau-Brunswick (3.2%).

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

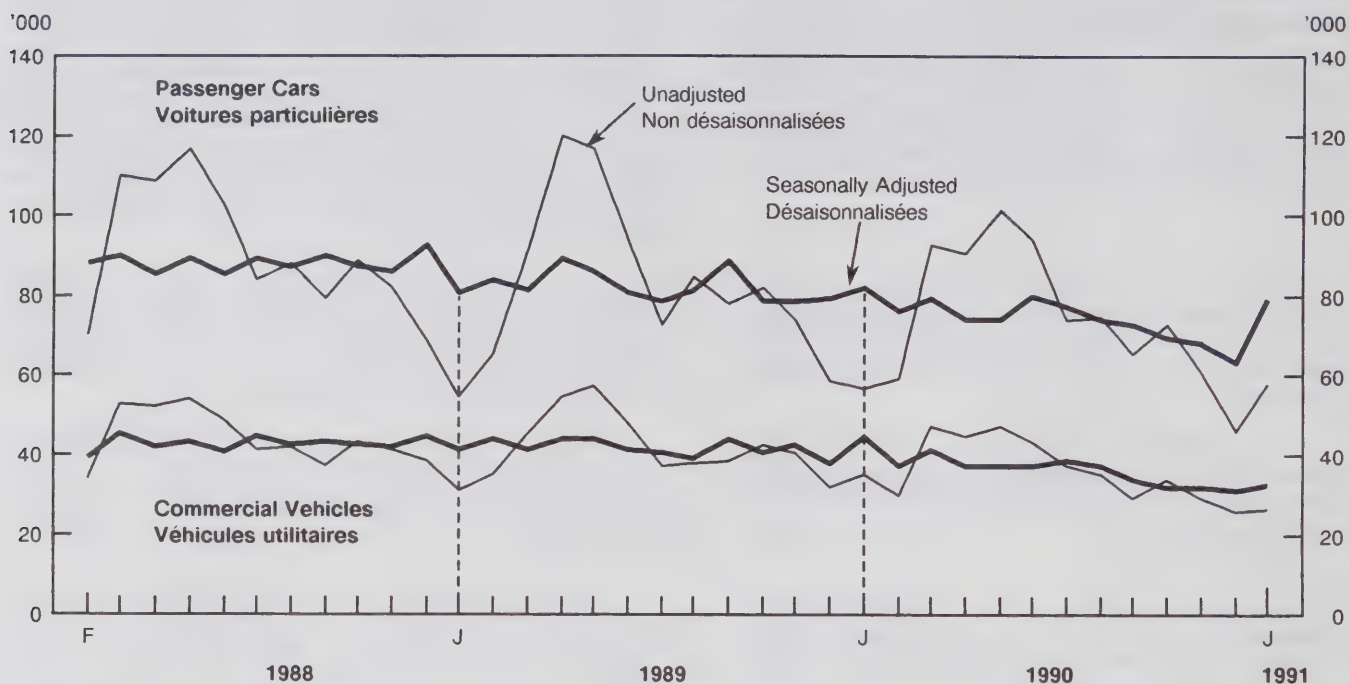


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

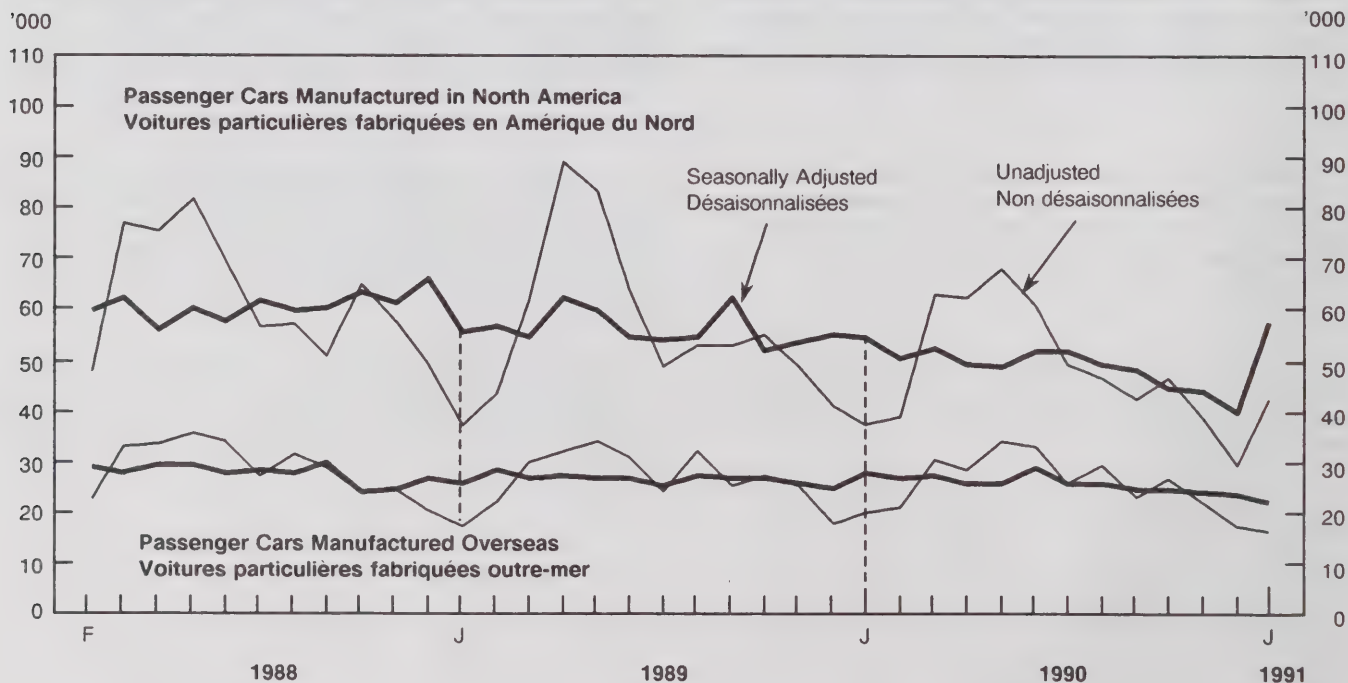
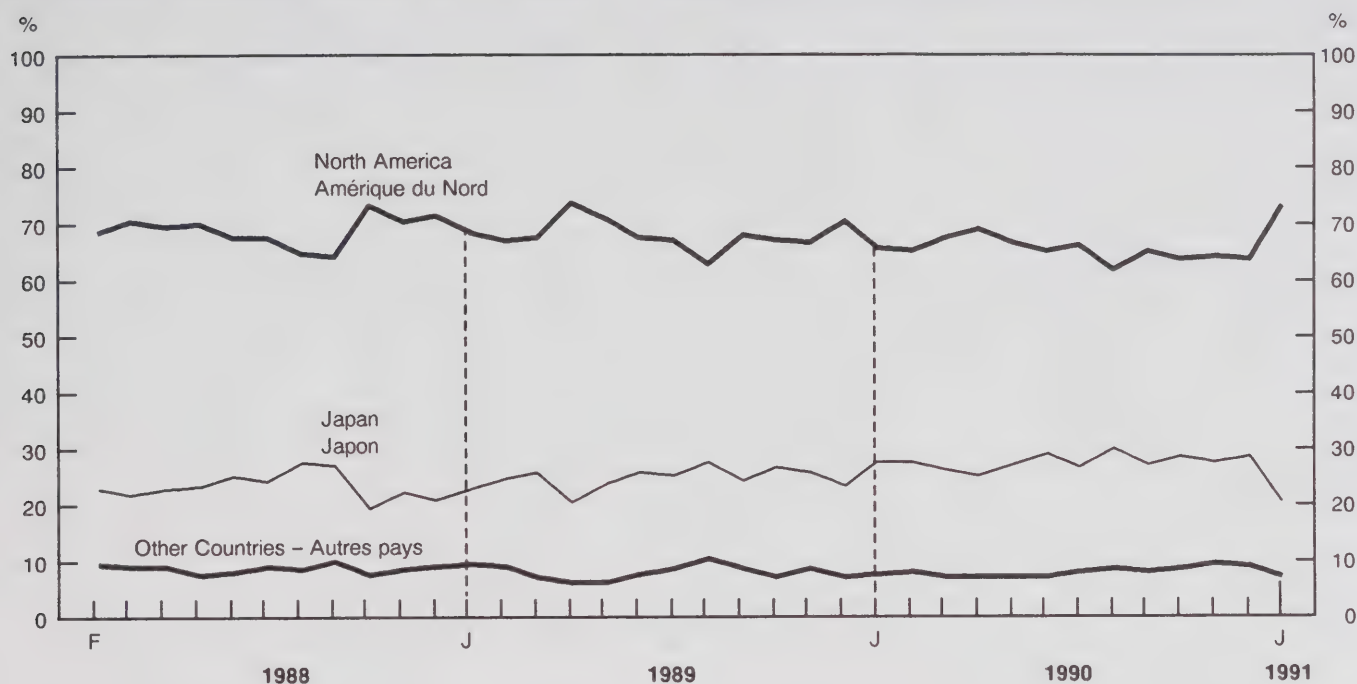


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin



Graphique 3

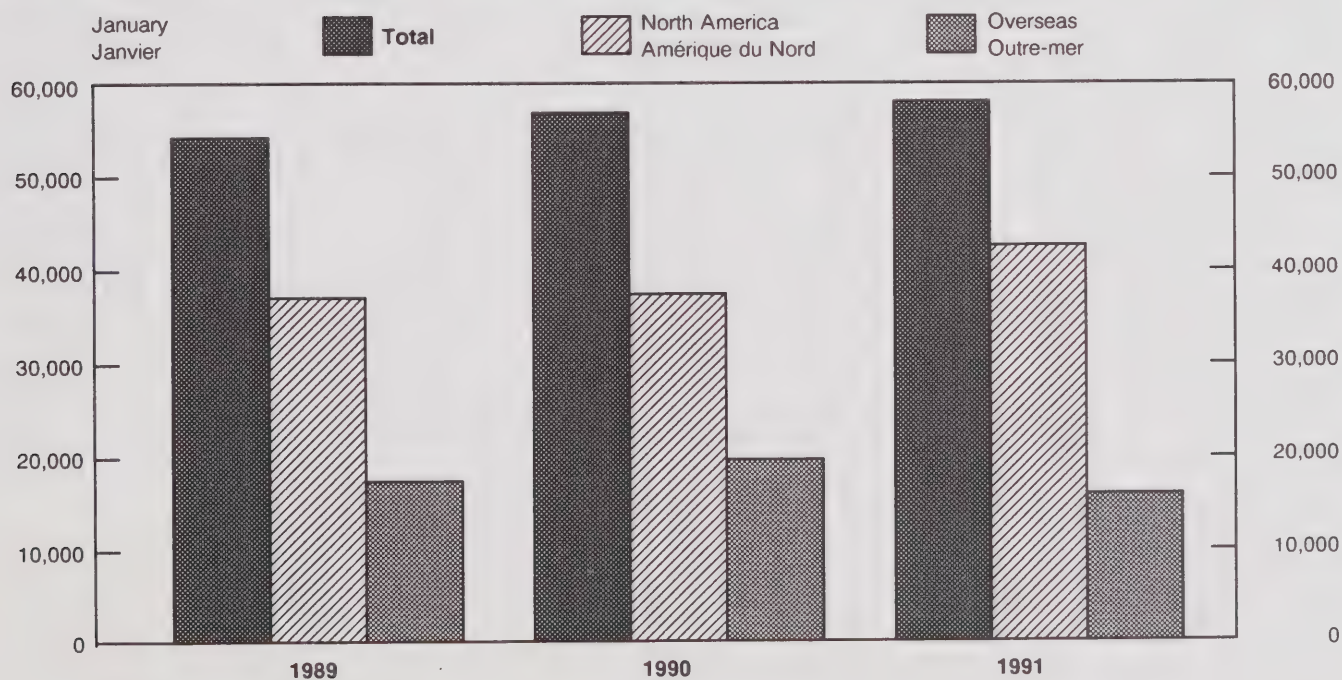
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	84,735	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	91,288	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
3	1991	83,716	83,716					
4	1991/1990	%	-8.3	-8.3				
Passenger cars:								
5	1989	53,997	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	56,585	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
7	1991	57,801	57,801					
8	1991/1990	%	+2.1	+2.1				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	30,738	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	34,703	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
11	1991	25,915	25,915					
12	1991/1990	%	-25.3	-25.3				
Buses and coaches:								
13	1989	320	320	290	266	409	363	328
14	1990	272	272	304	396	302	287	299
15	1991	179	179					
16	1991/1990	%	-34.2	-34.2				
Passenger cars, manufactured in North America: ²								
17	1989	36,977	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	37,082	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
19	1991	42,229	42,229					
20	1991/1990	%	+13.9	+13.9				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	17,020	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	19,503	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
23	1991	15,572	15,572					
24	1991/1990	%	-20.2	-20.2				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	12,025	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	15,549	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	11,689	11,689					
28	1991/1990	%	-24.8	-24.8				
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	4,995	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	3,954	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
31	1991	3,883	3,883					
32	1991/1990	%	-1.8	-1.8				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	26,324	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	29,452	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
35	1991	22,634	22,634					
36	1991/1990	%	-23.1	-23.1				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	4,414	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	5,251	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
39	1991	3,281	3,281					
40	1991/1990	%	-37.5	-37.5				

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,799	109,062	93,387	106,023	89,006	70,962	1,317,620	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
73,994	74,508	64,751	72,517	60,209	45,669	884,537	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989 ^r	9
36,805	34,554	28,636	33,506	28,797	25,293	433,083	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989 ^r	13
275	511	178	353	330	330	3,837	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	46,112	42,239	46,218	38,537	29,081	579,372	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,178	28,396	22,512	26,299	21,672	16,588	305,165	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	22,270	17,445	20,557	16,315	12,774	240,626	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,570	6,126	5,067	5,742	5,357	3,814	64,539	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,130	23,252	27,428	24,009	20,880	361,220	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,788	4,413	71,863	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	1,546,441	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	1,716,818	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
3	1991	1,542,615	1,542,615					
4	1991/1990	%	-10.1	-10.1				
Passenger cars:								
5	1989	890,298	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	964,760	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
7	1991	979,176	979,176					
8	1991/1990	%	+ 1.5	+ 1.5				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	656,143	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	752,058	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
11	1991	563,439	563,439					
12	1991/1990	%	-25.1	-25.1				
Buses and coaches:								
13	1989	14,876	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
14	1990	21,291	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	8,548	8,548					
16	1991/1990	%	-59.9	-59.9				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	584,355	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	619,356	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
19	1991	717,692	717,692					
20	1991/1990	%	+ 15.9	+ 15.9				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	305,943	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	345,404	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
23	1991	261,484	261,484					
24	1991/1990	%	-24.3	-24.3				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	191,562	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	252,995	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	179,651	179,651					
28	1991/1990	%	-29.0	-29.0				
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	114,381	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	92,409	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
31	1991	81,833	81,833					
32	1991/1990	%	-11.4	-11.4				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	572,402	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	647,252	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
35	1991	501,699	501,699					
36	1991/1990	%	-22.5	-22.5				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	83,741	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	104,806	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
39	1991	61,740	61,740					
40	1991/1990	%	-41.1	-41.1				

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,425	2,017,580	1,747,198	2,029,481	1,719,249	1,409,990	24,878,027	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,461	1,259,450	1,106,117	1,279,721	1,063,541	801,081	15,253,137	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	758,130	641,081	749,760	655,708	608,909	9,624,890	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	20,031	30,161	233,545	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	767,437	697,987	800,734	656,106	491,166	9,777,362	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,064	492,013	408,130	478,987	407,435	309,915	5,475,775	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	371,476	293,443	356,490	284,523	221,843	4,031,802	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
120,801	120,537	114,687	122,497	122,912	88,072	1,443,973	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	627,907	528,897	629,679	563,852	521,681	8,196,143	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	130,223	112,184	120,081	91,856	87,228	1,428,747	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
	North America		Overseas					
	Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1989								
January – Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8
February – Février	127,165	+4.6	56,119	+1.4	83,739	+4.3	43,376	+5.3
March – Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9
April – Avril	132,598	+8.9	62,105	+14.2	89,182	+10.2	43,417	+6.3
May – Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---
June – Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7
July – Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5
August – Août	120,184	+1.5	54,352	+1.1	81,008	+3.2	39,176	-2.0
September – Septembre	131,781	+9.6	62,180	+14.4	88,302	+9.0	43,479	+11.0
October – Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2
November – Novembre	120,380	+1.6	52,957	+2.5	78,424	+0.4	41,956	+3.9
December – Décembre	116,627	-3.1	54,552	+3.0	78,929	+0.6	37,698	-10.1
1990								
January – Janvier	125,832	+5.7	54,220	-0.6	27,302	+12.0	44,310	+17.5
February – Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March – Mars	119,445	+5.7	52,086	+4.4	26,730	+2.6	40,630	+9.7
April – Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9
May – Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4
June – Juin	117,127	+6.5	51,613	+7.1	28,405	+12.7	37,109	+1.6
July – Juillet	114,952	-1.9	51,323	-0.6	25,424	-10.5	38,205	+3.0
August – Août	110,755	-3.7	48,749	-5.0	25,182	-1.0	36,824	-3.6
September – Septembre	105,783	-3.6	48,038	-1.5	24,189	-3.9	33,556	-8.9
October ^r – Octobre ^r	100,540	-5.0	44,411	-7.6	24,386	+0.8	31,742	-5.4
November ^r – Novembre ^r	98,707	-1.8	43,929	-1.1	23,520	-3.6	31,257	-1.5
December ^r – Décembre ^r	93,625	-5.1	39,678	-9.7	23,263	-1.1	30,684	-1.8
1991								
January ^P – Janvier ^P	111,071	+18.6	57,398	+44.7	21,662	-6.9	32,012	+4.3
February – Février								
March – Mars								
April – Avril								
May – Mai								
June – Juin								
July – Juillet								
August – Août								
September – Septembre								
October – Octobre								
November – Novembre								
December – Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+1.8	23,355	+2.0
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.1	21,538	+1.3
March - Mars	16,991	+4.7	16,896	+9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,947	+4.8	16,360	-1.4	23,221	+0.2
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,688	+2.1
August - Août	16,643	+2.6	16,681	-2.3	19,676	+3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,634	+6.9
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,876	+3.3	16,755	+3.2	22,374	+1.2
1991						
January - Janvier	16,995	+1.8	15,369	-5.5	21,075	-9.8
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1989	No.	84,735	1,175	300	2,176
2	1990	"	91,288	1,125	252	2,169
3	1991	"	83,716	988	197	2,239
4	1991/1990	%	-8.3	-12.2	-21.8	+3.2
5	1989	\$'000	1,546,441	18,929	4,767	38,293
6	1990	"	1,716,818	19,175	4,181	37,611
7	1991	"	1,542,615	17,160	3,425	39,854
8	1991/1990	%	-10.1	-10.5	-18.1	+6.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1989	No.	36,977	504	113	1,021
10	1990	"	37,082	496	101	1,019
11	1991	"	42,229	509	88	1,223
12	1991/1990	%	+13.9	+2.6	-12.9	+20.0
13	1989	\$'000	584,355	7,337	1,648	15,063
14	1990	"	619,356	7,500	1,507	15,416
15	1991	"	717,692	7,814	1,360	19,645
16	1991/1990	%	+15.9	+4.2	-9.8	+27.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1989	No.	12,025	113	38	209
18	1990	"	15,549	147	29	255
19	1991	"	11,689	105	21	245
20	1991/1990	%	-24.8	-28.6	-27.6	-3.9
21	1989	\$'000	191,562	1,529	512	3,132
22	1990	"	252,995	2,069	433	3,884
23	1991	"	179,651	1,416	274	3,334
24	1991/1990	%	-29.0	-31.6	-36.7	-14.2
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1989	No.	4,995	65	12	72
26	1990	"	3,954	47	5	60
27	1991	"	3,883	32	12	71
28	1991/1990	%	-1.8	-31.9	+140.0	+18.3
29	1989	\$'000	114,381	712	111	920
30	1990	"	92,409	597	46	826
31	1991	"	81,833	470	121	1,173
32	1991/1990	%	-11.4	-21.3	+163.0	+42.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1989	No.	26,324	453	117	750
34	1990	"	29,452	375	103	706
35	1991	"	22,634	298	67	625
36	1991/1990	%	-23.1	-20.5	-35.0	-11.5
37	1989	\$'000	572,402	8,743	2,175	14,988
38	1990	"	647,252	7,865	1,933	14,990
39	1991	"	501,699	6,766	1,522	14,419
40	1991/1990	%	-22.5	-14.0	-21.3	-3.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1989	No.	4,414	40	20	124
42	1990	"	5,251	60	14	129
43	1991	"	3,281	44	9	75
44	1991/1990	%	-37.5	-26.7	-35.7	-41.9
45	1989	\$'000	83,741	608	321	4,190
46	1990	"	104,806	1,144	262	2,495
47	1991	"	61,740	694	148	1,283
48	1991/1990	%	-41.1	-39.3	-43.5	-48.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
19,992	35,696	2,569	2,233	8,033	9,746	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:	
21,594	35,955	2,896	2,625	9,807	12,311	"	1989	1
18,014	34,250	2,611	2,425	10,485	10,415	"	1990	2
-16.6	-4.7	-9.8	-7.6	+6.9	-15.4	%	1991	3
							1991/1990	4
350,159	663,174	49,048	42,684	151,441	183,945	\$'000	1989	5
379,328	685,705	55,286	52,166	196,562	243,760	"	1990	6
312,923	634,418	48,761	49,232	205,447	195,396	"	1991	7
-17.5	-7.5	-11.8	-5.6	+4.5	-19.8	%	1991/1990	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
8,604	16,755	1,138	978	3,200	3,345	nbre	1989	9
8,439	16,262	1,223	941	3,580	3,953	"	1990	10
8,782	19,120	1,284	1,054	4,982	4,142	"	1991	11
+4.1	+17.6	+5.0	+12.0	+39.2	+4.8	%	1991/1990	12
130,540	269,536	18,665	16,363	51,426	54,622	\$'000	1989	13
134,848	277,215	21,265	16,507	62,257	66,746	"	1990	14
146,959	325,395	22,520	19,242	87,836	70,747	"	1991	15
+9.0	+17.4	+5.9	+16.6	+41.0	+6.0	%	1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,790	4,196	267	148	829	2,064	nbre	1989	17
5,096	5,142	331	246	1,061	2,813	"	1990	18
3,920	3,912	215	182	963	1,813	"	1990	19
-23.1	-23.9	-35.0	-26.0	-9.2	-35.5	%	1990/1989	20
57,735	70,960	4,251	2,362	13,294	32,266	\$'000	1989	21
78,251	88,981	5,479	4,011	18,000	45,502	"	1990	22
56,601	63,923	3,237	2,897	15,369	28,141	"	1991	23
-27.7	-28.2	-40.9	-27.8	-14.6	-38.2	%	1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
1,747	1,854	68	50	268	703	nbre	1989	25
1,339	1,441	72	55	207	595	"	1990	26
1,384	1,311	107	54	251	527	"	1991	27
+3.4	-9.0	+48.6	-1.8	+21.3	-11.4	%	1991/1990	28
31,999	49,877	1,589	1,183	6,961	18,966	\$'000	1989	29
24,050	41,391	1,562	906	4,798	16,154	"	1990	30
26,088	30,594	1,708	1,051	5,295	13,371	"	1991	31
+8.5	-26.1	+9.3	+16.0	+10.4	-17.2	%	1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
4,689	11,331	978	984	3,373	2,835	nbre	1989	33
5,230	11,462	1,143	1,246	4,503	3,918	"	1990	34
3,280	8,898	929	1,057	3,899	3,099	"	1991	35
-37.3	-22.4	-18.7	-15.2	-13.4	-20.9	%	1991/1990	36
108,634	243,011	22,527	21,335	72,390	64,041	\$'000	1989	37
112,713	244,943	24,494	27,996	101,907	95,106	"	1990	38
71,321	194,994	19,926	24,680	89,560	67,186	"	1991	39
-36.7	-20.4	-18.6	-11.8	-12.1	-29.4	%	1991/1990	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,162	1,560	118	73	363	799	nbre	1989	41
1,490	1,648	127	137	456	1,032	"	1990	42
648	1,009	76	78	390	834	"	1991	43
-56.5	-38.5	-40.2	-43.1	-14.5	-19.2	%	1991/1990	44
21,251	29,790	2,016	1,441	7,370	14,050	\$'000	1989	45
29,466	33,175	2,486	2,746	9,600	20,252	"	1990	46
11,954	19,512	1,370	1,362	7,387	15,951	"	1991	47
-59.4	-41.2	-44.9	-50.4	-23.1	-21.2	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
			number - nombre			
	Total, new motor vehicles:					
1	1989					
2	1990					
3	1991					
4	1991/90	%				
	Passenger cars:					
5	1989					
6	1990					
7	1991					
8	1991/1990	%				
	Commercial vehicles:					
9	1989					
10	1990					
11	1991					
12	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989					
14	1990					
15	1991					
16	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989					
18	1990					
19	1991					
20	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989					
22	1990					
23	1991					
24	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989					
26	1990					
27	1991					
28	1991/1990	%				
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989					
30	1990					
31	1991					
32	1991/1990	%				
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989					
34	1990					
35	1991					
36	1991/1990	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number – nombre								
Total, véhicules automobiles neufs:								
1989								1
1990								2
1991								3
% 1991/1990								4
Voitures particulières:								
1989								5
1990								6
1991								7
% 1991/1990								8
Véhicules utilitaires:								
1989								9
1990								10
1991								11
% 1991/1990								12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
1989								13
1990								14
1991								15
% 1991/1990								16
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs								
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
1989								17
1990								18
1991								19
% 1991/1990								20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
1989								21
1990								22
1991								23
% 1991/1990								24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
1989								25
1990								26
1991								27
% 1991/1990								28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1989								29
1990								30
1991								31
% 1991/1990								32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1989								33
1990								34
1991								35
% 1991/1990								36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989					
2	1990					
3	1991					
4	1991/1990	%				
	Passenger cars					
5	1989					
6	1990					
7	1991					
8	1991/1990	%				
	Commercial vehicles:					
9	1989					
10	1990					
11	1991					
12	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989					
14	1990					
15	1991					
16	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured overseas:		Cumulative figures will appear here in subsequent issues.			
17	1989					
18	1990					
19	1991					
20	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989					
22	1990					
23	1991					
24	1991/1990	%				
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989					
26	1990					
27	1991					
28	1991/1990	%				
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989					
30	1990					
31	1991					
32	1991/1990	%				
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989					
34	1990					
35	1991					
36	1991/1990	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
							1989	1
							1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
							1989	5
							1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires:	
							1989	9
							1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
							1989	13
							1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
							1989	17
							1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
							1989	21
							1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
							1989	25
							1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
							1988	29
							1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
							1989	33
							1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,454	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.3
Year - Année	884,537	100.0	579,372	65.5	240,626	27.2	64,539	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year Année	Passenger cars					Commercial vehicles		
	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+ 4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,152,120	-1.0	75.5	80.7
February – Février						
March – Mars						
April – Avril						
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+ 1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+ 0.1	791,029	+ 2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+ 11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+ 9.6	698,682	+ 14.5	71.4	76.8
February – Février						
March – Mars						
April – Avril						
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$11.00, United States: US\$13.00, Other Countries: US\$15.00.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada : 11 \$, États-Unis : 13 \$ US, autres pays : 15 \$ US.



Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	---

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Get the Facts On Canadian Manufacturing



PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government
Publications

New motor vehicle sales

February 1991



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du Commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

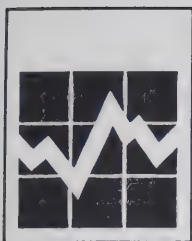
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1991

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 105,000 units in February 1991, a decline of 5.6% from the revised January 1991 level. In February, passenger car sales decreased by 7.1% while truck sales posted a decline of 1.8%.
- The 5.6% decline in sales in February followed a sharp increase of 17.5% in January and a decrease of 4.6% in December. New motor vehicle sales declined in seven of the last eight months.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 17.7% in February 1991 to a level of 47,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a gain of 21.3% to a level of 26,000 units. The February drop for North American passenger car sales followed a sharp gain of 44.7%, whereas the increase in imported passenger car sales followed a decline of 10.6%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 81,000 units in February 1991, down 8.2% from the February 1990 level. Sales of trucks recorded a decline of 16.6%, while passenger car sales decreased by 4.0%.
- Unit sales of North American passenger cars decreased by 6.6% while imported passenger cars were up by 1.0% over their level in February 1990. The increase in imported passenger cars was attributable to a 2.7% increase in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 29.1% in February 1991 from 27.2% a year earlier. This gain was at the expense of North American manufacturers, as their market share declined to 63.5% from 65.3% in February 1990.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in February 1991 compared to February 1990. The decreases ranged from 26.1% in Prince Edward Island to 3.2% in British Columbia.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En février 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 105,000 unités, une baisse de 5.6% comparativement au chiffre révisé de janvier 1991. En février, on a signalé une diminution de 7.1% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 1.8% dans les ventes de camions.
- La baisse en février, fait suite à une hausse importante de 17.5% en janvier et une baisse de 4.6% en décembre. Les ventes de véhicules automobiles ont diminué dans sept des huit derniers mois.
- Sur la base de l'origine, on note en février 1991 une baisse de 17.7% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 47,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse importante de 21.3%, pour s'établir à 26,000 unités. La baisse de février, pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, fait suite à une hausse importante de 44.7% en janvier alors que la hausse dans les ventes de voitures particulières importées fait suite à une baisse de 10.6%.

Ventes non désaisonnalisées

- En février 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 8.2%, comparativement au niveau observé en février 1990, pour se chiffrer à 81,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une baisse de 16.6% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 4.0%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 6.6% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse de 1.0%, par rapport au niveau atteint en février 1990. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 2.7% dans les ventes de voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 27.2% en février 1990 à 29.1% en février 1991. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 65.3% en février 1990 à 63.5% au cours de la même période en 1991.
- En février 1991, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à février 1990. Les baisses s'échelonnent de 26.1% à l'Île-du-Prince-Édouard à 3.2% en Colombie-Britannique.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

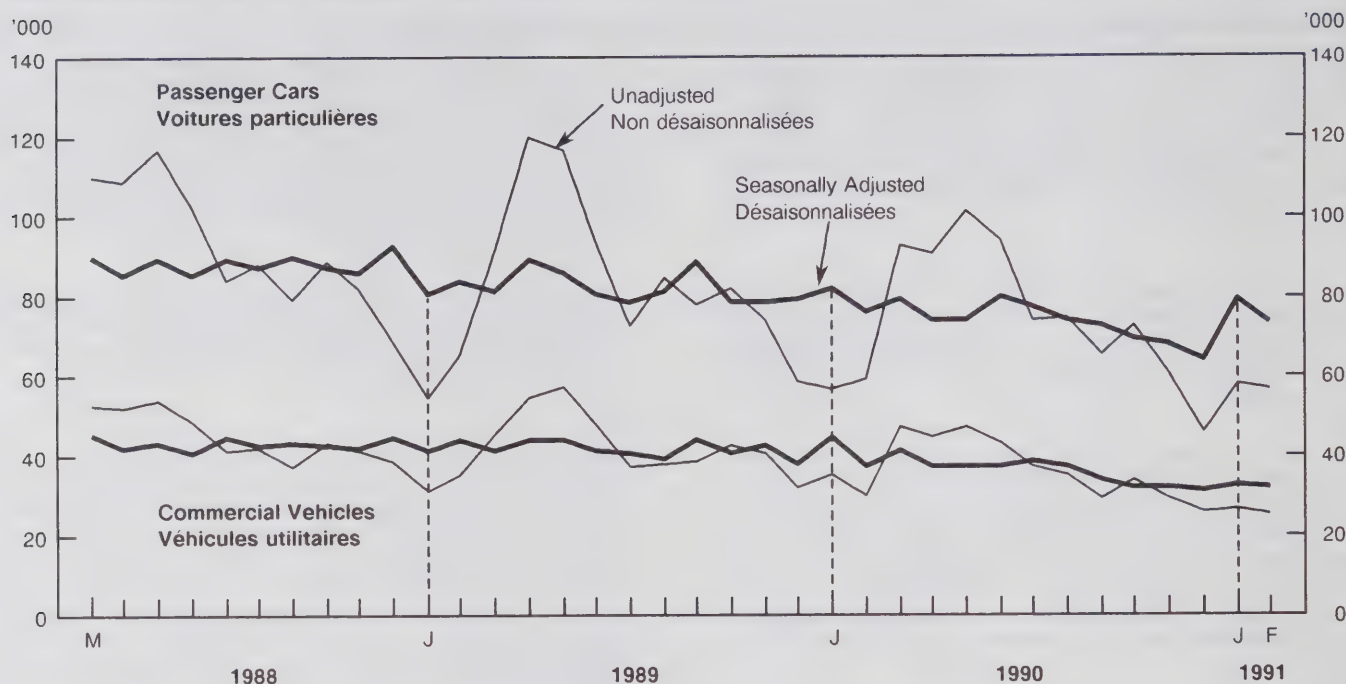


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

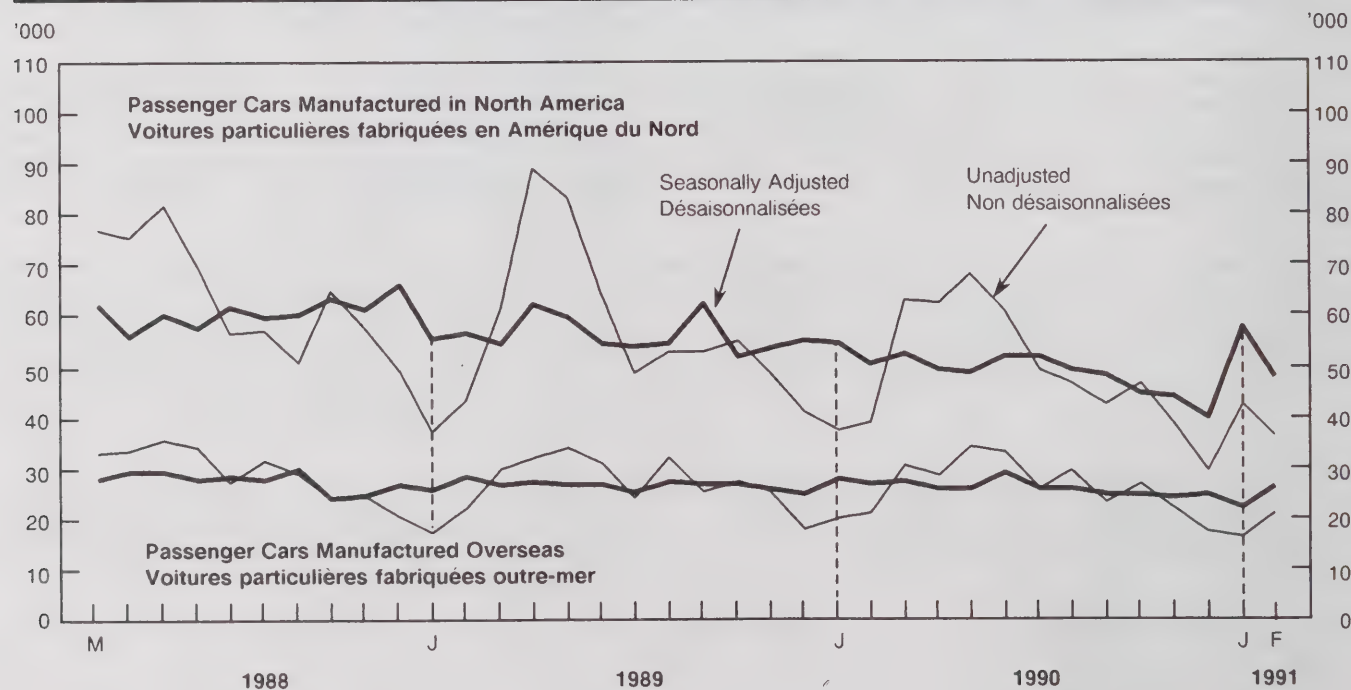
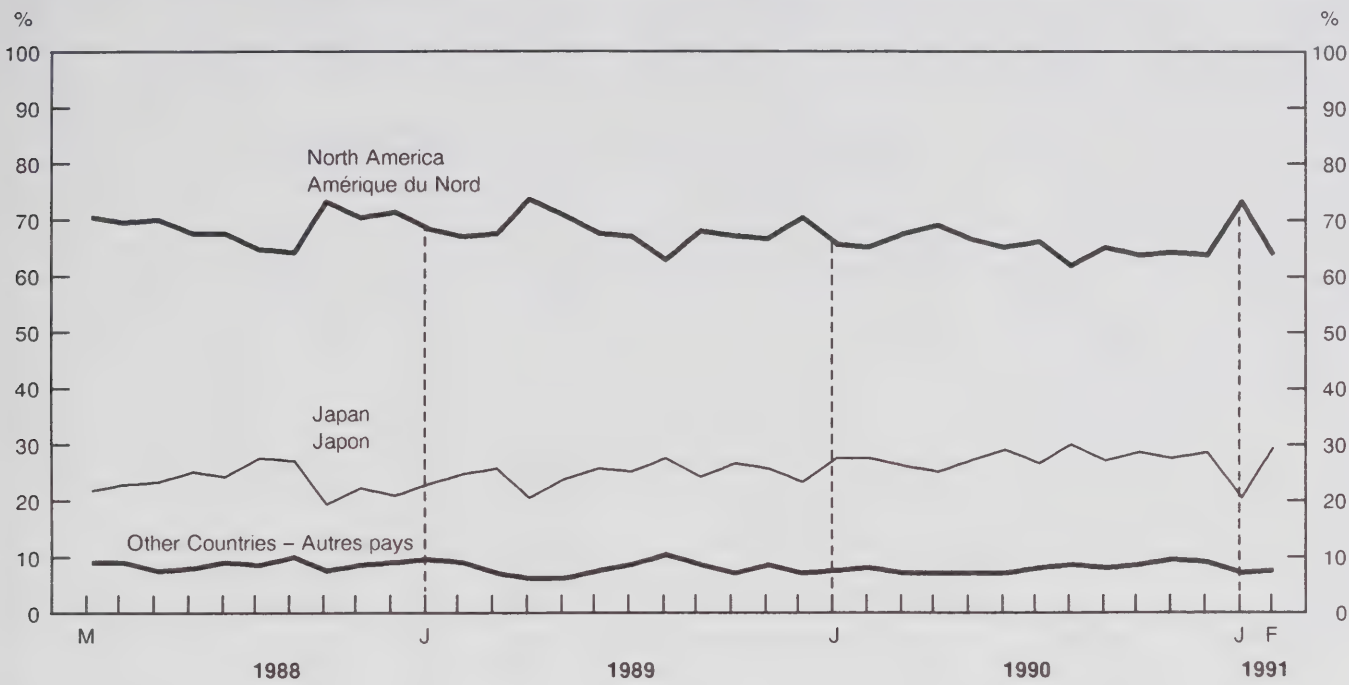


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

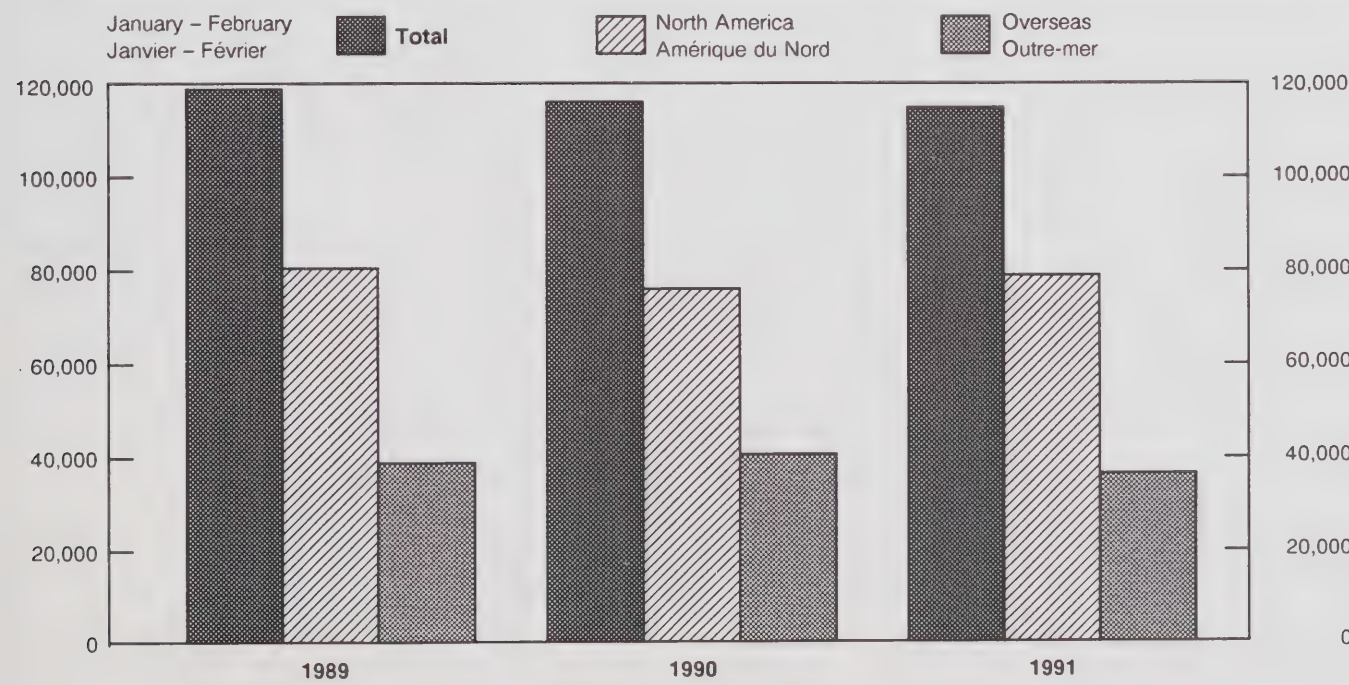


Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units



Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	184,739	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	179,871	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
3	1991	165,032	83,716	81,316				
4	1991/1990	%	-8.2	-8.3	-8.2			
Passenger cars:								
5	1989	118,670	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	115,481	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
7	1991	114,360	57,801	56,559				
8	1991/1990	%	-1.0	+2.1	-4.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	65,769	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	64,390	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
11	1991	50,672	25,915	24,757				
12	1991/1990	%	-21.3	-25.3	-16.6			
Buses and coaches:								
13	1989	610	320	290	266	409	363	328
14	1990	576	272	304	396	302	287	299
15	1991	356	179	177				
16	1991/1990	%	-38.2	-34.2	-41.8			
Passenger cars, manufactured in North America: ²								
17	1989	80,240	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	75,518	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
19	1991	78,123	42,229	35,894				
20	1991/1990	%	+3.4	+13.9	-6.6			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	38,430	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	39,963	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
23	1991	36,237	15,572	20,665				
24	1991/1990	%	-9.3	-20.2	+1.0			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	27,783	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	31,594	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	28,163	11,689	16,474				
28	1991/1990	%	-10.9	-24.8	+2.7			
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	10,647	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	8,369	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
31	1991	8,074	3,883	4,191				
32	1991/1990	%	-3.5	-1.8	-5.1			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	56,296	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	53,617	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
35	1991	42,948	22,634	20,314				
36	1991/1990	%	-19.9	-23.1	-15.9			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	9,473	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	10,773	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
39	1991	7,724	3,281	4,443				
40	1991/1990	%	-28.3	-37.5	-19.5			

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,799	109,062	93,387	106,023	89,006	70,962	1,317,620	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
73,994	74,508	64,751	72,517	60,209	45,669	884,537	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,554	28,636	33,506	28,797	25,293	433,083	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	330	330	3,837	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	46,112	42,239	46,218	38,537	29,081	579,372	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,178	28,396	22,512	26,299	21,672	16,588	305,165	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	22,270	17,445	20,557	16,315	12,774	240,626	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,570	6,126	5,067	5,742	5,357	3,814	64,539	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,130	23,252	27,428	24,009	20,880	361,220	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,788	4,413	71,863	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	3,345,382	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	3,405,118	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
3	1991	2,862,369	1,427,398 r	1,434,969				
4	1991/1990	%	-15.9	-16.9 r	-15.0			
Passenger cars:								
5	1989	1,969,695	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	1,983,052	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
7	1991	1,820,488	909,305 r	911,182				
8	1991/1990	%	-8.2	-5.7 r	-10.5			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	1,375,687	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	1,422,066	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
11	1991	1,041,881	518,093 r	523,787				
12	1991/1990	%	-26.7	-31.1 r	-21.8			
Buses and coaches:								
13	1989	30,827	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
14	1990	37,328	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	18,426	8,548	9,878				
16	1991/1990	%	-50.6	-59.9	-38.4			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	1,294,751	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	1,275,743	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
19	1991	1,214,912	650,130 r	564,779				
20	1991/1990	%	-4.8	+5.0 r	-14.0			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	674,944	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	707,309	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
23	1991	605,576	259,175 r	346,403				
24	1991/1990	%	-14.4	-25.0 r	-4.3			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	440,432	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	519,808	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	439,407	177,874 r	261,536				
28	1991/1990	%	-15.5	-29.7 r	-2.0			
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	234,512	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	187,501	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
31	1991	166,169	81,301 r	84,867				
32	1991/1990	%	-11.4	-12.0 r	-10.7			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	1,202,720	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	1,207,753	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
35	1991	898,459	457,098 r	441,361				
36	1991/1990	%	-25.6	-29.4 r	-21.3			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	172,967	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	214,313	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
39	1991	143,424	60,995 r	82,427				
40	1991/1990	%	-33.1	-41.8 r	-24.7			

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,425	2,017,580	1,747,198	2,029,481	1,719,249	1,409,990	24,878,027	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,461	1,259,450	1,106,117	1,279,721	1,063,541	801,081	15,253,137	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	758,130	641,081	749,760	655,708	608,909	9,624,890	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	20,031	30,161	233,545	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	767,437	697,987	800,734	656,106	491,166	9,777,362	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,064	492,013	408,130	478,987	407,435	309,915	5,475,775	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	371,476	293,443	356,490	284,523	221,843	4,031,802	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
120,801	120,537	114,687	122,497	122,912	88,072	1,443,973	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	627,907	528,897	629,679	563,852	521,681	8,196,143	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	130,223	112,184	120,081	91,856	87,228	1,428,747	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1989								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+4.6	56,119	+1.4	83,739	+4.3	43,376	+5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+8.9	62,105	+14.2	89,182	+10.2	43,417	+6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+1.5	54,352	+1.1	81,008	+3.2	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+9.6	62,180	+14.4	88,302	+9.0	43,479	+11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+1.6	52,957	+2.5	78,424	+0.4	41,956	+3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+3.0	78,929	+0.6	37,698	-10.1
1990								
January - Janvier	125,832	+5.7	54,220	-0.6	27,302	+12.0	44,310	+17.5
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March - Mars	119,445	+5.7	52,086	+4.4	26,730	+2.6	40,630	+9.7
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9
May - Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4
June - Juin	117,127	+6.5	51,613	+7.1	28,405	+12.7	37,109	+1.6
July - Juillet	114,952	-1.9	51,323	-0.6	25,424	-10.5	38,205	+3.0
August - Août	110,755	-3.7	48,749	-5.0	25,182	-1.0	36,824	-3.6
September - Septembre	105,783	-3.6	48,038	-1.5	24,189	-3.9	33,556	-8.9
October - Octobre	100,540	-5.0	44,411	-7.6	24,386	+0.8	31,742	-5.4
November ^r - Novembre ^r	98,911	-1.6	43,890	-1.2	23,778	-2.5	31,243	-1.6
December ^r - Décembre ^r	94,347	-4.6	39,699	-9.5	23,951	+0.7	30,697	-1.7
1991								
January ^r - Janvier ^r	110,894	+17.5	57,456	+44.7	21,406	-10.6	32,032	+4.3
February ^p - Février ^p	104,718	-5.6	47,282	-17.7	25,973	+21.3	31,463	-1.8
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
Year - Année	16,339	+ 6.9	16,228	+ 4.5	22,114	+ 5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	- 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,634	+ 6.9
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	- 3.0
November - Novembre	17,025	+ 2.2	17,439	+ 4.9	22,944	+ 1.8
December - Décembre	16,890	- 2.3	17,367	+ 5.9	23,092	- 5.8
Year - Année	16,876	+ 3.3	16,755	+ 3.2	22,374	+ 1.2
1991						
January - Janvier	15,395 ^r	- 7.8 ^r	15,217 ^r	- 6.5 ^r	20,938 ^r	- 10.4 ^r
February - Février	15,735	- 7.9	15,876	- 4.5	20,250	- 6.0
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

February

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	99,704	1,466	307	2,888	2,743
2	1990	"	88,583	1,288	284	2,752	2,539
3	1991	"	81,316	1,191	210	2,271	2,222
4	1991/1990	%	-8.2	-7.5	-26.1	-17.5	-12.5
5	1989	\$'000	1,798,941	23,382	4,824	47,627	46,535
6	1990	"	1,688,292	20,840	4,587	45,855	42,913
7	1991	"	1,434,969	19,045	3,285	36,274	36,409
8	1991/1990	%	-15.0	-8.6	-28.4	-20.9	-15.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	43,263	686	126	1,313	1,405
10	1990	"	38,436	639	129	1,313	1,291
11	1991	"	35,894	643	88	1,164	1,192
12	1991/1990	%	-6.6	+0.6	-31.8	-11.3	-7.7
13	1989	\$'000	710,397	10,314	1,960	19,856	20,752
14	1990	"	656,385	9,840	1,993	20,093	19,700
15	1991	"	564,779	9,447	1,288	17,219	17,568
16	1991/1990	%	-14.0	-4.0	-35.4	-14.3	-10.8
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	15,758	148	17	364	244
18	1990	"	16,045	175	29	459	289
19	1991	"	16,474	131	35	369	305
20	1991/1990	%	+2.7	-25.1	+20.7	-19.6	+5.5
21	1989	\$'000	248,867	2,050	236	5,458	3,649
22	1990	"	266,812	2,463	450	7,293	4,315
23	1991	"	261,536	1,805	541	5,567	4,454
24	1991/1990	%	-2.0	-26.7	+20.2	-23.7	+3.2
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	5,652	76	32	185	66
26	1990	"	4,415	59	13	192	92
27	1991	"	4,191	49	12	138	63
28	1991/1990	%	-5.1	-16.9	-7.7	-28.1	-31.5
29	1989	\$'000	120,133	925	339	2,649	917
30	1990	"	95,089	651	144	3,069	1,238
31	1991	"	84,867	670	126	1,926	893
32	1991/1990	%	-10.7	+2.9	-12.5	-37.2	-27.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	29,972	502	101	881	934
34	1990	"	24,165	346	82	637	707
35	1991	"	20,314	286	57	480	538
36	1991/1990	%	-15.9	-17.3	-30.5	-24.6	-23.9
37	1989	\$'000	630,317	9,229	1,839	17,236	19,733
38	1990	"	560,500	6,649	1,479	12,479	14,547
39	1991	"	441,361	5,751	1,038	9,400	11,412
40	1991/1990	%	-21.3	-13.5	-29.8	-24.7	-21.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	5,059	54	31	145	94
42	1990	"	5,522	69	31	151	160
43	1991	"	4,443	82	18	120	124
44	1991/1990	%	-19.5	+18.8	-41.9	-20.5	-22.5
45	1989	\$'000	89,227	864	450	2,428	1,484
46	1990	"	109,506	1,237	521	2,921	3,112
47	1991	"	82,427	1,372	292	2,162	2,082
48	1991/1990	%	-24.7	+10.9	-44.0	-26.0	-33.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
24,789	40,789	3,125	2,508	9,130	11,959	nbr	Total, véhicules automobiles neufs:	
22,577	33,232	2,669	2,297	8,901	12,044	"	1989	1
20,846	30,021	2,492	2,026	8,380	11,657	"	1990	2
-7.7	-9.7	-6.6	-11.8	-5.9	-3.2	%	1991	3
							1991/1990	4
426,377	755,068	57,510	47,924	172,131	217,563	\$'000	1989	5
398,459	655,447	59,033	45,561	183,459	232,138	"	1990	6
343,352	547,074	44,709	38,005	157,027	209,789	"	1991	7
-13.8	-16.5	-24.3	-16.6	-14.4	-9.6	%	1991/1990	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
10,480	19,360	1,385	1,006	3,395	4,107	nbr	1989	9
9,542	15,952	1,223	897	3,315	4,135	"	1990	10
8,885	14,763	1,112	884	3,147	4,016	"	1991	11
-6.9	-7.5	-9.1	-1.4	-5.1	-2.9	%	1991/1990	12
168,196	326,540	23,028	16,654	55,781	67,316	\$'000	1989	13
156,587	281,906	22,286	16,438	58,088	69,454	"	1990	14
135,227	237,359	18,267	15,236	50,734	62,434	"	1991	15
-13.6	-15.8	-18.0	-7.3	-12.7	-10.1	%	1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,562	5,203	334	169	941	2,776	nbr	1989	17
5,795	5,108	272	215	992	2,711	"	1990	18
6,155	5,201	347	222	1,114	2,595	"	1990	19
+6.2	+1.8	-27.6	+3.3	+12.3	-4.3	%	1990/1989	20
84,041	87,145	4,981	2,554	15,596	43,157	\$'000	1989	21
90,783	90,698	4,587	3,403	17,274	45,546	"	1990	22
91,095	88,158	5,523	3,726	18,278	42,389	"	1991	23
+0.3	-2.8	+20.4	+9.5	+5.8	-6.9	%	1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
2,140	1,985	71	38	320	739	nbr	1989	25
1,655	1,505	68	47	235	549	"	1990	26
1,557	1,328	71	61	194	718	"	1991	27
-5.9	-11.8	+4.4	+29.8	-17.4	+30.8	%	1991/1990	28
37,923	50,504	1,413	669	6,883	17,911	\$'000	1989	29
29,090	40,222	1,277	958	5,097	13,343	"	1990	30
27,954	31,133	1,283	1,080	3,967	15,835	"	1991	31
-3.9	-22.6	+0.5	+12.7	-22.2	+18.7	%	1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,191	12,376	1,205	1,245	4,104	3,433	nbr	1989	33
4,070	9,014	975	988	3,898	3,448	"	1990	34
3,301	7,351	842	752	3,500	3,207	"	1991	35
-18.9	-18.4	-13.6	-23.9	-10.2	-7.0	%	1991/1990	36
110,755	257,681	25,899	27,242	87,227	73,476	\$'000	1989	37
92,224	208,895	28,467	21,895	93,570	80,294	"	1990	38
72,156	164,635	17,492	15,821	76,131	67,525	"	1991	39
-21.8	-21.2	-38.6	-27.7	-18.6	-15.9	%	1991/1990	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,416	1,865	130	50	370	904	nbr	1989	41
1,515	1,653	131	150	461	1,201	"	1990	42
948	1,378	120	107	425	1,121	"	1991	43
-37.4	-16.6	-8.4	-28.7	-7.8	-6.7	%	1991/1990	44
25,462	33,198	2,189	805	6,644	15,703	\$'000	1989	45
29,775	33,726	2,416	2,867	9,430	23,501	"	1990	46
16,920	25,789	2,144	2,142	7,917	21,607	"	1991	47
-43.2	-23.5	-11.3	-25.3	-16.0	-8.1	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-February

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	184,439	2,641	607	5,703	4,919
2	1990	179,871	2,413	536	5,306	4,708
3	1991	165,032	2,179	407	4,363	4,461
4	1991/90	% -8.2	-9.7	-24.1	-17.8	-5.2
Passenger cars:						
5	1989	118,670	1,592	338	3,708	3,017
6	1990	115,481	1,563	306	3,594	3,006
7	1991	114,360	1,469	256	3,163	3,099
8	1991/1990	% -1.0	-6.0	-16.3	-12.0	+ 3.1
Commercial vehicles:						
9	1989	65,769	1,049	269	1,995	1,902
10	1990	64,390	850	230	1,712	1,702
11	1991	50,672	710	151	1,200	1,362
12	1991/1990	% -21.3	-16.5	-34.3	-29.9	-20.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	80,240	1,190	239	2,632	2,426
14	1990	75,518	1,135	230	2,381	2,310
15	1991	78,123	1,152	176	2,209	2,415
16	1991/1990	% + 3.4	+ 1.5	-23.5	-7.2	+ 4.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	38,430	402	99	1,076	591
18	1990	39,963	428	76	1,213	696
19	1991	36,237	317	80	954	684
20	1991/1990	% -9.3	-25.9	+ 5.3	-21.4	-1.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	27,783	261	55	735	453
22	1990	31,594	322	58	888	544
23	1991	28,163	236	56	682	550
24	1991/1990	% -10.9	-26.7	-3.4	-23.2	+ 1.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	10,647	141	44	341	138
26	1990	8,369	106	18	325	152
27	1991	8,074	81	24	272	134
28	1991/1990	% -3.5	-23.6	+ 33.3	-16.3	-11.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	56,296	955	218	1,695	1,684
30	1990	53,617	721	185	1,403	1,413
31	1991	42,948	584	124	962	1,163
32	1991/1990	% -19.9	-19.0	-33.0	-31.4	-17.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	9,473	94	51	300	218
34	1990	10,773	129	45	309	289
35	1991	7,724	126	27	238	199
36	1991/1990	% -28.3	-2.3	-40.0	-23.0	-31.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
44,781	76,485	5,694	4,741	17,163	21,705	Total, véhicules automobiles neufs:	
44,171	69,187	5,565	4,922	18,708	24,355	1989	1
38,860	64,271	5,103	4,451	18,865	22,072	1990	2
-12.0	-7.1	-8.3	-9.6	+0.8	-9.4	1991	3
					%	1991/1990	4
32,323	49,353	3,263	2,389	8,953	13,734	Voitures particulières:	
31,866	45,410	3,189	2,401	9,390	14,756	1989	5
30,683	45,635	3,136	2,457	10,651	13,811	1990	6
-3.7	+0.5	-1.7	+2.3	+13.4	-6.4	1991	7
					%	1991/1990	8
12,458	27,132	2,431	2,352	8,210	7,971	Véhicules utilitaires:	
12,305	23,777	2,376	2,521	9,318	9,599	1989	9
8,177	18,636	1,967	1,994	8,214	8,261	1990	10
-33.5	-21.6	-17.2	-20.9	-11.8	-13.9	1991	11
					%	1991/1990	12
19,084	36,115	2,523	1,984	6,595	7,452	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
17,981	32,214	2,446	1,838	6,895	8,088	1989	13
17,667	33,883	2,396	1,938	8,129	8,158	1990	14
-1.7	+5.2	-2.0	+5.4	+17.9	+0.9	1991	15
					%	1991/1990	16
13,239	13,238	740	405	2,358	6,282	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
13,885	13,196	743	563	2,495	6,668	1989	17
13,016	11,752	740	519	2,522	5,653	1990	18
-6.3	-10.9	-0.4	-7.8	+1.1	-15.2	1991	19
					%	1991/1990	20
9,352	9,399	601	317	1,770	4,840	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,891	10,250	603	461	2,053	5,524	1989	21
10,075	9,113	562	404	2,077	4,408	1990	22
-7.5	-11.1	-6.8	-12.4	+1.2	-20.2	1991	23
					%	1991/1990	24
3,887	3,839	139	88	588	1,442	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
2,994	2,946	140	102	442	1,144	1989	25
2,941	2,639	178	115	445	1,245	1990	26
-1.8	-10.4	+27.1	+12.7	+0.7	+8.8	1991	27
					%	1991/1990	28
9,880	23,707	2,183	2,229	7,477	6,268	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,300	20,476	2,118	2,234	8,401	7,366	1989	29
6,581	16,249	1,771	1,809	7,399	6,306	1990	30
-29.2	-20.6	-16.4	-19.0	-11.9	-14.4	1991	31
					%	1991/1990	32
2,578	3,425	248	123	733	1,703	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,005	3,301	258	287	917	2,233	1989	33
1,596	2,387	196	185	815	1,955	1990	34
-46.9	-27.7	-24.0	-35.5	-11.1	-12.4	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	3,345,382	42,312	9,592	91,626	84,829
2	1990	3,405,118	40,017	8,766	88,901	80,526
3	1991	2,862,369	34,795	6,427	69,687	73,068
4	1991/90	% -15.9	-13.0	-26.7	-21.6	-9.3
Passenger cars:						
5	1989	1,969,695	22,866	4,807	54,701	44,434
6	1990	1,983,052	23,123	4,573	55,014	45,380
7	1991	1,820,488	20,831	3,570	45,731	45,071
8	1991/90	% -8.2	-9.9	-21.9	-16.9	-0.7
Commercial vehicles:						
9	1989	1,375,687	19,446	4,785	36,925	40,395
10	1990	1,422,066	16,894	4,193	33,887	35,146
11	1991	1,041,881	13,964	2,857	23,956	27,997
12	1991/1990	% -26.7	-17.3	-31.9	-29.3	-20.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	1,294,751	17,651	3,608	39,011	35,816
14	1990	1,275,743	17,341	3,500	36,188	35,116
15	1991	1,214,912	16,497	2,515	31,874	35,305
16	1991/1990	% -4.8	-4.9	-28.1	-11.9	+0.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	674,944	5,215	1,199	15,690	8,618
18	1990	707,309	5,782	1,073	18,826	10,264
19	1991	605,576	4,334	1,055	13,857	9,766
20	1991/1990	% -14.4	-25.0	-1.7	-26.4	-4.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	440,432	3,579	749	10,979	6,781
22	1990	519,808	4,533	883	13,678	8,199
23	1991	439,407	3,202	809	9,989	7,713
24	1991/1990	% -15.5	-29.4	-8.4	-27.0	-5.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	234,512	1,636	450	4,711	1,837
26	1990	187,501	1,249	190	5,148	2,065
27	1991	166,169	1,132	246	3,868	2,053
28	1991/1990	% -11.4	-9.4	+29.5	-24.9	-0.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	1,202,720	17,973	4,014	31,794	34,721
30	1990	1,207,753	14,514	3,411	27,785	29,538
31	1991	898,459	11,911	2,419	19,740	24,656
32	1991/1990	% -25.6	-17.9	-29.1	-29.0	-16.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	172,967	1,473	771	5,131	5,674
34	1990	214,313	2,380	782	6,102	5,608
35	1991	143,424	2,053	438	4,216	3,341
36	1991/1990	% -33.1	-13.7	-44.0	-30.9	-40.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
776,534	1,418,243	106,559	90,608	323,570	401,509	Total, véhicules automobiles neufs:	
777,788	1,341,154	114,318	97,727	380,022	475,899	1989	1
636,002	1,132,086	89,383	83,103	345,569	392,249	1990	2
-18.2	-15.6	-21.8	-15.0	-9.1	-17.6	1991	3
					%	1991/1990	4
510,433	854,562	53,927	39,786	149,941	234,238	Voitures particulières:	
513,609	820,414	56,455	42,223	165,515	256,746	1989	5
469,927	744,774	50,325	41,308	172,745	226,206	1990	6
-8.5	-9.2	-10.9	-2.2	+ 4.4	-11.9	1991	7
					%	1991/1990	8
266,101	563,681	52,632	50,822	173,629	167,271	Véhicules utilitaires:	
264,179	520,740	57,863	55,504	214,507	219,153	1989	9
166,075	387,312	39,058	41,795	172,824	166,043	1990	10
-37.1	-25.6	-32.5	-24.7	-19.4	-24.2	1991	11
					%	1991/1990	12
298,735	596,075	41,693	33,018	107,206	121,938	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
291,435	559,122	43,551	32,945	120,345	136,200	1989	13
268,998	531,706	38,643	32,607	130,064	126,703	1990	14
-7.7	-4.9	-11.3	-1.0	+ 8.1	-7.0	1991	15
					%	1991/1990	16
211,698	258,487	12,234	6,768	42,735	112,300	Voitures particulières fabriquées outre mer ² :	
222,174	261,292	12,904	9,278	45,170	120,546	1989	17
200,929	213,068	11,682	8,701	42,681	99,503	1990	18
-9.6	-18.5	-9.5	-6.2	-5.5	-17.6	1991	19
					%	1991/1990	20
141,776	158,105	9,232	4,916	28,891	75,424	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
169,034	179,679	10,065	7,414	35,275	91,048	1989	21
147,025	151,555	8,719	6,588	33,453	70,354	1990	22
-13.0	-15.7	-13.4	-11.1	-5.2	-22.7	1991	23
					%	1991/1990	24
69,922	100,382	3,002	1,852	13,844	36,876	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
53,140	81,613	2,839	1,864	9,895	29,498	1989	25
53,904	61,513	2,963	2,113	9,228	29,149	1990	26
+ 1.4	-24.6	+ 4.4	+ 13.4	-6.7	-1.2	1991	27
					%	1991/1990	28
219,388	500,692	48,427	48,577	159,616	137,518	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
204,937	453,838	52,961	49,891	195,477	175,401	1988	29
137,363	342,236	35,562	38,321	157,631	128,620	1990	30
-33.0	-24.6	-32.9	-23.2	-19.4	-26.7	1991	31
					%	1991/1990	32
46,713	62,989	4,205	2,245	14,013	29,753	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,242	66,902	4,902	5,613	19,030	43,752	1989	33
28,712	45,076	3,496	3,474	15,193	37,425	1990	34
-51.5	-32.6	-28.7	-38.1	-20.2	-14.5	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-
1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,454	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.3
Year - Année	884,537	100.0	579,372	65.5	240,626	27.2	64,539	7.3
1991								
January - Janvier	57,801 ^r	100.0	42,229 ^r	73.1 ^r	11,689 ^r	20.2 ^r	3,883 ^r	6.7 ^r
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		units — unités						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars — milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1990						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year - Année	916,922	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908 ^r	-10.9 ^r	75.5 ^r	72.6 ^r
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1990						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year - Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814 ^r	+3.1 ^r	71.4 ^r	69.2 ^r
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁴ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications



MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service

1-800-267-6677

VISA and MasterCard Accounts
PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation


Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

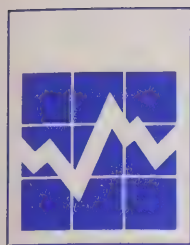
Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Commerce
Publications

New motor vehicle sales

March 1991



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du Commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

March 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 99,000 units in March 1991, a decline of 4.5% from the revised February 1991 level. In March, passenger car sales decreased by 6.7% while truck sales posted a moderate gain of 0.5%.
- Due to a sharp gain in January, new motor vehicle sales advanced by 6.7% in the first quarter of 1991, compared to an average decline of about 3.5% in the last two quarters of 1990. About half of the January increase was due to exceptional passenger car fleet sales.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 10.3% in March 1991 to a level of 42,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a modest decline of 0.3% to a level of 26,000 units. The March decline for North American passenger car sales constitutes the second consecutive monthly drop, whereas the decrease in imported passenger car sales followed a sharp gain of 18.1%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 110,000 units in March 1991, down 21.4% from the March 1990 level. Sales of trucks recorded a decline of 24.8%, while passenger car sales decreased by 19.7%.
- Unit sales of North American passenger cars decreased by 25.9% while imported passenger cars were down by 6.7% over their level in March 1990. The decline in imported passenger cars was attributable to a 7.3% decrease in Japanese cars and a 4.7% drop in cars imported from "other countries".
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 29.9% in March 1991 from 25.9% a year earlier. This gain was at the expense of North American manufacturers, as their market share declined to 62.4% from 67.7% in March 1990.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in March 1991 compared to March 1990. The decreases ranged from 29.0% in Ontario to 5.4% in Alberta.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mars 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 99,000 unités, une baisse de 4.5% comparativement au chiffre révisé de février 1991. En mars, on a signalé une diminution de 6.7% dans les ventes de voitures particulières et une hausse modérée de 0.5% dans les ventes de camions.
- Dû à un gain important en janvier, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 6.7% au cours du premier trimestre de 1991 comparativement à une diminution moyenne d'environ 3.5% au cours des deux derniers trimestres 1990. Des ventes exceptionnelles de flottes de voitures particulières sont responsables pour environ la moitié de la hausse de janvier.
- Sur la base de l'origine, on note en mars 1991 une baisse de 10.3% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 42,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse modeste de 0.3%, pour s'établir à 26,000 unités. La baisse de mars, pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, constitue une deuxième baisse mensuelle consécutive alors que la diminution dans les ventes de voitures particulières importées fait suite à un gain important de 18.1%.

Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 21.4%, comparativement au niveau observé en mars 1990, pour se chiffrer à 110,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une baisse de 24.8% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 19.7%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 25.9% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une diminution de 6.7%, par rapport au niveau atteint en mars 1990. Cette baisse est attribuable à une diminution de 7.3% dans les ventes de voitures japonaises et d'un recul de 4.7% dans les ventes de voitures particulières des "autres pays".
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 25.9% en mars 1990 à 29.9% en mars 1991. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 67.7% en mars 1990 à 62.4% au cours de la même période en 1991.
- En mars 1991, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à mars 1990. Les baisses s'échelonnent de 29.0% en Ontario à 5.4% en Alberta.

1990 Final Data

- The final estimate of total new motor vehicle sales in Canada for 1990 amounted to 1.3 million units, a decline of 11.2% from 1989.

Données finales – 1990

- D'après les estimations définitives, les ventes totales de véhicules automobiles neufs au Canada en 1990 ont diminué de 11.2% par rapport au niveau de 1989, pour se chiffrer à 1.3 millions d'unités.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

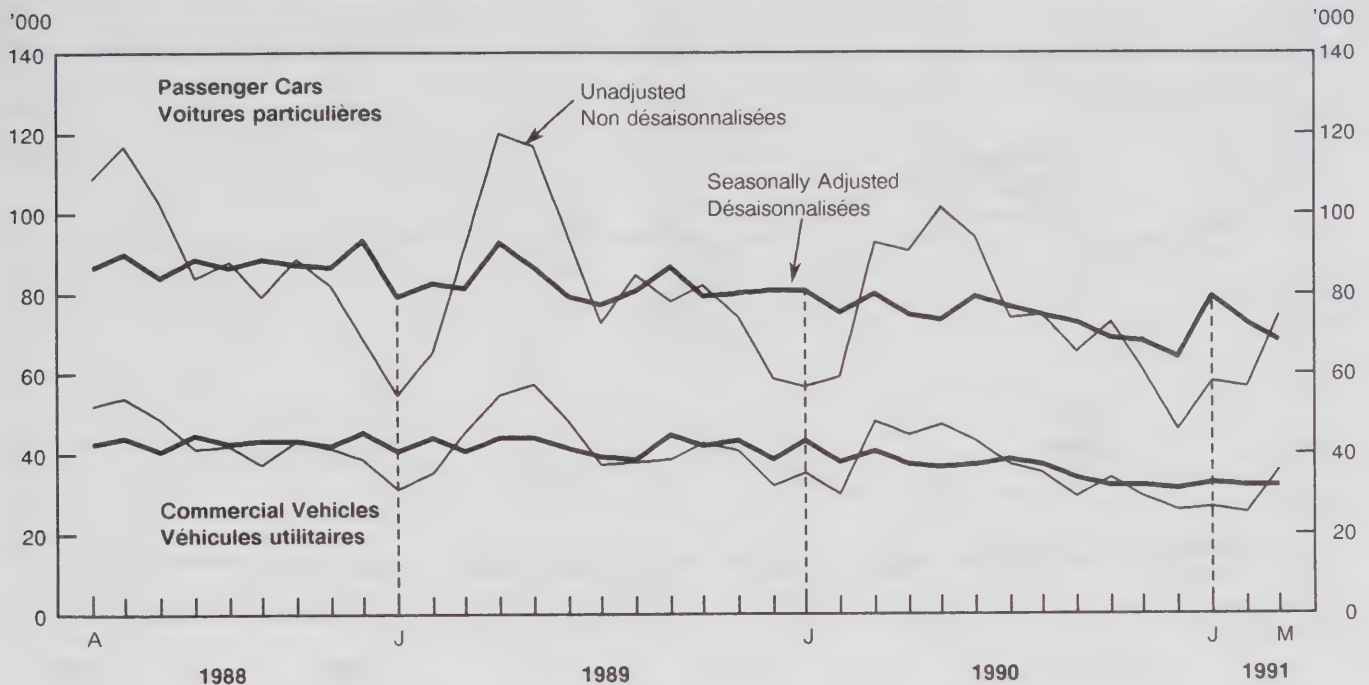


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

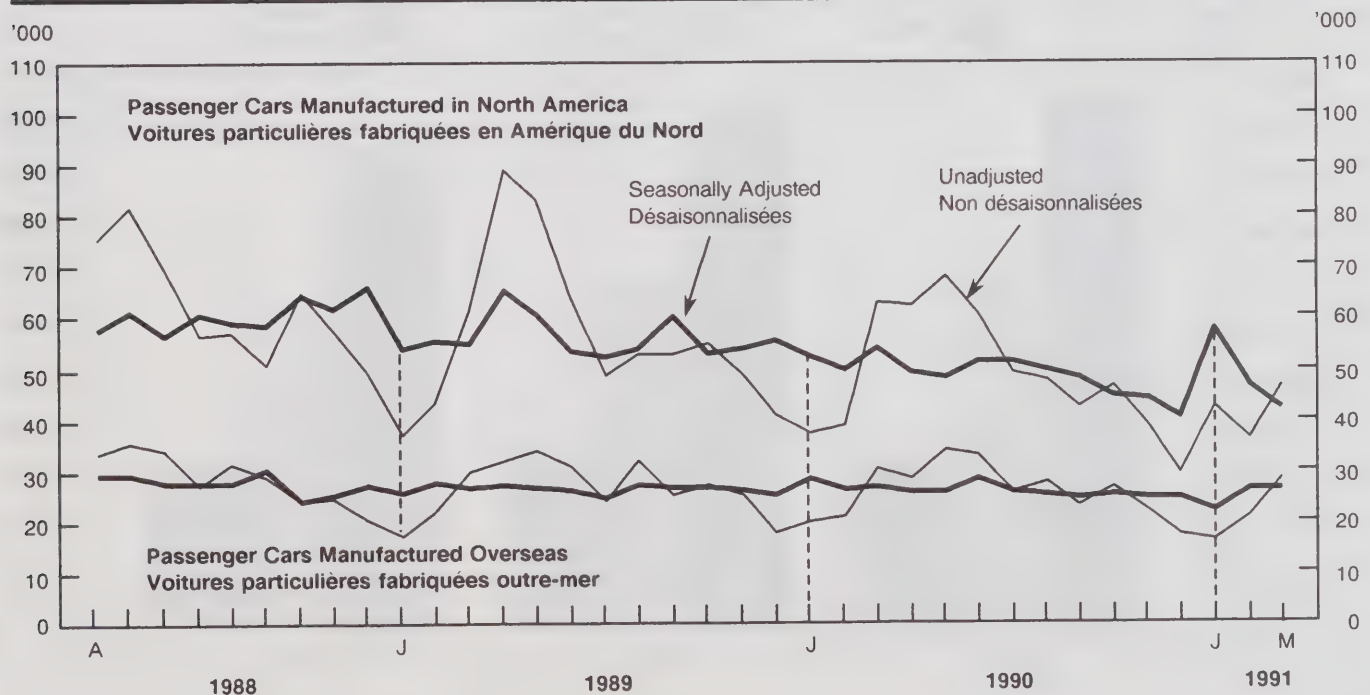


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

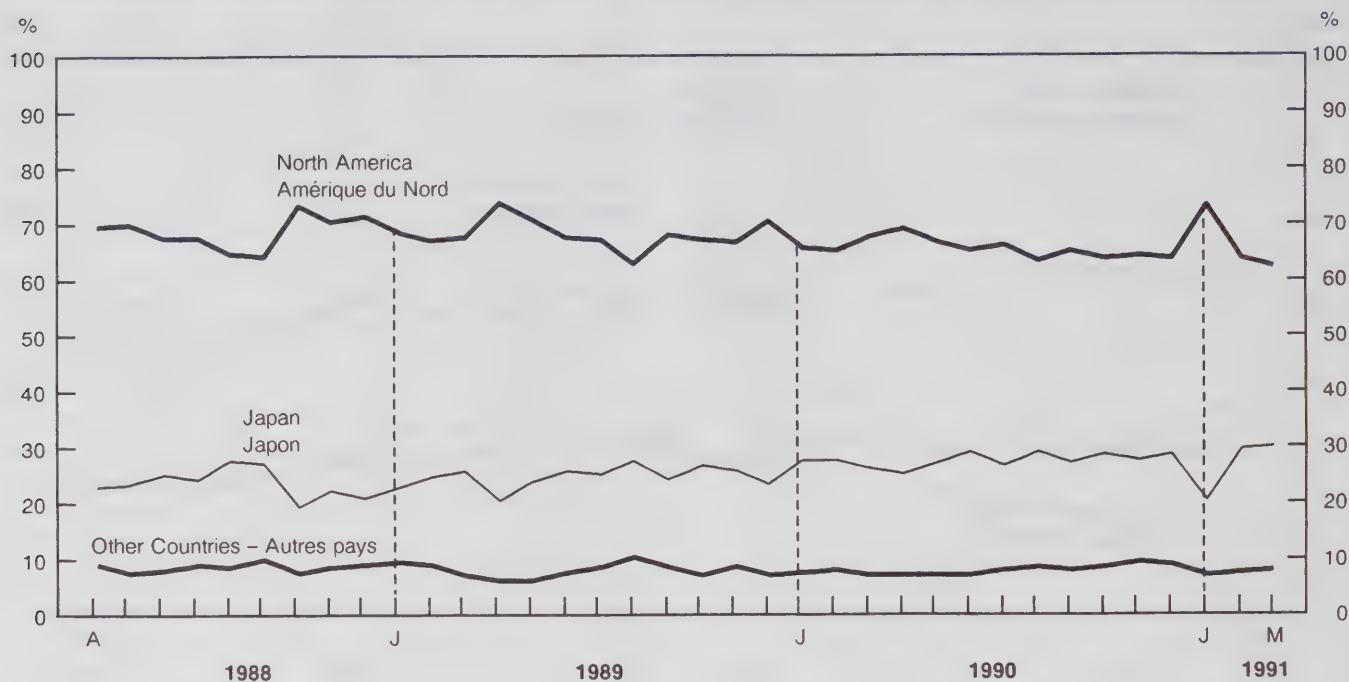
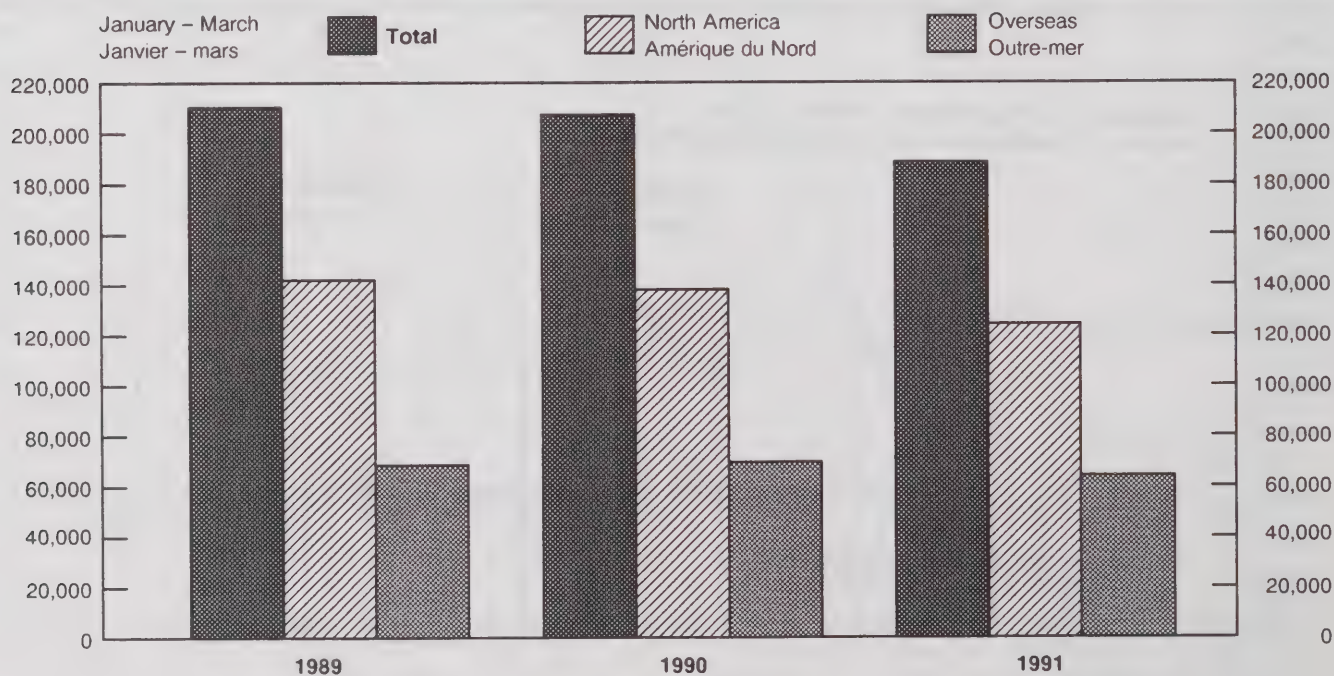


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	320,608	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990 ^r	319,524	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	274,731	83,716	81,316	109,716			
4	1991/1990 ^r	%	-14.0	-8.3	-8.2	-21.4		
Passenger cars:								
5	1989	210,081	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990 ^r	207,769	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	188,435	57,801	56,559	74,075			
8	1991/1990 ^r	%	-9.3	+2.1	-4.0	-19.7		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	110,527	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990 ^r	111,755	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	86,296	25,915	24,757	35,641			
12	1991/1990 ^r	%	-22.8	-25.3	-16.6	-24.8		
Buses and coaches:								
13	1989	876	320	290	266	409	363	328
14	1990 ^r	972	272	304	396	302	287	299
15	1991	571	179	177	232			
16	1991/1990 ^r	%	-41.3	-34.2	-41.8	-41.4		
Passenger cars, manufactured in North America: ²								
17	1989	142,079	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990 ^r	137,964	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	124,369	42,229	35,894	46,246			
20	1991/1990 ^r	%	-9.9	+13.9	-6.6	-25.9		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	68,002	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990 ^r	69,805	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	64,066	15,572	20,665	27,829			
24	1991/1990 ^r	%	-8.2	-20.2	+1.0	-6.7		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	51,066	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990 ^r	55,459	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	50,296	11,689	16,474	22,133			
28	1991/1990 ^r	%	-9.3	-24.8	+2.7	-7.3		
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	16,936	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990 ^r	14,346	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	13,770	3,883	4,191	5,696			
32	1991/1990 ^r	%	-4.0	-1.8	-5.1	-4.7		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	94,523	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990 ^r	93,533	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	73,087	22,634	20,314	30,156			
36	1991/1990 ^r	%	-21.9	-23.1	-15.9	-24.5		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	16,004	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990 ^r	18,222	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	13,209	3,281	4,443	5,485			
40	1991/1990 ^r	%	-27.5	-37.5	-19.5	-26.4		

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990 ^r	2
							1991	3
							% 1991/1990 ^r	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990 ^r	6
							1991	7
							% 1991/1990 ^r	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990 ^r	10
							1991	11
							% 1991/1990 ^r	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990 ^r	14
							1991	15
							% 1991/1990 ^r	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990 ^r	18
							1991	19
							% 1991/1990 ^r	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990 ^r	22
							1991	23
							% 1991/1990 ^r	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990 ^r	26
							1991	27
							% 1991/1990 ^r	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990 ^r	30
							1991	31
							% 1991/1990 ^r	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990 ^r	34
							1991	35
							% 1991/1990 ^r	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990 ^r	38
							1991	39
							% 1991/1990 ^r	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	5,775,846	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990 ^r	6,034,710	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3	1991	4,774,073	1,427,398	1,432,005 ^r	1,914,665			
4	1991/1990 ^r	%	-20.9	-16.9	-15.2 ^r	-27.2		
Passenger cars:								
5	1989	3,476,810	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990 ^r	3,577,945	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7	1991	3,005,814	909,305	911,182	1,185,326			
8	1991/1990 ^r	%	-16.0	-5.7	-10.5	-25.7		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	2,299,036	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990 ^r	2,456,765	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11	1991	1,768,259	518,093	520,823 ^r	729,339			
12	1991/1990 ^r	%	-28.0	-31.1	-22.3 ^r	-29.5		
Buses and coaches:								
13	1989	45,445	14,876	15,950	14,610	21,137	22,044	9,906
14	1990 ^r	56,050	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	31,744	8,548	6,914 ^r	16,282			
16	1991/1990 ^r	%	-43.4	-59.9	-56.9 ^r	-13.0		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	2,298,350	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990 ^r	2,331,500	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19	1991	1,934,715	650,130	564,779	719,804			
20	1991/1990 ^r	%	-17.0	+5.0	-14.0	-31.8		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	1,178,460	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990 ^r	1,246,445	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	579,918
23	1991	1,071,099	259,175	346,403	465,522			
24	1991/1990 ^r	%	-14.1	-25.0	-4.3	-13.7		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	800,960	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990 ^r	923,031	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	791,814	177,874	261,536	352,406			
28	1991/1990 ^r	%	-14.2	-29.7	-2.0	-12.6		
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	377,500	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990 ^r	323,414	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31	1991	279,285	81,301	84,867	113,116			
32	1991/1990 ^r	%	-13.6	-12.0	-10.7	-16.8		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	2,013,261	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990 ^r	2,095,434	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35	1991	1,524,648	457,098	438,397 ^r	629,153			
36	1991/1990 ^r	%	-27.2	-29.4	-21.8 ^r	-29.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	285,775	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990 ^r	361,331	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39	1991	243,611	60,995	82,427	100,186			
40	1991/1990 ^r	%	-32.6	-41.8	-24.7	-31.9		

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars								Nº
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990 ^r	2
							1991	3
							% 1991/1990 ^r	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990 ^r	6
							1991	7
							% 1991/1990 ^r	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990 ^r	10
							1991	11
							% 1991/1990 ^r	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990 ^r	14
							1991	15
							% 1991/1990 ^r	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990 ^r	18
							1991	19
							% 1991/1990 ^r	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990 ^r	22
							1991	23
							% 1991/1990 ^r	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,376	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990 ^r	26
							1991	27
							% 1991/1990 ^r	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	120,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990 ^r	30
							1991	31
							% 1991/1990 ^r	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990 ^r	34
							1991	35
							% 1991/1990 ^r	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990 ^r	38
							1991	39
							% 1991/1990 ^r	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires					
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer					
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹			
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre		%		No. nbre		%		No. nbre		%	
1989 ^r												
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3				
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2				
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1				
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5				
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4				
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1				
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1				
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6				
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6				
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8				
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9				
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7				
1990 ^r												
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4				
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6				
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8				
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4				
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3				
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2				
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9				
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7				
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0				
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5				
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6				
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6				
1991												
January ^r - Janvier ^r	110,885	+17.2	57,154	+43.7	21,710	-9.8	32,022	+4.0				
February ^r - Février ^r	103,667	-6.5	46,541	-18.6	25,644	+18.1	31,482	-1.7				
March ^p - Mars ^p	98,955	-4.5	41,756	-10.3	25,575	-0.3	31,624	+0.5				
April - Avril												
May - Mai												
June - Juin												
July - Juillet												
August - Août												
September - Septembre												
November - Novembre												
December - Décembre												

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by
Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon
l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount Montant	Change ² Variation ²	Amount Montant	Change ² Variation ²	Amount Montant	Change ² Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	16,339	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

March

Type and origin of vehicles			Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	136,169	2,766	425	4,582	3,622
2	1990	"	139,653	2,269	460	4,007	3,811
3	1991	"	109,716	1,769	347	2,858	2,913
4	1991/1990	%	-21.4	-22.0	-24.6	-28.7	-23.6
5	1989	\$'000	2,430,460	41,965	6,470	71,234	58,882
6	1990	"	2,629,595	36,517	7,421	67,986	64,492
7	1991	"	1,914,665	27,866	5,310	45,890	47,651
8	1991/1990	%	-27.2	-23.7	-28.4	-32.5	-26.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	61,839	1,516	212	2,252	1,903
10	1990	"	62,446	1,282	243	1,917	2,069
11	1991	"	46,246	957	173	1,369	1,414
12	1991/1990	%	-25.9	-25.4	-28.8	-28.6	-31.7
13	1989	\$'000	1,003,598	21,834	3,042	32,760	27,462
14	1990	"	1,055,758	19,813	3,769	29,757	31,943
15	1991	"	719,804	13,829	2,461	19,539	20,389
16	1991/1990	%	-31.8	-30.2	-34.7	-34.3	-36.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	23,283	326	47	713	373
18	1990	"	23,865	251	61	634	435
19	1991	"	22,133	207	56	536	448
20	1991/1990	%	-7.3	-17.5	-8.2	-15.5	+3.0
21	1989	\$'000	360,529	4,332	663	10,206	5,288
22	1990	"	403,222	3,575	998	10,412	6,957
23	1991	"	352,406	2,974	904	8,347	6,385
24	1991/1990	%	-12.6	-16.8	-9.4	-19.8	-8.2
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	6,289	106	15	200	127
26	1990	"	5,977	92	13	251	123
27	1991	"	5,696	71	21	173	102
28	1991/1990	%	-4.7	-22.8	+61.5	-31.1	-17.1
29	1989	\$'000	142,988	1,254	143	2,948	1,923
30	1990	"	135,913	1,201	148	3,680	1,745
31	1991	"	113,116	903	222	2,432	1,526
32	1991/1990	%	-16.8	-24.8	+50.0	-33.9	-12.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	38,227	749	133	1,177	1,101
34	1990	"	39,916	553	116	958	1,021
35	1991	"	30,156	461	76	626	818
36	1991/1990	%	-24.5	-16.6	-34.5	-34.7	-19.9
37	1989	\$'000	810,538	13,485	2,352	21,299	22,347
38	1990	"	887,683	10,254	2,029	19,405	20,593
39	1991	"	629,153	8,968	1,390	13,125	17,190
40	1991/1990	%	-29.1	-12.5	-31.5	-32.4	-16.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	6,531	69	18	240	118
42	1990	"	7,449	91	27	247	163
43	1991	"	5,485	73	21	154	131
44	1991/1990	%	-26.4	-19.8	-22.2	-37.7	-19.6
45	1989	\$'000	112,807	1,060	270	4,021	1,862
46	1990	"	147,019	1,674	477	4,732	3,254
47	1991	"	100,186	1,192	333	2,447	2,161
48	1991/1990	%	-31.9	-28.8	-30.2	-48.3	-33.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
36,652	53,503	3,861	3,327	12,273	15,158	nbre	1989	1
36,414	56,475	3,618	3,366	12,632	16,601	"	1990	2
31,015	40,114	2,891	2,657	11,947	13,205	"	1991	3
-14.8	-29.0	-20.1	-21.1	-5.4	-20.5	%	1991/1990	4
615,218	999,660	71,304	63,950	232,379	269,398	\$'000	1989	5
643,585	1,094,691	71,350	67,391	256,011	320,151	"	1990	6
507,199	720,180	52,734	49,447	227,198	231,190	"	1991	7
-21.2	-34.2	-26.1	-26.6	-11.3	-27.8	%	1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
16,703	26,020	1,829	1,410	4,934	5,060	nbre	1989	9
16,880	26,940	1,637	1,284	4,778	5,416	"	1990	10
13,535	18,554	1,184	997	4,115	3,948	"	1991	11
-19.8	-31.1	-27.7	-22.4	-13.9	-27.1	%	1991/1990	12
263,313	434,850	31,234	23,910	82,462	82,731	\$'000	1989	13
271,969	472,405	29,235	23,332	83,835	89,700	"	1990	14
202,758	297,422	18,803	16,728	66,610	61,265	"	1991	15
-25.4	-37.0	-35.7	-28.3	-20.5	-31.7	%	1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,747	7,516	433	297	1,418	3,413	nbre	1989	17
9,066	7,638	382	348	1,570	3,480	"	1990	18
8,881	6,881	360	319	1,487	2,958	"	1990	19
-2.0	-9.9	-5.8	-8.3	-5.3	-15.0	%	1990/1989	20
129,695	123,627	6,535	4,484	23,161	52,538	\$'000	1989	21
145,831	136,517	5,936	5,906	27,845	59,245	"	1990	22
132,430	116,460	5,732	4,951	24,777	49,446	"	1991	23
-9.2	-14.7	-3.4	-16.2	-11.0	-16.5	%	1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,403	2,112	108	58	322	838	nbre	1989	25
2,199	2,015	89	49	290	856	"	1990	26
2,246	1,822	89	103	345	724	"	1991	27
+2.1	-9.6	--	+110.2	+19.0	-15.4	%	1991/1990	28
44,504	61,976	2,133	1,426	7,366	19,315	\$'000	1989	29
42,502	55,136	1,394	1,086	6,353	22,668	"	1990	30
39,516	40,950	1,850	1,571	6,602	17,544	"	1991	31
-7.0	-25.7	+32.7	+44.7	+3.9	-22.6	%	1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,820	15,630	1,318	1,472	5,100	4,727	nbre	1989	33
6,275	17,396	1,365	1,563	5,320	5,349	"	1990	34
5,042	11,089	1,128	1,092	5,442	4,382	"	1991	35
-19.6	-36.3	-17.4	-30.1	+2.3	-18.0	%	1991/1990	36
143,452	339,934	28,505	32,522	110,338	96,304	\$'000	1989	37
144,519	381,082	31,962	34,720	123,992	119,127	"	1990	38
109,106	231,899	24,029	23,326	118,748	81,372	"	1991	39
-24.5	-39.1	-24.8	-32.8	-4.2	-31.7	%	1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,979	2,225	173	90	499	1,120	nbre	1989	41
1,994	2,486	145	122	674	1,500	"	1990	42
1,311	1,768	130	146	558	1,193	"	1991	43
-34.3	-28.9	-10.3	+19.7	-17.2	-20.5	%	1991/1990	44
34,254	39,273	2,897	1,608	9,052	18,510	\$'000	1989	45
38,764	49,551	2,823	2,347	13,986	29,411	"	1990	46
23,389	33,449	2,320	2,871	10,461	21,563	"	1991	47
-39.7	-32.5	-17.8	+22.3	-25.2	-26.7	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	320,608	5,407	1,032	10,285	8,541
2	1990 ^r	319,524	4,682	996	9,313	8,519
3	1991	274,731	3,948	754	7,221	7,374
4	1991/1990 ^r	% -14.0	-15.7	-24.3	-22.5	-13.4
	Passenger cars:					
5	1989	210,081	3,540	612	6,873	5,420
6	1990 ^r	207,769	3,188	623	6,396	5,633
7	1991	188,435	2,704	506	5,241	5,063
8	1991/1990 ^r	% -9.3	-15.2	-18.8	-18.1	-10.1
	Commercial vehicles:					
9	1989	110,527	1,867	420	3,412	3,121
10	1990 ^r	111,755	1,494	373	2,917	2,886
11	1991	86,296	1,244	248	1,980	2,311
12	1991/1990 ^r	% -22.8	-16.7	-33.5	-32.1	-19.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	142,079	2,706	451	4,884	4,329
14	1990 ^r	137,964	2,417	473	4,298	4,379
15	1991	124,369	2,109	349	3,578	3,829
16	1991/1990 ^r	% -9.9	-12.7	-26.2	-16.8	-12.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	68,002	834	161	1,989	1,091
18	1990 ^r	69,805	771	150	2,098	1,254
19	1991	64,066	595	157	1,663	1,234
20	1991/1990 ^r	% -8.2	-22.8	+ 4.7	-20.7	-1.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	51,066	587	102	1,448	826
22	1990 ^r	55,459	573	119	1,522	979
23	1991	50,296	443	112	1,218	998
24	1991/1990 ^r	% -9.3	-22.7	-5.9	-20.0	+ 1.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	16,936	247	59	541	265
26	1990 ^r	14,346	198	31	576	275
27	1991	13,770	152	45	445	236
28	1991/1990 ^r	% -4.0	-23.2	+ 45.2	-22.7	-14.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	94,523	1,704	351	2,872	2,785
30	1990 ^r	93,533	1,274	301	2,361	2,434
31	1991	73,087	1,045	200	1,588	1,981
32	1991/1990 ^r	% -21.9	-18.0	-33.6	-32.7	-18.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	16,004	163	69	540	336
34	1990 ^r	18,222	220	72	556	452
35	1991	13,209	199	48	392	330
36	1991/1990 ^r	% -27.5	-9.5	-33.3	-29.5	-27

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
81,433	129,988	9,555	8,068	29,436	36,863	Total, véhicules automobiles neufs:	
80,585	125,662	9,183	8,288	31,340	40,956	1989	1
69,875	104,368	7,994	7,108	30,812	35,277	1990 ^r	2
-13.3	-16.9	-12.9	-14.2	-1.7	-13.9	1991	3
					%	1991/1990 ^r	4
60,176	85,001	5,633	4,154	15,627	23,045	Voitures particulières:	
60,011	82,003	5,297	4,082	16,028	24,508	1989	5
55,345	72,892	4,769	3,876	16,598	21,441	1990 ^r	6
-7.8	-11.1	-10.0	-5.0	+3.6	-12.5	1991	7
					%	1991/1990 ^r	8
21,257	44,987	3,922	3,914	13,809	13,818	Véhicules utilitaires:	
20,574	43,659	3,886	4,206	15,312	16,448	1989	9
14,530	31,476	3,225	3,232	14,214	13,836	1990 ^r	10
-29.4	-27.9	-17.0	-23.2	-7.2	-15.9	1991	11
					%	1991/1990 ^r	12
35,787	62,135	4,352	3,394	11,529	12,512	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
34,861	59,154	4,083	3,122	11,673	13,504	1989	13
31,202	52,437	3,580	2,935	12,244	12,106	1990 ^r	14
-10.5	-11.4	-12.3	-6.0	+4.9	-10.4	1991	15
					%	1991/1990 ^r	16
24,389	22,866	1,281	760	4,098	10,533	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,150	22,849	1,214	960	4,355	11,004	1989	17
24,143	20,455	1,189	941	4,354	9,335	1990 ^r	18
-4.0	-10.5	-2.1	-2.0	--	-15.2	1991	19
					%	1991/1990 ^r	20
18,099	16,915	1,034	614	3,188	8,253	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,957	17,888	985	809	3,623	9,004	1989	21
18,956	15,994	922	723	3,564	7,366	1990 ^r	22
-5.0	-10.6	-6.4	-10.6	-1.6	-18.2	1991	23
					%	1991/1990 ^r	24
6,290	5,951	247	146	910	2,280	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
5,193	4,961	229	151	732	2,000	1989	25
5,187	4,461	267	218	790	1,969	1990 ^r	26
-0.1	-10.1	+16.6	+44.4	+7.9	-1.6	1991	27
					%	1991/1990 ^r	28
16,700	39,337	3,501	3,701	12,577	10,995	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
15,575	37,872	3,483	3,797	13,721	12,715	1989	29
11,623	27,321	2,899	2,901	12,841	10,688	1990 ^r	30
-25.4	-27.9	-16.8	-23.6	-6.4	-15.9	1991	31
					%	1991/1990 ^r	32
4,557	5,650	421	213	1,232	2,823	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,999	5,787	403	409	1,591	3,733	1989	33
2,907	4,155	326	331	1,373	3,148	1990 ^r	34
-41.8	-28.2	-19.1	-19.1	-13.7	-15.7	1991	35
					%	1991/1990 ^r	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	5,775,846	84,277	16,061	162,861	143,711
2	1990 ^r	6,034,710	76,534	16,186	156,886	145,019
3	1991	4,774,073	62,661	11,737	115,577	120,719
4	1991/1990 ^r	% -20.9	-18.1	-27.5	-26.3	-16.8
Passenger cars:						
5	1989	3,476,810	50,286	8,654	100,615	79,106
6	1990 ^r	3,577,945	47,712	9,487	98,863	86,026
7	1991	3,005,814	38,537	7,156	76,049	73,372
8	1991/1990 ^r	% -16.0	-19.2	-24.6	-23.1	-14.7
Commercial vehicles:						
9	1989	2,299,036	33,991	7,407	62,246	64,605
10	1990 ^r	2,456,765	28,822	6,699	58,023	58,993
11	1991	1,768,259	24,124	4,581	39,528	47,347
12	1991/1990 ^r	% -28.0	-16.3	-31.6	-31.9	-19.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	2,298,350	39,485	6,650	71,771	63,277
14	1990 ^r	2,331,500	37,154	7,269	65,945	67,059
15	1991	1,934,715	30,325	4,975	51,412	55,695
16	1991/1990 ^r	% -17.0	-18.4	-31.6	-22.0	-16.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	1,178,460	10,801	2,004	28,844	15,829
18	1990 ^r	1,246,445	10,558	2,218	32,918	18,967
19	1991	1,071,099	8,212	2,181	24,637	17,677
20	1991/1990 ^r	% -14.1	-22.2	-1.7	-25.2	-6.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	800,960	7,911	1,411	21,185	12,069
22	1990 ^r	923,031	8,108	1,881	24,090	15,157
23	1991	791,814	6,177	1,713	18,336	14,098
24	1991/1990 ^r	% -14.2	-23.8	-8.9	-23.9	-7.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	377,500	2,890	593	7,659	3,760
26	1990 ^r	323,414	2,450	337	8,828	3,810
27	1991	279,285	2,035	468	6,301	3,579
28	1991/1990 ^r	% -13.6	-16.9	+ 38.9	-28.6	-6.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	2,013,261	31,458	6,366	53,093	57,068
30	1990 ^r	2,095,434	24,768	5,440	47,189	50,131
31	1991	1,524,648	20,879	3,810	32,865	41,845
32	1991/1990 ^r	% -27.2	-15.7	-30.0	-30.4	-16.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	285,775	2,533	1,041	9,153	7,537
34	1990 ^r	361,331	4,054	1,259	10,834	8,862
35	1991	243,611	3,245	771	6,663	5,502
36	1991/1990 ^r	% -32.6	-20.0	-38.8	-38.5	-37.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,391,753	2,417,905	177,862	154,556	555,953	670,907	1989	1
1,421,372	2,435,844	185,669	165,117	636,033	796,050	1990 ^r	2
1,143,201	1,849,304	142,118	132,552	572,766	623,438	1991	3
-19.6	-24.1	-23.5	-19.7	-9.9	-21.7	% 1991/1990 ^r	4
						Voitures particulières:	
947,945	1,475,016	93,829	69,605	262,932	388,822	1989	5
973,910	1,484,472	93,021	72,547	283,548	428,359	1990 ^r	6
844,631	1,199,607	76,710	64,559	270,733	354,460	1991	7
-13.3	-19.2	-17.5	-11.0	-4.5	-17.3	% 1991/1990 ^r	8
						Véhicules utilitaires:	
443,808	942,889	84,033	84,951	293,021	282,085	1989	9
447,462	951,372	92,648	92,570	352,485	367,691	1990 ^r	10
298,570	649,697	65,408	67,993	302,033	268,978	1991	11
-33.3	-31.7	-29.4	-26.5	-14.3	-26.8	% 1991/1990 ^r	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
562,048	1,030,926	72,927	56,928	189,669	204,669	1989	13
563,403	1,031,527	72,786	56,277	204,180	225,900	1990 ^r	14
471,756	829,129	57,446	49,335	196,674	187,968	1991	15
-16.3	-19.6	-21.1	-12.3	-3.7	-16.8	% 1991/1990 ^r	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
385,897	444,090	20,902	12,677	73,263	184,153	1989	17
410,507	452,945	20,235	16,270	79,368	202,459	1990 ^r	18
372,875	370,478	19,264	15,224	74,059	166,492	1991	19
-9.2	-18.2	-4.8	-6.4	-6.7	-17.8	% 1991/1990 ^r	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
271,471	281,732	15,767	9,400	52,052	127,962	1989	21
314,865	316,196	16,001	13,320	63,120	150,293	1990 ^r	22
279,455	268,015	14,451	11,540	58,230	119,799	1991	23
-11.2	-15.2	-9.7	-13.4	-7.7	-20.3	% 1991/1990 ^r	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
114,426	162,358	5,135	3,277	21,211	56,191	1989	25
95,642	136,749	4,234	2,950	16,248	52,166	1990 ^r	26
93,420	102,463	4,813	3,684	15,829	46,693	1991	27
-2.3	-25.1	+ 13.7	+ 24.9	-2.6	-10.5	% 1991/1990 ^r	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
362,841	840,627	76,932	81,099	269,955	233,822	1989	29
349,456	834,920	84,923	84,611	319,469	294,527	1990 ^r	30
246,469	571,172	59,591	61,647	276,378	209,992	1991	31
-29.5	-31.6	-29.8	-27.1	-13.5	-28.7	% 1991/1990 ^r	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
80,967	102,262	7,101	3,852	23,066	48,263	1989	33
98,006	116,452	7,725	7,959	33,016	73,164	1990 ^r	34
52,101	78,525	5,817	6,346	25,655	58,986	1991	35
-46.8	-32.6	-24.7	-20.3	-22.3	-19.4	% 1991/1990 ^r	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
nouvelles (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-
1991

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units share	Market	Units share	Market	Units share	Market	Units share	Market
Période	Unités marché	Part de	Unités marché	Part de	Unités marché	Part de	Unités marché	Part de
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990¹								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries ¹ Autres pays ¹	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Motors of Canada Limited.

² Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+ 4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	72.6
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril						
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+ 1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+ 0.1	791,029	+ 2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+ 11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+ 9.6	628,814	+ 3.1	71.4	69.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril						
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ According to the 1980 *Standard Industrial Classification Manual*, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590- 9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date | | | | |

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6	TELECOPIEZ À : (613) 951-1584 Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.
(En caractères d'imprimerie s.v.p.)	
Entreprise _____	
Service _____	
À l'attention de _____	
Adresse _____	
Ville _____	Province _____
Code postal _____	Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT	<input type="checkbox"/> Numéro d'ordre d'achat (<i>inclure s.v.p.</i>) _____
<input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$	
<input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)	
Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA	
N° de compte	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; right: 0; bottom: -1px;"></div></div>
Date d'expiration	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 1.2em; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; right: 0; bottom: -1px;"></div></div>
Signature _____	
Numéro de référence du client _____	

[illegible]

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	TOTAL GÉNÉRAL	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez  1-800-267-6677  Comptes VISA et MasterCard

PF
03681
1991-01

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Get the Facts On Canadian Manufacturing

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

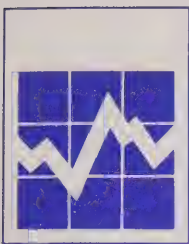
Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

April 1991



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1991

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante, Senior Economist**, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante, économiste principal**, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 107,000 units in April 1991, an increase of 6.8% over the revised March 1991 level. In April, passenger car sales increased by 4.7% while truck sales posted a sharp gain of 11.2%.
- In the first four months of 1991, new motor vehicle sales have fluctuated markedly while registering on average an increase of about 3.5% on a monthly basis. Strong gains in January and April more than offset declines in February and March 1991.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 6.9% in April 1991 to a level of 45,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a gain of 1.2% to a level of 26,000 units. The April increase for North American passenger car sales followed two consecutive monthly drops, whereas the increase in imported passenger car sales followed a marginal decline of 0.1%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 140,000 units in April 1991, up 4.2% over the April 1990 level. Sales of trucks recorded a gain of 7.7%, while passenger car sales increased by 2.4%.
- The April increase in passenger car sales comprised an increase of 12.9% for imported passenger cars which was attributable to a notable 14.4% rise in Japanese car sales and to a 7.2 gain in cars imported from "other countries". North American passenger car sales recorded a decline of 2.4%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 27.6% in April 1991 from 24.7% a year earlier. This gain was at the expense of North American manufacturers, as their market share declined to 65.6% from 68.8% in April 1990.
- Provincial growth rates varied considerably with sizable increases in British Columbia (+22.6%), Alberta (+12.7%) and Quebec (+8.1%) whereas notable decreases were noted in Saskatchewan (-16.9%), Nova Scotia (-12.9%) and Newfoundland (-10.0%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En avril 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 107,000 unités, une hausse de 6.8% comparativement au chiffre révisé de mars 1991. En avril, on a signalé une augmentation de 4.7% dans les ventes de voitures particulières et une hausse importante de 11.2% dans les ventes de camions.
- Au cours des quatre premiers mois de 1991, les ventes des véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée tout en enregistrant une croissance moyenne d'environ 3.5% sur une base mensuelle. Les hausses observées en janvier et avril ont plus que contrebalancé les baisses de février et mars 1991.
- Sur la base de l'origine, on note en avril 1991 une hausse de 6.9% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 45,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré un gain de 1.2%, pour s'établir à 26,000 unités. L'augmentation d'avril, pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord fait suite à deux baisses mensuelles consécutives alors que la hausse dans les ventes de voiture particulières importées fait suite à une baisse marginale de 0.1%.

Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 4.2%, comparativement au niveau observé en avril 1990, pour se chiffrer à 140,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une hausse de 7.7% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une augmentation de 2.4%.
- L'augmentation en avril dans les ventes de voitures particulières résulte d'une hausse de 12.9% dans les ventes de voitures particulières importées. Cette augmentation est due à une hausse importante de 14.4% dans les ventes de voitures japonaises et d'un gain de 7.2% dans les ventes de voitures importées des "autres pays". Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 2.4%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 24.7% en avril 1990 à 27.6% en avril 1991. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 68.8%, en avril 1990 à 65.6% au cours de la même période en 1991.
- Les taux de croissance des ventes provinciales ont varié considérablement, des hausses importantes ayant été observées en Colombie-Britannique (+22.6%), en Alberta (+12.7%) et au Québec (+8.1%). Des baisses notables ont été observées en Saskatchewan (-16.9%), en Nouvelle-Écosse (-12.9%) et à Terre-Neuve (-10.0%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

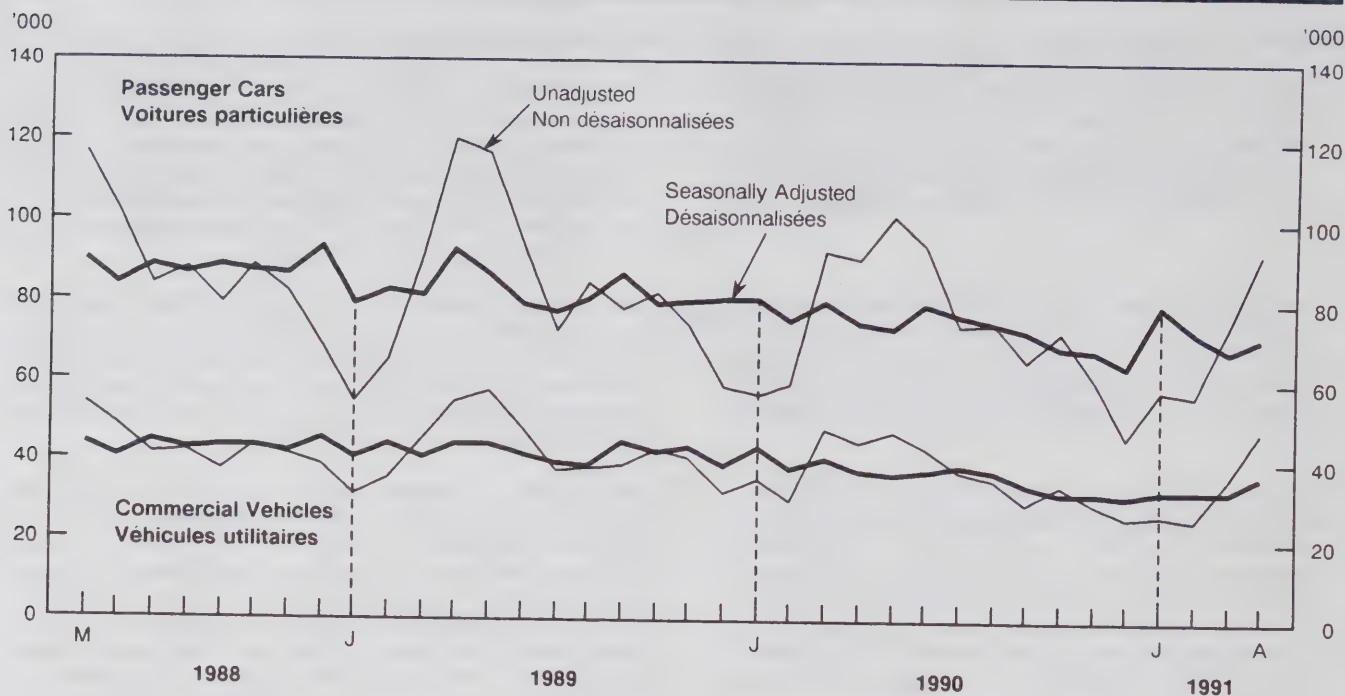


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

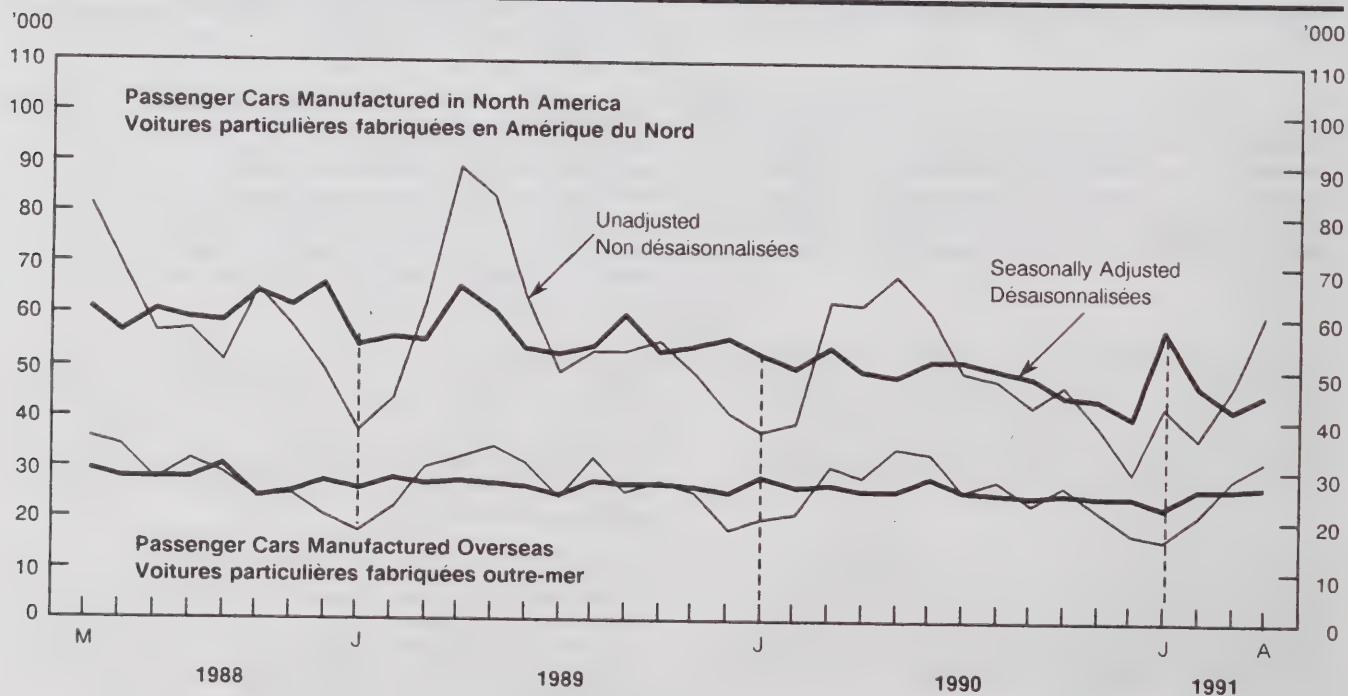


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

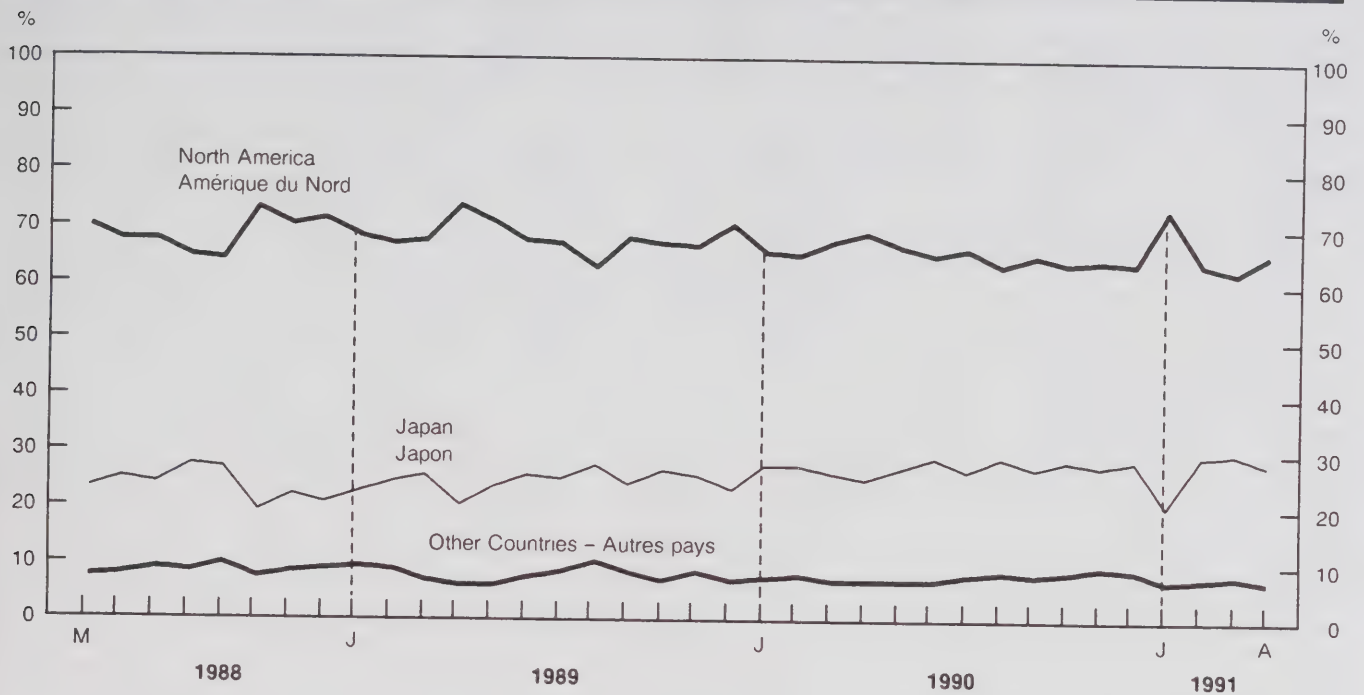
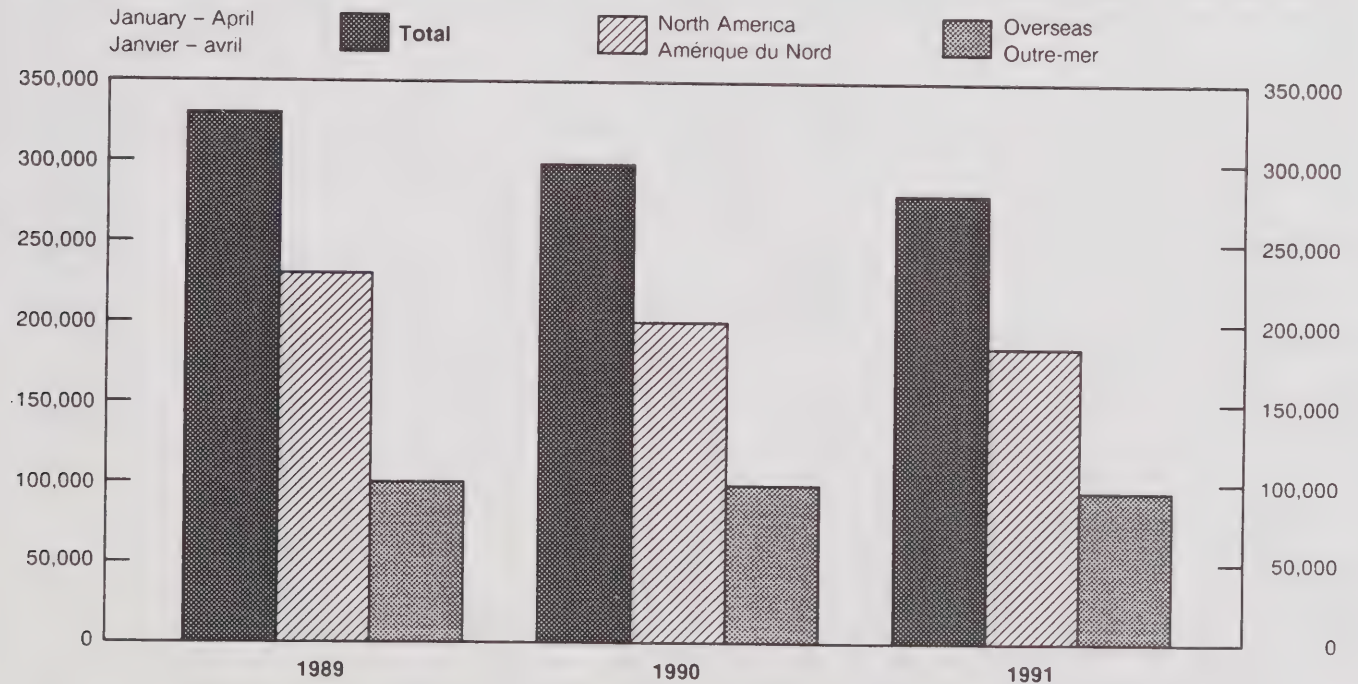


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

			Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles									
No.			L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number - nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1989		495,059	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990		453,767	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991		414,551	83,716	81,316	109,716	139,820		
4	1991/1990	%	-8.6	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2		
Passenger cars:									
5	1989		330,211	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990		297,935	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991		280,769	57,801	56,559	74,075	92,334		
8	1991/1990	%	-5.8	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4		
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989		164,848	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990		155,832	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991		133,782	25,915	24,757	35,641	47,486		
12	1991/1990	%	-14.1	-25.3	-16.6	-24.8	+7.7		
Buses and coaches:									
13	1989		1,285	320	290	266	409	363	328
14	1990		1,274	272	304	396	302	287	299
15	1991		881	179	177	232	310		
16	1991/1990	%	-30.8	-34.2	-41.8	-41.4	+2.6		
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989		230,800	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990		200,003	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991		184,950	42,229	35,894	46,246	60,581		
20	1991/1990	%	-7.5	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4		
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989		99,411	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990		97,932	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991		95,819	15,572	20,665	27,829	31,753		
24	1991/1990	%	-2.2	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9		
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989		75,416	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990		77,741	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991		75,782	11,689	16,474	22,133	25,486		
28	1991/1990	%	-2.5	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4		
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989		23,995	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990		20,191	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991		20,037	3,883	4,191	5,696	6,267		
32	1991/1990	%	-0.8	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2		
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989		142,492	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990		131,276	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991		113,163	22,634	20,314	30,156	40,076		
36	1991/1990	%	-13.8	-23.1	-15.9	-24.5	+6.2		
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989		22,356	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990		24,556	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991		20,619	3,281	4,443	5,485	7,410		
40	1991/1990	%	-16.0	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0		

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

Type and origin of vehicles		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	8,849,442	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	8,583,661	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3	1991	7,232,974	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908		
4	1991/1990	%	-15.7	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	
Passenger cars:								
5	1989	5,449,548	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	5,143,978	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7	1991	4,499,492	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683		
8	1991/1990	%	-12.5	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	3,399,894	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	3,439,683	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11	1991	2,733,482	518,093	520,823	729,339	965,225		
12	1991/1990	%	-20.5	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	
Buses and coaches:								
13	1989	66,582	14,876	15,950	14,610	21,137	22,044	9,906
14	1990	79,963	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	48,235	8,548	6,914	16,282	16,491		
16	1991/1990	%	-39.7	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	3,737,256	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	3,384,170	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19	1991	2,901,991	650,130	564,779	719,804	967,280		
20	1991/1990	%	-14.2	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	1,712,292	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	1,759,808	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	579,918
23	1991	1,597,501	259,175	346,403	465,522	526,403		
24	1991/1990	%	-9.2	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	1,179,640	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	1,296,640	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	1,189,828	177,874	261,536	352,406	398,014		
28	1991/1990	%	-8.2	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	532,652	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	463,168	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31	1991	407,673	81,301	84,867	113,116	128,389		
32	1991/1990	%	-12.0	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	2,999,424	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	2,951,846	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35	1991	2,354,388	457,098	438,397	629,153	829,740		
36	1991/1990	%	-20.2	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	400,470	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	487,837	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39	1991	379,094	60,995	82,427	100,186	135,485		
40	1991/1990	%	-22.3	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							N ^o	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
							1991	3
						%	1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
							1991	7
						%	1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
							1991	11
						%	1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
							1991	15
						%	1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
							1991	19
						%	1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
							1991	23
						%	1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
							1991	27
						%	1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	120,327	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
							1991	31
						%	1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
							1991	35
						%	1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
							1991	39
						%	1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1989								
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January ^r - Janvier ^r	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February ^r - Février ^r	104,131	-6.6	46,481	-18.8	25,782	+18.0	31,868	-1.5
March ^r - Mars ^r	99,939	-4.0	41,821	-10.0	25,744	-0.1	32,374	+1.6
April ^r - Avril ^r	106,780	+6.8	44,712	+6.9	26,061	+1.2	36,006	+11.2
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
Year - Année	16,339	+ 6.9	16,228	+ 4.5	22,114	+ 5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 2.1	23,371	+ 2.1
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.3	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,907	+ 4.2	16,896	+ 9.1	22,739	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,933	+ 4.7	16,360	- 1.4	23,228	+ 0.3
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,749	+ 2.4
August - Août	16,558	+ 2.0	16,738	+ 2.7	19,755	+ 3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,683	+ 7.1
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	- 3.0
November - Novembre	17,025	+ 2.2	17,439	+ 4.9	22,944	+ 1.8
December - Décembre	16,890	- 2.3	17,367	+ 5.9	23,092	- 5.8
Year - Année	16,858	+ 3.2	16,761	+ 3.3	22,390	+ 1.2
1991						
January - Janvier	15,396	- 7.8	15,218	- 6.5	20,938	- 10.4
February - Février	15,735	- 7.9	15,876	- 4.5	20,250	- 6.0
March - Mars	15,565	- 7.9	15,922	- 5.8	19,859	- 12.7
April - Avril	15,967	- 5.9	15,617	- 6.9	20,487	- 14.3
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	No.	174,451	4,006	685	4,634
2	1990	"	134,243	2,797	524	3,824
3	1991	"	139,820	2,518	490	4,054
4	1991/1990	%	+4.2	-10.0	-6.5	+6.0
5	1989	\$'000	3,073,601	61,220	10,460	75,368
6	1990	"	2,548,948	45,972	8,663	70,432
7	1991	"	2,458,908	39,265	7,651	65,720
8	1991/1990	%	-3.5	-14.6	-11.7	-6.7
Passenger cars, manufactured in North America						
9	1989	No.	88,721	2,477	361	2,621
10	1990	"	62,039	1,551	302	2,009
11	1991	"	60,581	1,402	233	2,156
12	1991/1990	%	-2.4	-9.6	-22.8	+7.3
13	1989	\$'000	1,438,907	36,001	5,303	38,385
14	1990	"	1,052,671	23,959	4,691	31,338
15	1991	"	967,280	20,295	3,402	31,961
16	1991/1990	%	-8.1	-15.3	-27.5	+2.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1989	No.	24,350	339	57	431
18	1990	"	22,282	283	54	422
19	1991	"	25,486	268	81	502
20	1991/1990	%	+14.4	-5.3	+50.0	+19.0
21	1989	\$'000	378,680	4,463	831	6,325
22	1990	"	373,608	4,365	883	6,788
23	1991	"	398,014	3,973	1,220	7,204
24	1991/1990	%	+6.5	-9.0	+38.2	+6.1
Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1989	No.	7,059	143	32	135
26	1990	"	5,845	105	18	125
27	1991	"	6,267	66	29	119
28	1991/1990	%	+7.2	-37.1	+61.1	-4.8
29	1989	\$'000	155,154	1,630	330	1,995
30	1990	"	139,754	1,157	203	2,300
31	1991	"	128,389	918	340	1,718
32	1991/1990	%	-8.1	-20.7	+67.5	-25.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1989	No.	47,969	941	202	1,290
34	1990	"	37,743	756	125	1,101
35	1991	"	40,076	665	118	1,096
36	1991/1990	%	+6.2	-12.0	-5.6	-0.5
37	1989	\$'000	986,163	17,315	3,420	26,031
38	1990	"	856,409	14,623	2,390	26,824
39	1991	"	829,740	12,231	2,200	21,811
40	1991/1990	%	-3.1	-16.4	-7.9	-18.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1989	No.	6,352	106	33	157
42	1990	"	6,334	102	25	167
43	1991	"	7,410	117	29	181
44	1991/1990	%	+17.0	+14.7	+16.0	+8.4
45	1989	\$'000	114,697	1,811	576	2,632
46	1990	"	126,506	1,868	496	3,182
47	1991	"	135,485	1,848	489	3,026
48	1991/1990	%	+7.1	-1.1	-1.4	-4.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
47,387	69,853	4,923	4,498	15,587	17,175	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:	1
36,697	50,551	4,276	3,813	12,575	15,016	"	1989	2
39,669	49,785	3,926	3,170	14,170	18,405	"	1990	3
+ 8.1	-1.5	-8.2	-16.9	+ 12.7	+ 22.6	%	1991/1990	4
782,691	1,276,071	88,018	82,930	297,609	310,008	\$'000	1989	5
643,432	989,024	82,506	75,725	259,265	304,085	"	1990	6
658,246	902,705	71,712	59,243	273,429	323,329	"	1991	7
+ 2.3	-8.7	-13.1	-21.8	+ 5.5	+ 6.3	%	1991/1990	8
23,949	38,553	2,466	2,093	6,546	6,561	nbre	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	9
17,668	25,437	1,764	1,601	4,722	4,855	"	1989	10
16,991	24,735	1,760	1,200	5,259	5,049	"	1990	11
-3.8	-2.8	-0.2	-25.0	+ 11.4	+ 4.0	%	1991/1990	12
374,445	641,072	41,524	35,732	111,745	109,202	\$'000	1989	13
285,370	449,774	30,398	28,723	82,840	82,455	"	1990	14
261,601	405,869	29,014	20,448	89,376	79,259	"	1991	15
-8.3	-9.8	-4.6	-28.8	+ 7.9	-3.9	%	1991/1990	16
9,443	7,542	520	316	1,632	3,322	nbre	Voitures particulières fabriquées au Japon:	17
8,866	6,962	444	392	1,314	2,957	"	1989	18
11,091	7,547	457	297	1,510	3,083	"	1990	19
+ 25.1	+ 8.4	+ 2.9	-24.2	+ 14.9	+ 4.3	%	1991/1990	20
138,203	127,134	7,773	4,820	27,270	51,181	\$'000	1989	21
141,296	122,947	7,623	6,684	23,713	49,980	"	1990	22
164,046	125,697	7,257	4,945	25,047	48,531	"	1991	23
+ 16.1	+ 2.2	-4.8	-26.0	+ 5.6	-2.9	%	1991/1990	24
2,819	2,370	89	69	393	778	nbre	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	25
2,124	2,044	106	41	287	741	"	1989	26
2,595	1,989	134	139	285	698	"	1990	27
+ 22.2	-2.7	+ 26.4	+ 239.0	-0.7	-5.8	%	1991/1990	28
49,714	68,510	2,063	1,245	9,216	17,355	\$'000	1989	29
43,197	55,756	2,453	596	7,747	22,345	"	1990	30
47,042	49,162	2,307	1,958	6,097	15,812	"	1991	31
+ 8.9	-11.8	-6.0	+ 228.5	-21.3	-29.2	%	1991/1990	32
9,282	19,262	1,688	1,894	6,569	5,478	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
6,349	14,024	1,802	1,659	5,745	5,174	"	1989	34
6,968	13,285	1,415	1,389	6,395	7,995	"	1990	35
+ 9.7	-5.3	-21.5	-16.3	+ 11.3	+ 54.5	%	1991/1990	36
185,154	400,764	33,924	38,852	140,843	114,476	\$'000	1989	37
139,339	318,809	38,972	37,437	134,295	123,770	"	1990	38
149,058	279,863	30,153	29,066	139,291	151,323	"	1991	39
+ 7.0	-12.2	-22.6	-22.4	+ 3.7	+ 22.3	%	1991/1990	40
1,894	2,126	160	126	447	1,036	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	41
1,690	2,084	160	120	507	1,289	"	1989	42
2,024	2,229	160	145	721	1,580	"	1990	43
+ 19.8	+ 7.0	-	+ 20.8	+ 42.2	+ 22.6	%	1991/1990	44
35,175	38,591	2,734	2,281	8,535	17,794	\$'000	1989	45
34,230	41,738	3,060	2,285	10,670	25,535	"	1990	46
36,499	42,114	2,981	2,826	13,618	28,404	"	1991	47
+ 6.6	+ 0.9	-2.6	+ 23.7	+ 27.6	+ 11.2	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	495,059	9,413	1,717	15,988	13,175
2	1990	453,767	7,479	1,520	13,483	12,343
3	1991	414,551	6,466	1,244	10,854	11,428
4	1991/1990	% -8.6	-13.5	-18.2	-19.5	-7.4
Passenger cars:						
5	1989	330,211	6,499	1,062	10,946	8,607
6	1990	297,935	5,127	997	9,368	8,189
7	1991	280,769	4,440	849	7,900	7,840
8	1991/1990	% -5.8	-13.4	-14.8	-15.7	-4.3
Commercial vehicles:						
9	1989	164,848	2,914	655	5,042	4,568
10	1990	155,832	2,352	523	4,115	4,154
11	1991	133,782	2,026	395	2,954	3,588
12	1991/1990	% -14.1	-13.9	-24.5	-28.2	-13.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	230,800	5,183	812	7,978	6,950
14	1990	200,003	3,968	775	6,428	6,388
15	1991	184,950	3,511	582	5,374	5,985
16	1991/1990	% -7.5	-11.5	-24.9	-16.4	-6.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	99,411	1,316	250	2,968	1,657
18	1990	97,932	1,159	222	2,940	1,801
19	1991	95,819	929	267	2,526	1,855
20	1991/1990	% -2.2	-19.8	+20.3	-14.1	+3.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	75,416	926	159	2,196	1,257
22	1990	77,741	856	173	2,110	1,401
23	1991	75,782	711	193	1,868	1,500
24	1991/1990	% -2.5	-16.9	+11.6	-11.5	+7.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	23,995	390	91	772	400
26	1990	20,191	303	49	830	400
27	1991	20,037	218	74	658	355
28	1991/1990	% -0.8	-28.1	+51.0	-20.7	-11.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	142,492	2,645	553	4,235	4,075
30	1990	131,276	2,030	426	3,369	3,535
31	1991	113,163	1,710	318	2,338	3,077
32	1991/1990	% -13.8	-15.8	-25.4	-30.6	-13.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	22,356	269	102	807	493
34	1990	24,556	322	97	746	619
35	1991	20,619	316	77	616	511
36	1991/1990	% -16.0	-1.9	-20.6	-17.4	-17.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number – nombre							
128,820	199,841	14,478	12,566	45,023	54,038	Total, véhicules automobiles neufs:	
117,282	176,213	13,459	12,101	43,915	55,972	1989	1
109,544	154,153	11,920	10,278	44,982	53,682	1990	2
-6.6	-12.5	-11.4	-15.1	+2.4	-4.1	1991	3
					%	1991/1990	4
96,387	133,466	8,708	6,632	24,198	33,706	Voitures particulières:	
88,669	116,446	7,611	6,116	22,351	33,061	1989	5
86,022	107,163	7,120	5,512	23,652	30,271	1990	6
-3.0	-8.0	-6.5	-9.9	+5.8	-8.4	1991	7
					%	1991/1990	8
32,433	66,375	5,770	5,934	20,825	20,332	Véhicules utilitaires:	
28,613	59,767	5,848	5,985	21,564	22,911	1989	9
23,522	46,990	4,800	4,766	21,330	23,411	1990	10
-17.8	-21.4	-17.9	-20.4	-1.1	+2.2	1991	11
					%	1991/1990	12
59,736	100,688	6,818	5,487	18,075	19,073	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,529	84,591	5,847	4,723	16,395	18,359	1989	13
48,193	77,172	5,340	4,135	17,503	17,155	1990	14
-8.3	-8.8	-8.7	-12.4	+6.8	-6.6	1991	15
					%	1991/1990	16
36,651	32,778	1,890	1,145	6,123	14,633	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
36,140	31,855	1,764	1,393	5,956	14,702	1989	17
37,829	29,991	1,780	1,377	6,149	13,116	1990	18
+4.7	-5.9	+0.9	-1.1	+3.2	-10.8	1991	19
					%	1991/1990	20
27,542	24,457	1,554	930	4,820	11,575	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
28,823	24,850	1,429	1,201	4,937	11,961	1989	21
30,047	23,541	1,379	1,020	5,074	10,449	1990	22
+4.2	-5.3	-3.5	-15.1	+2.8	-12.6	1991	23
					%	1991/1990	24
9,109	8,321	336	215	1,303	3,058	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
7,317	7,005	335	192	1,019	2,741	1989	25
7,782	6,450	401	357	1,075	2,667	1990	26
+6.4	-7.9	+19.7	+85.9	+5.5	-2.7	1991	27
					%	1991/1990	28
25,982	58,599	5,189	5,595	19,146	16,473	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
21,924	51,896	5,285	5,456	19,466	17,889	1989	29
18,591	40,606	4,314	4,290	19,236	18,683	1990	30
-15.2	-21.8	-18.4	-21.4	-1.2	+4.4	1991	31
					%	1991/1990	32
6,451	7,776	581	339	1,679	3,859	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,689	7,871	563	529	2,098	5,022	1989	33
4,931	6,384	486	476	2,094	4,728	1990	34
-26.3	-18.9	-13.7	-10.0	-0.2	-5.9	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	8,849,442	145,495	26,522	252,087	219,079
2	1990	8,583,661	122,506	24,848	226,730	215,450
3	1991	7,232,974	101,928	19,387	173,184	186,438
4	1991/90	% -15.7	-16.8	-22.0	-23.6	-13.5
Passenger cars:						
5	1989	5,449,548	92,379	15,118	159,889	125,812
6	1990	5,143,978	77,193	15,263	145,316	126,451
7	1991	4,499,492	63,723	12,118	115,233	114,254
8	1991/90	% -12.5	-17.4	-20.6	-20.7	-9.6
Commercial vehicles:						
9	1989	3,399,894	53,116	11,404	92,198	93,267
10	1990	3,439,683	45,313	9,585	81,414	88,999
11	1991	2,733,482	38,205	7,269	57,951	72,184
12	1991/1990	% -20.5	-15.7	-24.2	-28.8	-18.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	3,737,256	75,486	11,953	117,269	101,663
14	1990	3,384,170	61,113	11,959	99,068	98,396
15	1991	2,901,991	50,620	8,377	77,467	87,655
16	1991/1990	% -14.2	-17.2	-30.0	-21.8	-10.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	1,712,292	16,893	3,165	42,620	24,149
18	1990	1,759,808	16,080	3,304	46,248	28,055
19	1991	1,597,501	13,103	3,741	37,766	26,599
20	1991/1990	% -9.2	-18.5	+ 13.2	-18.3	-5.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	1,179,640	12,373	2,242	31,865	18,395
22	1990	1,296,640	12,473	2,764	33,419	21,945
23	1991	1,189,828	10,150	2,933	28,430	21,302
24	1991/1990	% -8.2	-18.6	+ 6.1	-14.9	-2.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	532,652	4,520	923	10,755	5,754
26	1990	463,168	3,607	540	12,829	6,110
27	1991	407,673	2,953	808	9,336	5,297
28	1991/1990	% -12.0	-18.1	+ 49.6	-27.2	-13.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	2,999,424	48,773	9,787	78,477	83,095
30	1990	2,951,846	39,391	7,830	67,139	76,955
31	1991	2,354,388	33,111	6,009	47,609	63,656
32	1991/1990	% -20.2	-15.9	-23.3	-29.1	-17.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	400,470	4,343	1,617	13,721	10,169
34	1990	487,837	5,922	1,755	14,275	12,044
35	1991	379,094	5,094	1,260	10,342	8,528
36	1991/1990	% -22.3	-14.0	-28.2	-27.6	-29.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
2,174,444	3,693,973	265,880	237,485	853,561	980,916	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,064,805	3,424,868	268,176	240,844	895,300	1,100,134	1989	1
1,801,447	2,752,006	213,828	191,794	846,195	946,767	1990	2
-12.8	-19.6	-20.3	-20.4	-5.5	-13.9	1991	3
					%	1991/1990	4
1,510,307	2,311,730	145,189	111,401	411,162	566,561	Voitures particulières:	
1,443,774	2,112,949	133,495	108,551	397,848	583,138	1989	5
1,317,320	1,780,333	115,287	91,909	391,253	498,062	1990	6
-8.8	-15.7	-13.6	-15.3	-1.7	-14.6	1991	7
					%	1991/1990	8
664,137	1,382,243	120,691	126,084	442,399	414,355	Véhicules utilitaires:	
621,031	1,311,919	134,681	132,293	497,452	516,996	1989	9
484,127	971,673	98,541	99,885	454,942	448,705	1990	10
-22.0	-25.9	-26.8	-24.5	-8.5	-13.2	1991	11
					%	1991/1990	12
936,493	1,671,997	114,451	92,659	301,414	313,871	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
848,774	1,481,301	103,184	85,000	287,020	308,355	1989	13
733,357	1,234,997	86,459	69,782	286,050	267,227	1990	14
-13.6	-16.6	-16.2	-17.9	-0.3	-13.3	1991	15
					%	1991/1990	16
573,814	639,733	30,738	18,742	109,748	252,690	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
595,000	631,648	30,311	23,551	110,828	274,783	1989	17
583,963	545,336	28,828	22,127	105,203	230,835	1990	18
-1.9	-13.7	-4.9	-6.0	-5.1	-16.0	1991	19
					%	1991/1990	20
409,674	408,865	23,540	14,220	79,322	179,144	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
456,161	439,143	23,625	20,005	86,833	200,272	1989	21
443,501	393,712	21,708	16,485	83,277	168,330	1990	22
-2.8	-10.3	-8.1	-17.6	-4.1	-15.9	1991	23
					%	1991/1990	24
164,140	230,868	7,198	4,522	30,426	73,546	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
138,839	192,505	6,686	3,546	23,995	74,511	1989	25
140,462	151,624	7,120	5,642	21,926	62,505	1990	26
+1.2	-21.2	+6.5	+59.1	-8.6	-16.1	1991	27
					%	1991/1990	28
547,995	1,241,391	110,856	119,951	410,798	348,298	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
488,795	1,153,729	123,896	122,049	453,765	418,297	1989	29
395,527	851,035	89,744	90,713	415,669	361,315	1990	30
-19.1	-26.2	-27.6	-25.7	-8.4	-13.6	1991	31
					%	1991/1990	32
116,142	140,852	9,835	6,133	31,601	66,057	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
132,236	158,190	10,785	10,244	43,687	98,699	1989	33
88,600	120,638	8,797	9,172	39,273	87,390	1990	34
-33.0	-23.7	-18.4	-10.5	-10.1	-11.5	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année								
	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre-mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle
Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market
Share, Canada, by Month, 1990 and 1991**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du
marché, Canada, par mois, 1990 et 1991**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+ 4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril	97,235	+ 0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+ 1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+ 0.1	791,029	+ 2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+ 11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+ 9.6	628,814	+ 3.1	71.4	64.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le **manuel de la Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590- 9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.




ORDER FORM
Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	--

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		1-800-267-6677		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	



<p>Pour un service plus rapide, composez</p> <p> 1-800-267-6677 </p>	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	-----------------------------------	---------------------------------

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

New motor vehicle sales

May 1991

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 110,000 units in May 1991, an increase of 2.5% over the revised April 1991 level. In May, passenger car sales increased by 4.7% while truck sales posted a sharp gain of 1.8%.
- The 2.5% increase in sales in May 1991, the second consecutive monthly gain, further extended the fluctuating but rising sales observed since the beginning of 1991.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 6.9% in May 1991 to a level of 49,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a minor gain of 0.7% to a level of 26,000 units. The increase for both North American and imported passenger car sales constituted two consecutive monthly gains.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 147,000 units in May 1991, down 0.7% from the May 1990 level. Sales of passenger car increased by 0.9% while truck sales decreased by 4.3%.
- The May increase in passenger car sales stemmed from a rise of 1.5% for North American passenger car sales. Imported passenger car sales recorded a marginal decline of 0.4%. The decrease was attributed to a 0.8% drop in Japanese car sales.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose slightly to 67.2% in May 1991 from 66.7% a year earlier. This gain was at the expense of the Japanese, as their market share declined to 26.3% from 26.8% in May 1990.
- Provincial growth rates varied considerably with sizable increases in Quebec (+5.3%), Alberta (+5.3%) and New Brunswick (+4.5%), whereas notable decreases were noted in Prince Edward Island (-25.6%), Nova Scotia (-7.8%) and Ontario (-5.0%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 110,000 unités, une hausse de 2.5% comparativement au chiffre révisé d'avril 1991. En mai, on a signalé une augmentation de 4.7% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 1.8% dans les ventes de camions.
- Depuis le début de 1991, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en mai, les ventes ayant augmenté de 2.5% au cours de ce mois. Il s'agit d'un deuxième gain mensuel consécutif.
- Sur la base de l'origine, on note en mai 1991 une hausse de 6.9% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 49,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré un léger gain de 0.7%, pour s'établir à 26,000 unités. Les hausses dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord et d'outremer constitue en mai, une deuxième augmentation mensuelle consécutive.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 0.7%, comparativement au niveau observé en mai 1990, pour se chiffrer à 147,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 0.9% tandis que les ventes de camions ont enregistré une diminution de 4.3%.
- La hausse en mai dans les ventes de voitures particulières provient d'une augmentation de 1.5% dans les ventes de voitures particulières nord-américaines. Les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse marginale de 0.4%. Cette baisse est attribuable à une diminution de 0.8% dans les ventes de voitures japonaises.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 66.7% en mai 1990 à 67.2% en mai 1991. La part des manufacturiers nord-américains a augmenté au détriment des japonais qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 26.8% en mai 1990 à 26.3% au cours de la même période en 1991.
- Les taux de croissances des ventes provinciales ont varié considérablement, des hausses importantes ayant été observées au Québec (+5.3%), en Alberta (+5.3%) et au Nouveau-Brunswick (+4.5%). Des baisses notables ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (-25.6%), en Nouvelle-Écosse (-7.8%) et en Ontario (-5.0%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

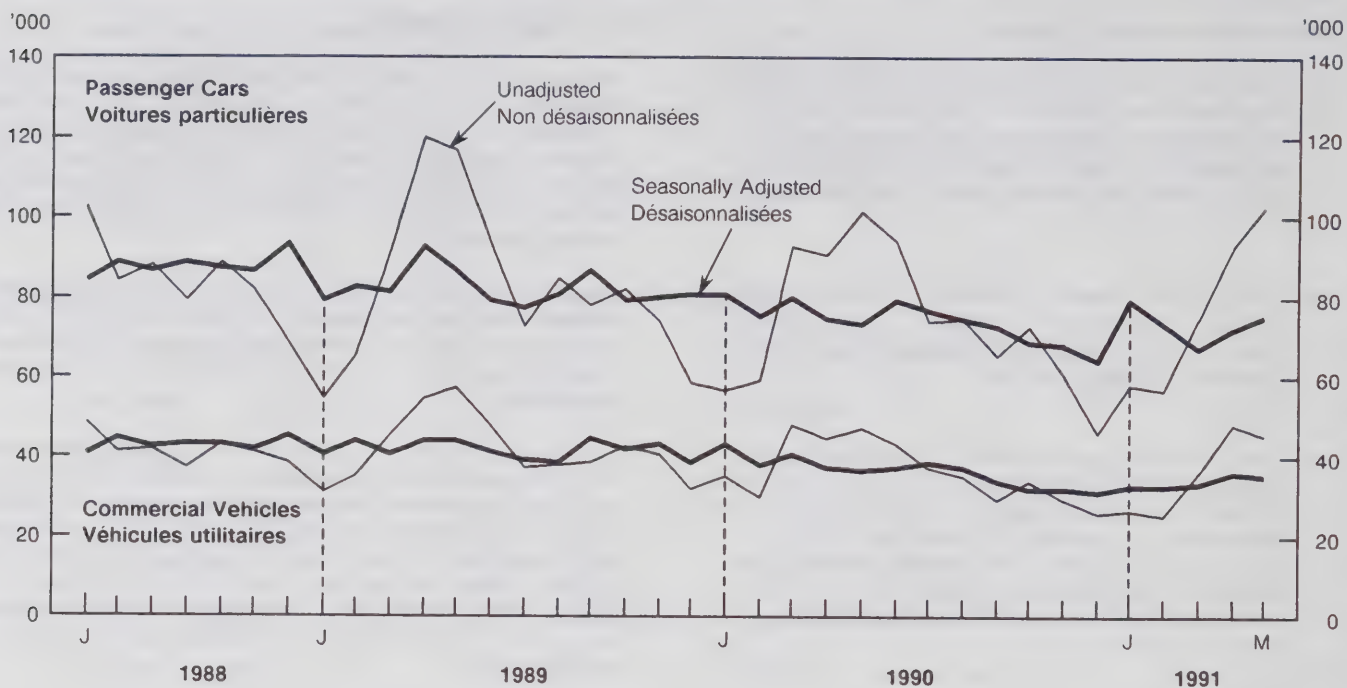


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

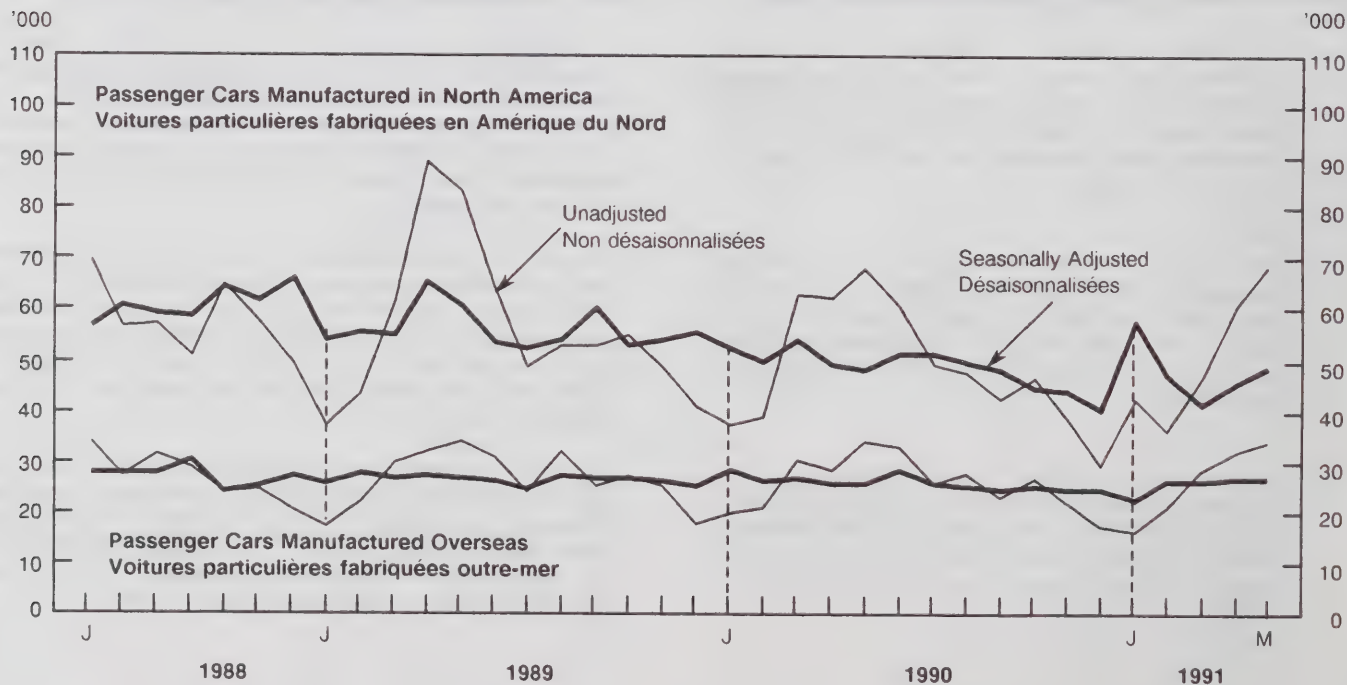
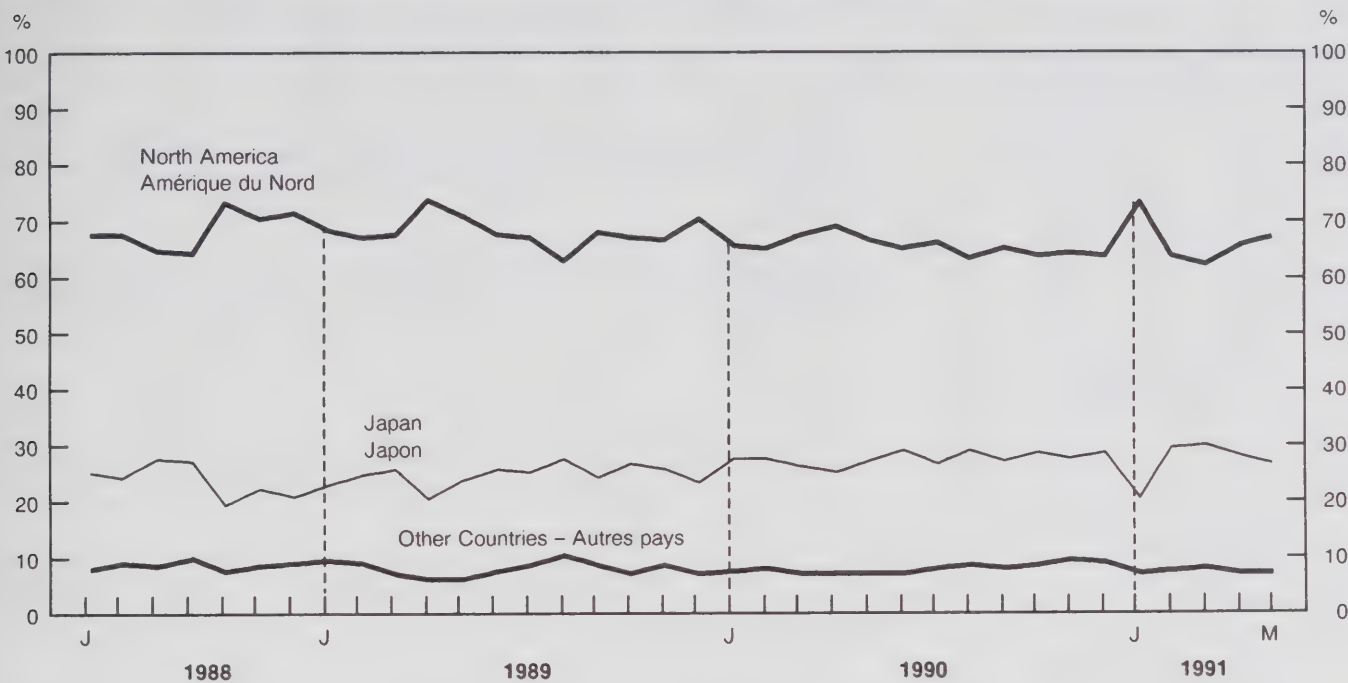


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

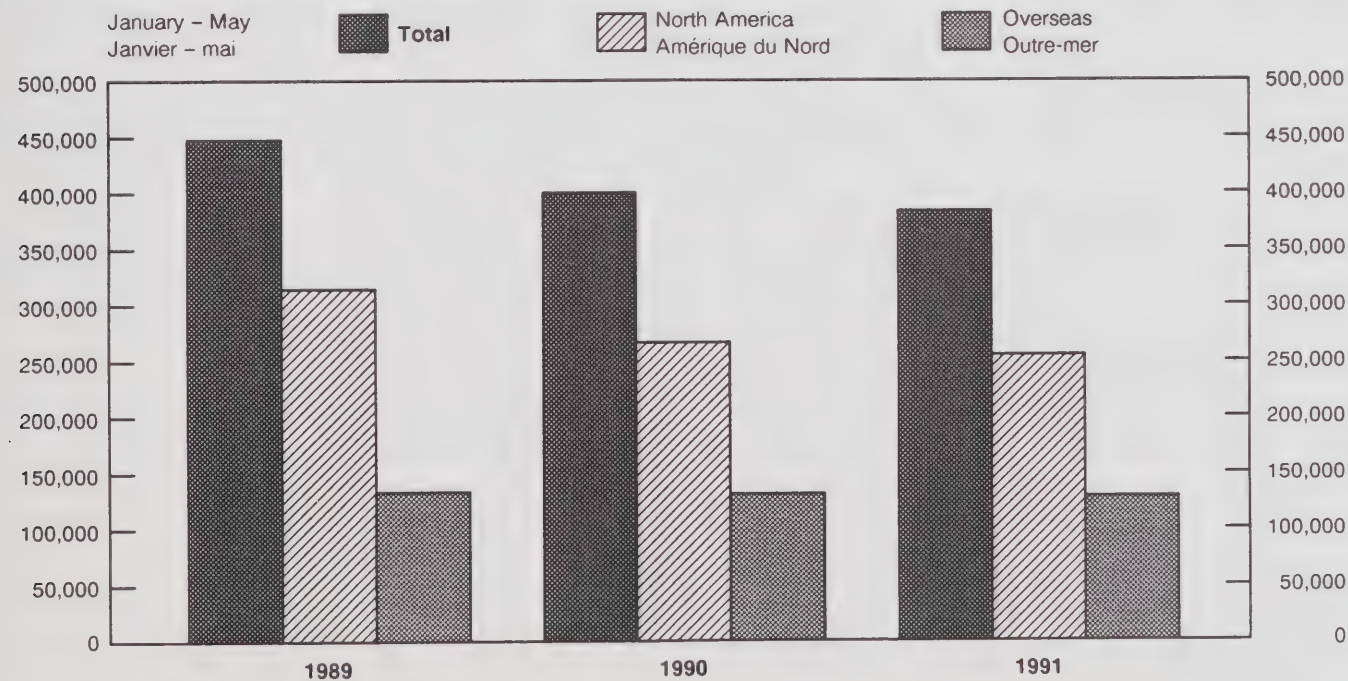


Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units



Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
Total, new motor vehicles:			number - nombre					
1	1989	668,828	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	601,823	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	561,511	83,716	81,316	109,716	139,820	146,960	
4	1991/1990	%	-6.7	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7
Passenger cars:								
5	1989	446,969	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	399,267	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	383,001	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	
8	1991/1990	%	-4.1	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	221,859	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	202,556	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	178,510	25,915	24,757	35,641	47,486	44,728	
12	1991/1990	%	-11.9	-25.3	-16.6	-24.8	+7.7	-4.3
Buses and coaches:								
13	1989	1,640	320	290	266	409	363	328
14	1990	1,561	272	304	396	302	287	299
15	1991	1,101	179	177	232	310	220	
16	1991/1990	%	-29.5	-34.2	-41.8	-41.4	+2.6	-23.3
Passenger cars, manufactured in North America: ²								
17	1989	313,756	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	267,637	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	253,604	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	
20	1991/1990	%	-5.2	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	133,213	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	131,630	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	129,397	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	
24	1991/1990	%	-1.7	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	102,585	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	104,871	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	102,699	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	
28	1991/1990	%	-2.1	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	30,628	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	26,759	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	26,698	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	
32	1991/1990	%	-0.2	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	192,494	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	170,801	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	150,052	22,634	20,314	30,156	40,076	36,889	
36	1991/1990	%	-12.1	-23.1	-15.9	-24.5	+6.2	-6.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	29,365	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	31,755	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	28,458	3,281	4,443	5,485	7,140	7,839	
40	1991/1990	%	-10.4	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		Nº
number – nombre							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	Voitures particulières:	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1989	6
							1990	7
							1991	8
							% 1991/1990	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1989	10
							1990	11
							1991	12
							% 1991/1990	
402	942	254	311	303	254	4,442	Autocars et autobus:	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1989	14
							1990	15
							1991	16
							% 1991/1990	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1989	18
							1990	19
							1991	20
							% 1991/1990	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1989	22
							1990	23
							1991	24
							% 1991/1990	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1989	26
							1990	27
							1991	28
							% 1991/1990	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1989	30
							1990	31
							1991	32
							% 1991/1990	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1989	34
							1990	35
							1991	36
							% 1991/1990	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1989	38
							1990	39
							1991	40
							% 1991/1990	

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles								
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1989	11,971,751	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	11,345,624	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3	1991	9,787,859	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	
4	1991/1990	%	-13.7	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5
Passenger cars:								
5	1989	7,396,765	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	6,867,250	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7	1991	6,135,548	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	
8	1991/1990	%	-10.7	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	4,574,986	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	4,478,374	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11	1991	3,652,311	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	
12	1991/1990	%	-18.4	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5
Buses and coaches:								
13	1989	88,622	14,876	15,950	14,610	21,137	22,044	9,906
14	1990	104,103	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	65,551	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	
16	1991/1990	%	-37.0	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	5,084,322	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	4,508,015	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19	1991	3,985,406	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	
20	1991/1990	%	-11.6	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	2,312,443	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	2,359,235	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	579,918
23	1991	2,150,142	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	
24	1991/1990	%	-8.9	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	1,617,080	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	1,746,541	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	1,607,072	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	
28	1991/1990	%	-8.0	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-7.3
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	695,363	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	612,694	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31	1991	543,070	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	
32	1991/1990	%	-11.4	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	4,050,850	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	3,847,988	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35	1991	3,129,080	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	
36	1991/1990	%	-18.7	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	524,136	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	630,386	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39	1991	523,231	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	
40	1991/1990	%	-17.0	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays1:	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	120,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			Voitures particulières					
	North America		Overseas					
	Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹
No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
1989								
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+ 6.0	55,207	+ 2.9	27,304	+ 7.3	43,713	+ 9.2
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+ 12.0	65,228	+ 18.9	27,017	+ 2.9	43,577	+ 8.5
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+ 0.4
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+ 2.6	53,553	+ 2.3	26,845	+ 10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+ 10.0	60,219	+ 12.4	26,392	-1.7	43,987	+ 14.6
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+ 1.8	53,947	+ 2.5	26,011	-1.2	42,654	+ 2.9
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+ 2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990								
January - Janvier	122,984	+ 3.5	52,063	-6.1	28,039	+ 12.6	42,883	+ 11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+ 6.5	53,524	+ 8.0	26,114	+ 1.8	40,410	+ 7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+ 0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+ 6.2	51,001	+ 6.3	28,146	+ 11.8	36,939	+ 2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+ 0.3	25,127	-10.7	38,005	+ 2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+ 1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+ 0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+ 17.8	57,248	+ 43.9	21,853	-9.2	32,053	+ 5.0
February ^r - Février ^r	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+ 18.1	32,024	-1.0
March ^r - Mars ^r	99,834	-4.8	41,271	-12.2	25,789	--	32,773	+ 2.3
April ^r - Avril ^r	107,084	+ 7.3	45,358	+ 9.9	26,134	+ 1.3	35,592	+ 8.6
May ^p - Mai ^p	109,768	+ 2.5	48,506	+ 6.9	26,315	+ 0.7	34,947	-1.8
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-3.6	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

May

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	173,769	3,609	673	5,884	4,777
2	1990	"	148,056	2,997	684	4,636	4,001
3	1991	"	146,960	2,951	509	4,274	4,182
4	1991/1990	%	-0.7	-1.5	-25.6	-7.8	+4.5
5	1989	\$'000	3,122,309	59,595	10,419	96,631	81,043
6	1990	"	2,761,967	49,478	10,953	78,000	72,066
7	1991	"	2,554,881	46,201	7,735	66,681	70,677
8	1991/1990	%	-7.5	-6.6	-29.4	-14.5	-1.9
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	82,956	2,001	386	3,149	2,658
10	1990	"	67,634	1,652	384	2,213	2,005
11	1991	"	68,654	1,605	260	2,199	2,213
12	1991/1990	%	+1.5	-2.8	-32.3	-0.6	+10.4
13	1989	\$'000	1,347,066	29,233	5,578	46,365	38,822
14	1990	"	1,123,846	25,244	5,890	34,364	31,468
15	1991	"	1,083,415	23,219	3,754	32,007	33,040
16	1991/1990	%	-3.6	-8.0	-36.3	-6.9	+5.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	27,169	308	77	800	478
18	1990	"	27,130	338	78	895	550
19	1991	"	26,917	346	80	809	552
20	1991/1990	%	-0.8	+2.4	+2.6	-9.6	+0.4
21	1989	\$'000	437,440	4,370	1,155	12,186	7,380
22	1990	"	449,900	5,067	1,216	14,073	8,652
23	1991	"	417,243	4,847	1,117	11,776	8,107
24	1991/1990	%	-7.3	-4.3	-8.1	-16.3	-6.3
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	6,633	111	25	248	134
26	1990	"	6,568	93	33	273	129
27	1991	"	6,661	99	23	181	101
28	1991/1990	%	+1.4	+6.5	-30.3	-33.7	-21.7
29	1989	\$'000	162,710	1,335	257	4,341	2,639
30	1990	"	149,527	1,231	369	4,042	2,113
31	1991	"	135,398	1,189	272	2,859	1,676
32	1991/1990	%	-9.4	-3.4	-26.3	-29.3	-20.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	50,002	1,085	165	1,412	1,362
34	1990	"	39,525	796	177	991	1,168
35	1991	"	36,889	764	103	868	1,145
36	1991/1990	%	-6.7	-4.0	-41.8	-12.4	-2.0
37	1989	\$'000	1,051,426	22,947	3,104	28,871	29,802
38	1990	"	896,143	15,787	3,253	20,623	26,980
39	1991	"	774,690	14,735	1,902	16,478	24,965
40	1991/1990	%	-13.6	-6.7	-41.5	-20.1	-7.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	7,009	104	20	275	145
42	1990	"	7,199	118	12	264	149
43	1991	"	7,839	137	43	217	171
44	1991/1990	%	+8.9	+16.1	+258.3	-17.8	+14.8
45	1989	\$'000	123,667	1,710	325	4,868	2,400
46	1990	"	142,551	2,149	225	4,898	2,853
47	1991	"	144,135	2,211	690	3,561	2,889
48	1991/1990	%	+1.1	+2.9	+206.7	-27.3	+1.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
46,437	68,882	4,977	3,881	15,666	18,983	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:	
40,830	55,796	4,333	3,332	14,343	17,104	"	1989	1
42,981	53,015	4,141	3,392	15,109	16,406	"	1990	2
+5.3	-5.0	-4.4	+1.8	+5.3	-4.1	%	1991	3
							1991/1990	4
783,560	1,281,645	90,006	70,813	301,695	346,902	\$'000	1989	5
707,329	1,060,929	83,829	67,451	290,083	341,849	"	1990	6
703,863	945,016	73,284	64,903	283,197	293,324	"	1991	7
-0.5	-10.9	-12.6	-3.8	-2.4	-14.2	%	1991/1990	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
22,081	35,110	2,220	1,810	6,515	7,026	nbre	1989	9
17,995	28,432	1,848	1,389	5,775	5,941	"	1990	10
19,565	27,137	1,856	1,434	6,620	5,765	"	1991	11
+8.7	-4.6	+0.4	+3.2	+14.6	-3.0	%	1991/1990	12
342,145	590,817	37,129	30,585	110,347	116,045	\$'000	1989	13
289,397	475,491	32,246	25,350	103,143	101,253	"	1990	14
294,456	441,061	30,326	24,798	110,206	90,548	"	1991	15
+1.7	-7.2	-6.0	-2.2	+6.8	-10.6	%	1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,551	8,463	590	322	1,704	3,876	nbre	1989	17
10,857	8,470	513	397	1,645	3,387	"	1990	18
11,049	8,600	507	376	1,492	3,106	"	1990	19
+1.8	+1.5	-1.2	-5.3	-9.3	-8.3	%	1990/1989	20
160,511	146,981	9,476	5,200	29,432	60,749	\$'000	1989	21
169,354	150,470	8,654	7,136	28,058	57,220	"	1990	22
162,202	140,311	7,893	6,117	24,452	50,421	"	1991	23
-4.2	-6.8	-8.8	-14.3	-12.9	-11.9	%	1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
2,480	2,394	112	40	341	748	nbre	1989	25
2,557	2,321	91	59	331	681	"	1990	26
2,940	2,053	78	121	358	707	"	1991	27
+15.0	-11.5	-14.3	+105.1	+8.2	+3.8	%	1991/1990	28
49,618	73,325	2,681	683	7,993	19,838	\$'000	1989	29
50,125	59,482	1,886	1,531	9,047	19,701	"	1990	30
52,007	48,392	1,363	2,204	7,982	17,454	"	1991	31
+3.8	-18.6	-27.7	+44.0	-11.8	-11.4	%	1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,222	20,485	1,888	1,621	6,571	6,191	nbre	1989	33
7,494	14,284	1,694	1,353	5,958	5,610	"	1990	34
7,442	12,751	1,526	1,287	5,896	5,107	"	1991	35
-0.7	-10.7	-9.9	-4.9	-1.0	-9.0	%	1991/1990	36
194,328	426,903	37,763	32,769	144,049	130,890	\$'000	1989	37
159,879	329,907	37,484	30,807	136,657	134,766	"	1990	38
159,385	268,102	30,528	28,329	126,955	103,311	"	1991	39
-0.3	-18.7	-18.6	-8.0	-7.1	-23.3	%	1991/1990	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,103	2,430	167	88	535	1,142	nbre	1989	41
1,927	2,289	187	134	634	1,485	"	1990	42
1,985	2,474	174	174	743	1,721	"	1991	43
+3.0	+8.1	-7.0	+29.9	+17.2	+15.9	%	1991/1990	44
36,958	43,619	2,957	1,576	9,874	19,380	\$'000	1989	45
38,574	45,579	3,559	2,627	13,178	28,909	"	1990	46
35,813	47,150	3,174	3,455	13,602	31,590	"	1991	47
-7.2	+3.4	-10.8	+31.5	+3.2	+9.3	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	668,828	13,022	2,390	21,872	17,952
2	1990	601,823	10,476	2,204	18,119	16,344
3	1991	561,511	9,417	1,753	15,128	15,610
4	1991/90	% -6.7	-10.1	-20.5	-16.5	-4.5
	Passenger cars:					
5	1989	446,969	8,919	1,550	15,143	11,877
6	1990	399,267	7,210	1,492	12,749	10,873
7	1991	383,001	6,490	1,212	11,089	10,706
8	1991/1990	% -4.1	-10.0	-18.8	-13.0	-1.5
	Commercial vehicles:					
9	1989	221,859	4,103	840	6,729	6,075
10	1990	202,556	3,266	712	5,370	5,471
11	1991	178,510	2,927	541	4,039	4,904
12	1991/1990	% -11.9	-10.4	-24.0	-24.8	-10.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	313,756	7,184	1,198	11,127	9,608
14	1990	267,637	5,620	1,159	8,641	8,393
15	1991	253,604	5,116	842	7,573	8,198
16	1991/1990	% -5.2	-9.0	-27.4	-12.4	-2.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	133,213	1,735	352	4,016	2,269
18	1990	131,630	1,590	333	4,108	2,480
19	1991	129,397	1,374	370	3,516	2,508
20	1991/1990	% -1.7	-13.6	+ 11.1	-14.4	+ 1.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	102,585	1,234	236	2,996	1,735
22	1990	104,871	1,194	251	3,005	1,951
23	1991	102,699	1,057	273	2,677	2,052
24	1991/1990	% -2.1	-11.5	+ 8.8	-10.9	+ 5.2
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	30,628	501	116	1,020	534
26	1990	26,759	396	82	1,103	529
27	1991	26,698	317	97	839	456
28	1991/1990	% -0.2	-19.9	+ 18.3	-23.9	-13.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	192,494	3,730	718	5,647	5,437
30	1990	170,801	2,826	603	4,360	4,703
31	1991	150,052	2,474	421	3,206	4,222
32	1991/1990	% -12.1	-12.5	-30.2	-26.5	-10.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	29,365	373	122	1,082	638
34	1990	31,755	440	109	1,010	768
35	1991	28,458	453	120	833	682
36	1991/1990	% -10.4	+ 3.0	+ 10.1	-17.5	-11.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre								
175,257	268,723	19,455	16,447	60,689	73,021		Total, véhicules automobiles neufs:	
158,112	232,009	17,792	15,433	58,258	73,076		1989	1
152,525	207,168	16,061	13,670	60,091	70,088		1990	2
-3.5	-10.7	-9.7	-11.4	+3.1	-4.1	%	1991	3
							1991/1990	4
131,499	179,433	11,630	8,804	32,758	45,356		Voitures particulières:	
120,078	155,669	10,063	7,961	30,102	43,070		1989	5
119,576	144,953	9,561	7,443	32,122	39,849		1990	6
-0.4	-6.9	-5.0	-6.5	+6.7	-7.5	%	1991	7
							1991/1990	8
43,758	89,290	7,825	7,643	27,931	27,665		Véhicules utilitaires:	
38,034	76,340	7,729	7,472	28,156	30,006		1989	9
32,949	62,215	6,500	6,227	27,969	30,239		1990	10
-13.4	-18.5	-15.9	-16.7	-0.7	+0.8	%	1991	11
							1991/1990	12
81,817	135,798	9,038	7,297	24,590	26,099		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
70,524	113,023	7,695	6,112	22,170	24,300		1989	13
67,758	104,309	7,196	5,569	24,123	22,920		1990	14
-3.9	-7.7	-6.5	-8.9	+8.8	-5.7	%	1991	15
							1991/1990	16
49,682	43,635	2,592	1,507	8,168	19,257		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
49,554	42,646	2,368	1,849	7,932	18,770		1989	17
51,818	40,644	2,365	1,874	7,999	16,929		1990	18
+4.6	-4.7	-0.1	+1.4	+0.8	-9.8	%	1991	19
							1991/1990	20
38,093	32,920	2,144	1,252	6,524	15,451		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
39,680	33,320	1,942	1,598	6,582	15,348		1989	21
41,096	32,141	1,886	1,396	6,566	13,555		1990	22
+3.6	-3.5	-2.9	-12.6	-0.2	-11.7	%	1991	23
							1991/1990	24
11,589	10,715	448	255	1,644	3,806		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
9,874	9,326	426	251	1,350	3,422		1989	25
10,722	8,503	479	478	1,433	3,374		1990	26
+8.6	-8.8	+12.4	+90.4	+6.1	-1.4	%	1991	27
							1991/1990	28
35,204	79,084	7,077	7,216	25,717	22,664		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
29,418	66,180	6,979	6,809	25,424	23,499		1989	29
26,033	53,357	5,840	5,577	25,132	23,790		1990	30
-11.5	-19.4	-16.3	-18.1	-1.1	+1.2	%	1991	31
							1991/1990	32
8,554	10,206	748	427	2,214	5,001		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,616	10,160	750	663	2,732	6,507		1989	33
6,916	8,858	660	650	2,837	6,449		1990	34
-19.7	-12.8	-12.0	-2.0	+3.8	-0.9	%	1991	35
							1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-May

			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	11,971,751	205,092	36,941	348,718	300,123
2	1990	11,345,624	171,983	35,802	304,730	287,516
3	1991	9,787,859	148,127	27,122	239,865	257,116
4	1991/90	% -13.7	-13.9	-24.2	-21.3	-10.6
	Passenger cars:					
5	1989	7,396,765	127,319	22,108	222,781	174,653
6	1990	6,867,250	108,734	22,739	197,795	168,684
7	1991	6,135,548	92,976	17,261	161,875	157,077
8	1991/90	% -10.7	-14.5	-24.1	-18.2	-6.9
	Commercial vehicles:					
9	1989	4,574,986	77,773	14,833	125,937	125,470
10	1990	4,478,374	63,249	13,063	106,935	118,832
11	1991	3,652,311	55,151	9,861	77,990	100,039
12	1991/1990	% -18.4	-12.8	-24.5	-27.1	-15.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	5,084,322	104,720	17,531	163,634	140,485
14	1990	4,508,015	86,356	17,849	133,432	129,864
15	1991	3,985,406	73,838	12,131	109,474	120,695
16	1991/1990	% -11.6	-14.5	-32.0	-18.0	-7.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	2,312,443	22,599	4,577	59,147	34,168
18	1990	2,359,235	22,378	4,890	64,363	38,820
19	1991	2,150,142	19,138	5,130	52,401	36,382
20	1991/1990	% -8.9	-14.5	+4.9	-18.6	-6.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	1,617,080	16,744	3,397	44,051	25,775
22	1990	1,746,541	17,540	3,981	47,492	30,597
23	1991	1,607,072	14,997	4,050	40,206	29,409
24	1991/1990	% -8.0	-14.5	+1.7	-15.3	-3.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	695,363	5,855	1,180	15,096	8,393
26	1990	612,694	4,838	909	16,871	8,223
27	1991	543,070	4,141	1,080	12,195	6,973
28	1991/1990	% -11.4	-14.4	+18.8	-27.7	-15.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	4,050,850	71,720	12,891	107,348	112,901
30	1990	3,847,988	55,178	11,083	87,762	103,936
31	1991	3,129,080	47,846	7,911	64,087	88,622
32	1991/1990	% -18.7	-13.3	-28.6	-27.0	-14.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	524,136	6,053	1,942	18,589	12,569
34	1990	630,386	8,071	1,980	19,173	14,896
35	1991	523,231	7,305	1,950	13,903	11,417
36	1991/1990	% -17.0	-9.5	-1.5	-27.5	-23.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
2,958,004	4,975,617	355,886	308,298	1,155,256	1,327,816	1989	1
2,772,133	4,485,796	352,003	308,296	1,185,381	1,441,984	1990	2
2,505,310	3,697,023	287,112	256,699	1,129,394	1,240,091	1991	3
-9.6	-17.6	-18.4	-16.7	-4.7	-14.0	% 1991/1990	4
						Voitures particulières:	
2,062,581	3,122,853	194,475	147,869	558,934	763,192	1989	5
1,952,649	2,798,392	176,281	142,568	538,095	761,313	1990	6
1,825,985	2,410,098	154,869	125,029	533,893	656,485	1991	7
-6.5	-13.9	-12.1	-12.3	-0.8	-13.8	% 1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
895,423	1,852,764	161,411	160,429	596,322	564,624	1989	9
819,484	1,687,404	175,722	165,728	647,286	680,671	1990	10
679,325	1,286,925	132,243	131,670	595,501	583,606	1991	11
-17.1	-23.7	-24.7	-20.6	-8.0	-14.3	% 1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,278,638	2,262,814	151,580	123,244	411,760	429,916	1989	13
1,138,171	1,956,792	135,430	110,350	390,163	409,608	1990	14
1,027,813	1,676,058	116,785	94,581	396,256	357,775	1991	15
-9.7	-14.3	-13.8	-14.3	+1.6	-12.7	% 1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
783,943	860,039	42,895	24,625	147,174	333,276	1989	17
814,478	841,600	40,851	32,218	147,932	351,705	1990	18
798,172	734,040	38,084	30,448	137,637	298,710	1991	19
-2.0	-12.8	-6.8	-5.5	-7.0	-15.1	% 1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
570,185	555,846	33,016	19,420	108,754	239,892	1989	21
625,515	589,613	32,279	27,141	114,890	257,493	1990	22
605,703	534,024	29,601	22,602	107,729	218,751	1991	23
-3.2	-9.4	-8.3	-16.7	-6.2	-15.0	% 1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
213,758	304,193	9,879	5,205	38,420	93,384	1989	25
188,963	251,987	8,572	5,077	33,042	94,212	1990	26
192,469	200,016	8,483	7,846	29,908	79,959	1991	27
+1.9	-20.6	-1.0	+54.5	-9.5	-15.1	% 1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
742,323	1,668,294	148,619	152,720	554,847	479,187	1989	29
648,674	1,483,636	161,379	152,856	590,421	553,063	1990	30
554,912	1,119,136	120,272	119,043	542,625	464,626	1991	31
-14.5	-24.6	-25.5	-22.1	-8.1	-16.0	% 1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
153,100	184,470	12,792	7,709	41,475	85,437	1989	33
170,810	203,768	14,343	12,872	56,865	127,608	1990	34
124,413	167,789	11,971	12,627	52,876	118,980	1991	35
-27.2	-17.7	-16.5	-1.9	-7.0	-6.8	% 1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	72.6
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May – Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	69.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May – Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achetant des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590- 9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Canada

Get the Facts On Canadian Manufacturing

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS**

(Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

June 1991



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1991

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 118,000 units in June 1991, an increase of 6.8% over the revised May, 1991 level. In June, passenger car sales increased by 7.0% while truck sales recorded a gain of 6.5%.
- The 6.8% increase in new motor vehicle sales in June, the third consecutive monthly increase, extended the trend of generally rising sales observed since the beginning of 1991. Sales advanced by 6.5% in the second quarter compared to an increase of 7.6% in the first quarter.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 12.2% in June 1991 to a level of 55,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a decline of 2.8% to a level of 25,000 units. The increase for North American passenger car sales constituted the third consecutive monthly gain whereas the decline in imported passenger car sales followed a gain of 0.7%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 142,000 units in June 1991, up 3.6% over the June 1990 level. Both passenger car and trucks sales increased by 3.6%.
- The June increase in passenger car sales stemmed from a rise of 11.1% for North American passenger car sales. Imported passenger car sales recorded a decline of 10.3%. The decrease was largely attributed to a 12.0% drop in Japanese car sales.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 69.6% in June 1991 from 64.9% a year earlier. This gain was at the expense of the Japanese, as their market share declined to 24.3% from 28.6% in June 1990.
- Provincial growth rates varied considerably with sizable increases in Manitoba (+9.2%), Alberta (+9.1%) and Ontario (+7.6%), whereas notable decreases were recorded in Nova Scotia (-16.9%), Prince Edward Island (-13.2%) and New Brunswick (-8.9%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En juin 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 118,000 unités, une hausse de 6.8% comparativement au chiffre révisé de mai 1991. En juin, on a signalé une augmentation de 7.0% dans les ventes de voitures particulières et une hausse de 6.5% dans les ventes de camions.
- Depuis le début de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement fluctué tout en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en juin, les ventes ayant augmenté au cours de ce mois. L'augmentation en juin constitue une troisième hausse mensuelle consécutive. Au cours du deuxième trimestre, les ventes ont augmenté de 6.5% comparativement à une hausse de 7.6% au cours du premier trimestre.
- Sur la base de l'origine, on note en juin 1991 une hausse de 12.2% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 55,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 2.8%, pour s'établir à 25,000 unités. La hausse dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord constitue en juin, une troisième augmentation mensuelle consécutive, tandis la baisse dans les ventes de voitures particulières d'outremer fait suite à une hausse de 0.7%.

Ventes non désaisonnalisées

- En juin 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 3.6%, comparativement au niveau observé en juin 1990, pour se chiffrer à 142,000 unités. Les ventes de voitures particulières et de camions ont enregistré une augmentation similaire de 3.6%.
- La hausse en juin dans les ventes de voitures particulières provient d'une augmentation de 11.1% dans les ventes de voitures particulières nord-américaines. Les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 10.3%. Cette baisse est largement attribuable à une diminution de 12.0% dans les ventes de voitures japonaises.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 64.9% en juin 1990 à 69.6% en juin 1991. La part des manufacturiers nord-américains a augmenté au détriment des japonais qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 28.6% en juin 1990 à 24.3% au cours de la même période en 1991.
- Les taux de croissance des ventes provinciales ont varié, considérablement, des hausses importantes ayant été observées au Manitoba (+9.2%), en Alberta (+9.1%) et en Ontario (+7.6%). Des baisses notables ont été observées en Nouvelle-Écosse (-16.9%), à l'Île-du-Prince-Édouard (-13.2%) et au Nouveau-Brunswick (-8.9%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

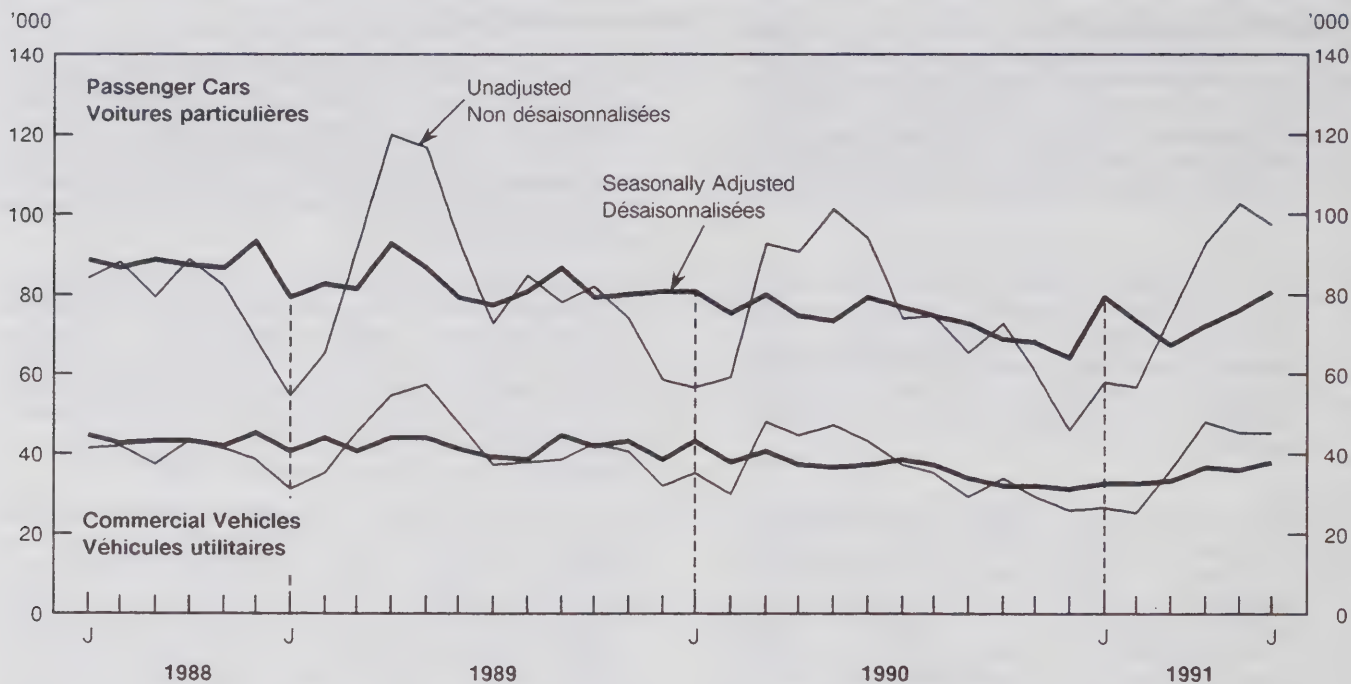


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

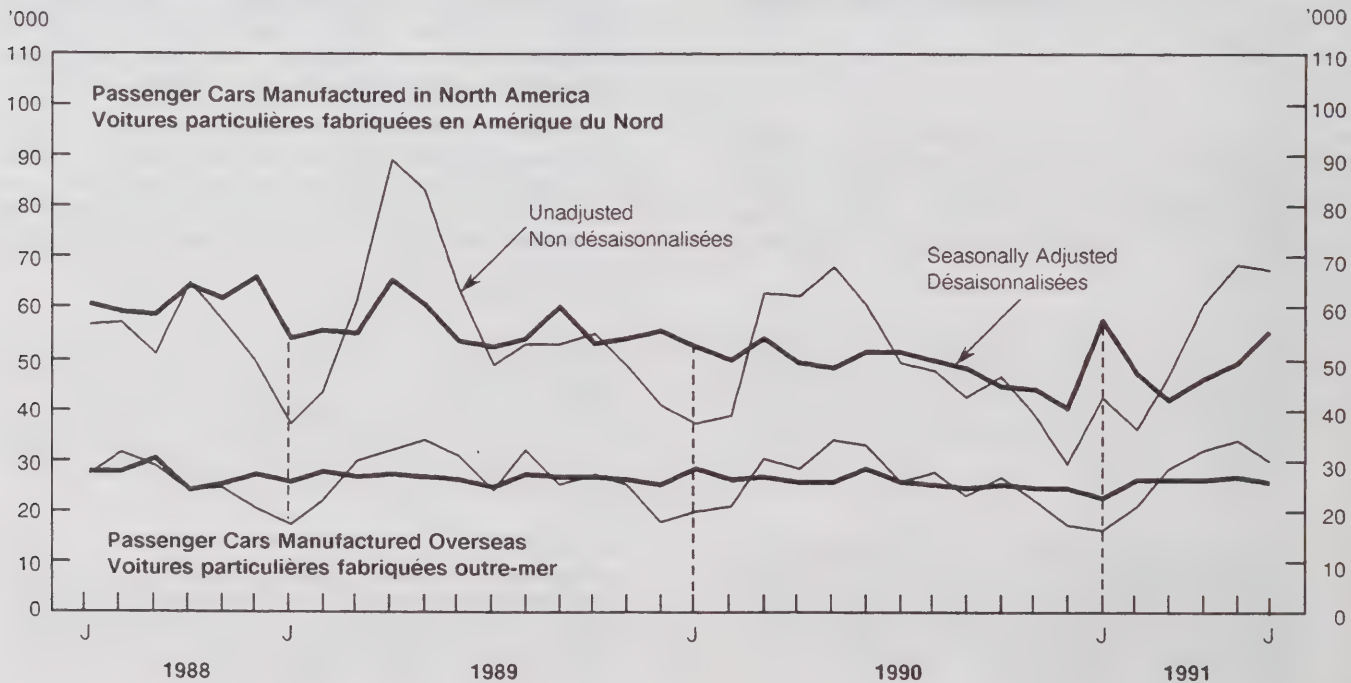


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

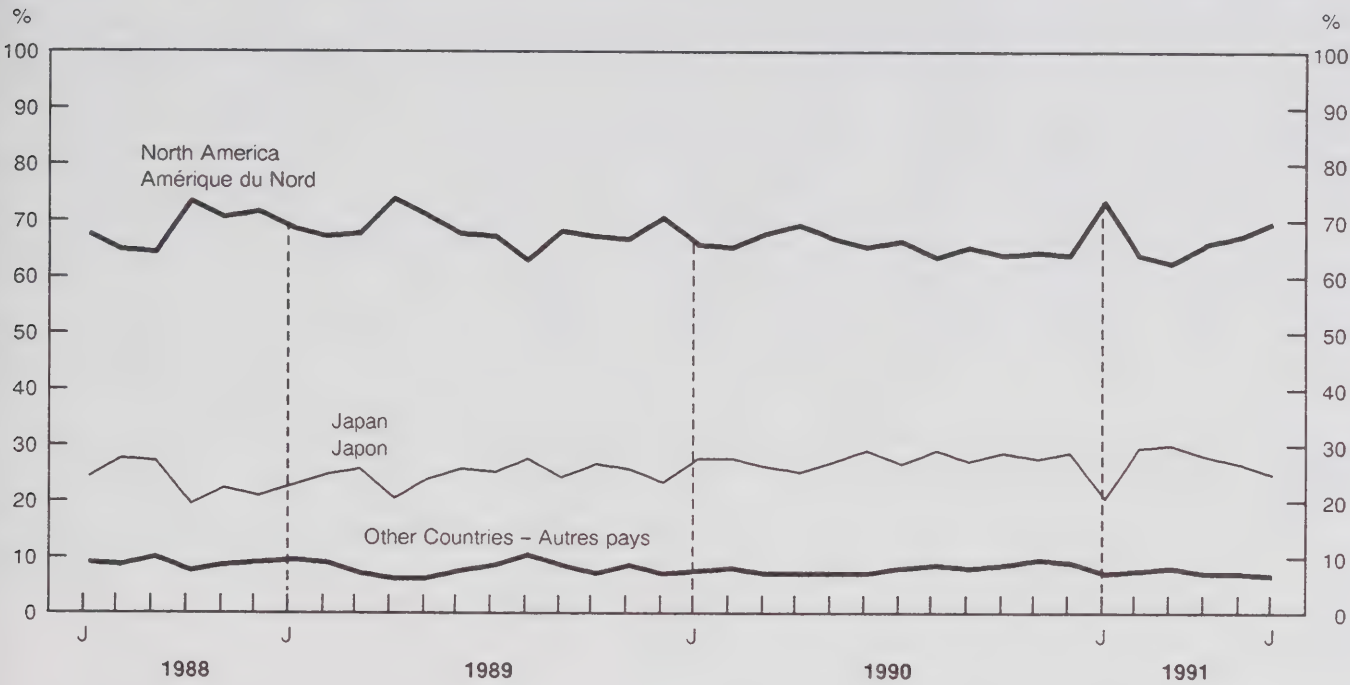
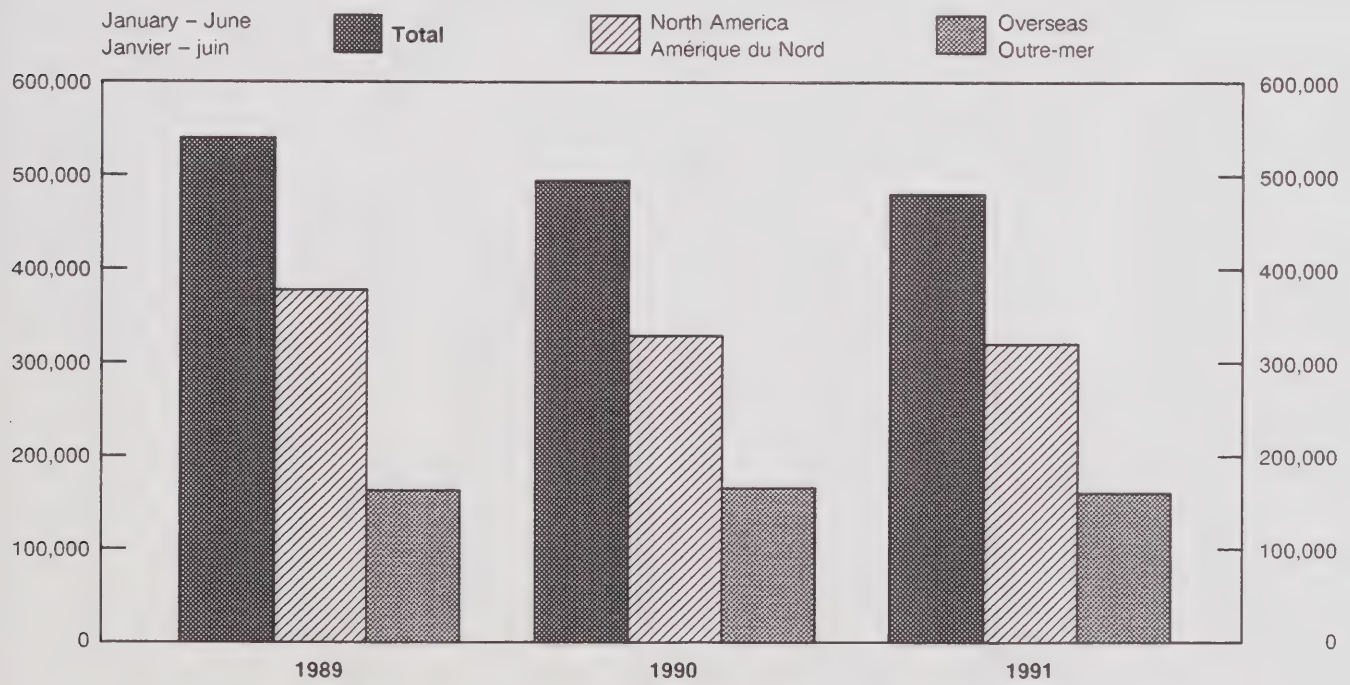


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
number - nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	810,192	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364	
2	1990	738,610	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787	
3	1991	703,173	83,716	81,299	109,716	139,820	146,906	141,662	
4	1991/1990	%	-4.8	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:									
5	1989	540,922	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953	
6	1990	492,891	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624	
7	1991	479,952	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951	
8	1991/1990	%	-2.6	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	269,270	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411	
10	1990	245,719	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163	
11	1991	223,221	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711	
12	1991/1990	%	-9.2	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:									
13	1989	1,970	320	290	266	409	363	328	
14	1990	1,860	272	304	396	302	287	299	
15	1991	1,360	179	160	232	310	220	259	
16	1991/1990	%	-26.9	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America: ²									
17	1989	377,250	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494	
18	1990	328,371	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734	
19	1991	321,050	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446	
20	1991/1990	%	-2.2	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	163,672	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459	
22	1990	164,520	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890	
23	1991	158,902	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505	
24	1991/1990	%	-3.4	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	126,424	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839	
26	1990	131,657	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786	
27	1991	126,259	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560	
28	1991/1990	%	-4.1	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	37,248	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620	
30	1990	32,863	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104	
31	1991	32,643	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945	
32	1991/1990	%	-0.7	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	232,576	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082	
34	1990	206,887	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086	
35	1991	187,486	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434	
36	1991/1990	%	-9.4	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	36,694	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329	
38	1990	38,832	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077	
39	1991	35,735	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277	
40	1991/1990	%	-8.0	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	14,537,131	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	13,900,793	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3	1991	12,297,928	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
4	1991/1990	% -11.5	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	-1.8
Passenger cars:								
5	1989	8,972,581	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	8,475,689	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7	1991	7,710,375	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
8	1991/1990	% -9.0	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	5,564,550	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	5,425,104	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11	1991	4,587,553	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
12	1991/1990	% -15.4	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:								
13	1989	98,533	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
14	1990	121,150	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	97,297	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
16	1991/1990	% -19.7	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	6,111,441	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	5,536,450	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19	1991	5,062,308	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
20	1991/1990	% -8.6	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	2,861,140	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	2,939,239	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
23	1991	2,648,067	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
24	1991/1990	% -9.9	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	2,012,424	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	2,184,761	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	1,981,571	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
28	1991/1990	% -9.3	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-6.5	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	848,716	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	754,478	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31	1991	666,496	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
32	1991/1990	% -11.7	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	4,910,665	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	4,654,747	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35	1991	3,927,248	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
36	1991/1990	% -15.6	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	653,885	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	770,357	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39	1991	660,305	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075
40	1991/1990	% -14.3	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars								Nº
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
							1991	3
							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
							1991	7
							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
							1991	11
							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
							1991	15
							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
							1991	19
							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
							1991	23
							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
							1991	27
							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	120,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
							1991	31
							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
							1991	35
							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
							1991	39
							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
1989								
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,053	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	107,805	+7.8	45,832	+10.8	26,029	+1.3	35,944	+9.0
May - Mai	110,756	+2.7	49,195	+7.3	26,219	+0.7	35,342	-1.7
June - Juin	118,335	+6.8	55,213	+12.2	25,487	-2.8	37,635	+6.5
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	---
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,715	-6.7	15,648	-6.0	20,341	-11.2
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5
Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	141,364	2,780	597	4,402	3,940
2	1990	"	136,787	2,567	590	4,852	3,909
3	1991	"	141,662	2,408	512	4,033	3,563
4	1991/1990	%	+ 3.6	-6.2	-13.2	-16.9	-8.9
5	1989	\$'000	2,565,379	44,645	9,378	70,511	68,484
6	1990	"	2,555,167	43,141	9,923	82,325	71,792
7	1991	"	2,510,073	37,585	8,118	63,699	59,181
8	1991/1990	%	-1.8	-12.9	-18.2	-22.6	-17.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	63,494	1,412	311	2,216	1,959
10	1990	"	60,734	1,308	272	2,552	2,023
11	1991	"	67,446	1,416	267	2,248	1,882
12	1991/1990	%	+ 11.1	+ 8.3	-1.8	-11.9	-7.0
13	1989	\$'000	1,027,119	20,181	4,516	32,344	28,554
14	1990	"	1,028,434	20,561	4,263	40,446	31,785
15	1991	"	1,076,901	20,557	3,954	32,566	27,494
16	1991/1990	%	+ 4.7	--	-7.2	-19.5	-13.5
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	23,839	268	72	599	476
18	1990	"	26,786	378	99	726	562
19	1991	"	23,560	265	66	649	448
20	1991/1990	%	-12.0	-29.9	-33.3	-10.6	-20.3
21	1989	\$'000	395,343	4,023	1,110	9,463	7,643
22	1990	"	438,222	5,415	1,540	11,408	8,766
23	1991	"	374,501	3,812	990	9,843	6,697
24	1991/1990	%	-14.5	-29.6	-35.7	-13.7	-23.6
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	6,620	113	28	253	144
26	1990	"	6,104	98	34	278	110
27	1991	"	5,945	60	18	143	110
28	1991/1990	%	-2.6	-38.8	-47.1	-48.6	--
29	1989	\$'000	153,356	1,260	283	3,360	2,271
30	1990	"	141,783	1,274	345	3,848	1,576
31	1991	"	123,426	751	183	2,120	1,393
32	1991/1990	%	-12.9	-41.1	-47.0	-44.9	-11.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	40,082	882	151	1,082	1,190
34	1990	"	36,086	660	156	1,053	1,052
35	1991	"	37,434	566	136	795	973
36	1991/1990	%	+ 3.7	-14.2	-12.8	-24.5	-7.5
37	1989	\$'000	859,812	17,367	2,966	20,828	27,114
38	1990	"	806,759	13,589	3,257	22,032	26,518
39	1991	"	798,170	10,779	2,605	15,795	21,096
40	1991/1990	%	-1.1	-20.7	-20.0	-28.3	-20.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	7,329	105	35	252	171
42	1990	"	7,077	123	29	243	162
43	1991	"	7,277	101	25	198	150
44	1991/1990	%	+ 2.8	-17.9	-13.8	-18.5	-7.4
45	1989	\$'000	129,749	1,814	503	4,516	2,902
46	1990	"	139,969	2,302	518	4,591	3,147
47	1991	"	137,075	1,686	386	3,375	2,501
48	1991/1990	%	-2.1	-26.8	-25.5	-26.5	-20.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
38,935	53,958	4,024	3,194	13,685	15,849	nbre	1989	1
35,954	51,436	4,035	3,385	13,842	16,217	"	1990	2
35,383	55,349	4,406	3,497	15,105	17,406	"	1991	3
-1.6	+ 7.6	+ 9.2	+ 3.3	+ 9.1	+ 7.3	%	1991/1990	4
656,467	1,024,097	74,291	60,085	262,508	294,913	\$'000	1989	5
626,005	992,473	76,757	67,676	266,849	318,226	"	1990	6
592,549	999,900	81,114	67,308	282,727	317,892	"	1991	7
-5.3	+ 0.7	+ 5.7	-0.5	+ 6.0	-0.1	%	1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
17,095	26,194	1,872	1,399	5,684	5,352	nbre	1989	9
15,166	25,247	1,722	1,442	5,913	5,089	"	1990	10
16,063	29,173	1,962	1,601	6,189	6,645	"	1991	11
+ 5.9	+ 15.6	+ 13.9	+ 11.0	+ 4.7	+ 30.6	%	1991/1990	12
262,267	439,601	31,014	23,492	97,408	87,742	\$'000	1989	13
243,207	441,563	30,193	25,900	103,579	86,937	"	1990	14
244,294	480,553	32,529	27,533	102,578	104,843	"	1991	15
+ 0.4	+ 8.8	+ 7.7	+ 6.3	-1.0	+ 20.6	%	1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
9,371	7,136	464	328	1,701	3,424	nbre	1989	17
10,390	8,166	524	427	1,776	3,738	"	1990	18
8,938	7,799	518	319	1,537	2,951	"	1991	19
-14.0	-4.5	-1.1	-8.9	-13.5	-21.1	%	1991/1990	20
147,599	126,966	7,704	5,335	29,101	56,399	\$'000	1989	21
160,997	143,215	8,472	7,207	29,526	61,676	"	1990	22
134,096	130,937	8,459	6,689	25,316	47,662	"	1991	23
-16.7	-8.6	-0.2	-7.2	-14.3	-22.7	%	1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,555	2,287	100	64	324	752	nbre	1989	25
2,178	2,130	108	65	352	751	"	1990	26
2,398	2,059	101	100	331	625	"	1991	27
+ 10.1	-3.3	-6.5	+ 53.8	-6.0	-16.8	%	1991/1990	28
45,807	69,041	1,838	1,359	7,551	20,586	\$'000	1989	29
45,001	56,090	2,231	1,661	8,510	21,247	"	1990	30
43,689	49,447	2,148	1,546	6,947	15,202	"	1991	31
-2.9	-11.8	-3.7	-6.9	-18.4	-28.5	%	1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,617	15,877	1,434	1,279	5,393	5,177	nbre	1989	33
6,381	13,584	1,500	1,344	5,229	5,127	"	1990	34
6,245	13,864	1,632	1,278	6,335	5,610	"	1991	35
-2.1	+ 2.1	+ 8.8	-4.9	+ 21.2	+ 9.4	%	1991/1990	36
160,393	343,662	31,110	27,694	118,031	110,647	\$'000	1989	37
140,406	305,515	32,515	30,759	113,657	118,511	"	1990	38
138,314	291,717	34,266	29,100	134,060	120,438	"	1991	39
-1.5	-4.5	+ 5.4	-5.4	+ 18.0	+ 1.6	%	1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
2,297	2,464	154	124	583	1,144	nbre	1989	41
1,839	2,309	181	107	572	1,512	"	1990	42
1,739	2,454	193	129	713	1,575	"	1991	43
-5.4	+ 6.3	+ 6.6	+ 20.6	+ 24.7	+ 4.2	%	1991/1990	44
40,401	44,827	2,625	2,205	10,417	19,539	\$'000	1989	45
36,394	46,090	3,346	2,149	11,577	29,855	"	1990	46
32,156	47,246	3,712	2,440	13,826	29,747	"	1991	47
-11.6	+ 2.5	+ 10.9	+ 13.5	+ 19.4	-0.4	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6
Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-June

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	810,192	15,802	2,987	26,274	21,892
2	1990	738,610	13,043	2,794	22,971	20,253
3	1991	703,173	11,825	2,265	19,161	19,173
4	1991/1990	% -4.8	-9.3	-18.9	-16.6	-5.3
Passenger cars:						
5	1989	540,922	10,712	1,961	18,211	14,456
6	1990	492,891	8,994	1,897	16,305	13,568
7	1991	479,952	8,231	1,563	14,129	13,146
8	1991/1990	% -2.6	-8.5	-17.6	-13.3	-3.1
Commercial vehicles:						
9	1989	269,270	5,090	1,026	8,063	7,436
10	1990	245,719	4,049	897	6,666	6,685
11	1991	223,221	3,594	702	5,032	6,027
12	1991/1990	% -9.2	-11.2	-21.7	-24.5	-9.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	377,250	8,596	1,509	13,343	11,567
14	1990	328,371	6,928	1,431	11,193	10,416
15	1991	321,050	6,532	1,109	9,821	10,080
16	1991/1990	% -2.2	-5.7	-22.5	-12.3	-3.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	163,672	2,116	452	4,868	2,889
18	1990	164,520	2,066	466	5,112	3,152
19	1991	158,902	1,699	454	4,308	3,066
20	1991/1990	% -3.4	-17.8	-2.6	-15.7	-2.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	126,424	1,502	308	3,595	2,211
22	1990	131,657	1,572	350	3,731	2,513
23	1991	126,259	1,322	339	3,326	2,500
24	1991/1990	% -4.1	-15.9	-3.1	-10.9	-0.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	37,248	614	144	1,273	678
26	1990	32,863	494	116	1,381	639
27	1991	32,643	377	115	982	566
28	1991/1990	% -0.7	-23.7	-0.9	-28.9	-11.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	232,576	4,612	869	6,729	6,627
30	1990	206,887	3,486	759	5,413	5,755
31	1991	187,486	3,040	557	4,001	5,195
32	1991/1990	% -9.4	-12.8	-26.6	-26.1	-9.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	36,694	478	157	1,334	809
34	1990	38,832	563	138	1,253	930
35	1991	35,735	554	145	1,031	832
36	1991/1990	% -8.0	-1.6	+5.1	-17.7	-10.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
214,192	322,681	23,479	19,641	74,374	88,870		Total, véhicules automobiles neufs:	
194,066	283,445	21,827	18,818	72,100	89,293		1989	1
187,908	262,517	20,467	17,167	75,196	87,494		1990	2
-3.2	-7.4	-6.2	-8.8	+4.3	-2.0	%	1991	3
							1991/1990	4
160,520	215,050	14,066	10,595	40,467	54,884		Voitures particulières:	
147,812	191,212	12,417	9,895	38,143	52,648		1989	5
146,975	183,984	12,142	9,533	40,179	50,070		1990	6
-0.6	-3.8	-2.2	-3.7	+5.3	-4.9	%	1991	7
							1991/1990	8
53,672	107,631	9,413	9,046	33,907	33,986		Véhicules utilitaires:	
46,254	92,233	9,410	8,923	33,957	36,645		1989	9
40,933	78,533	8,325	7,634	35,017	37,424		1990	10
-11.5	-14.9	-11.5	-14.4	+3.1	+2.1	%	1991	11
							1991/1990	12
98,912	161,992	10,910	8,696	30,274	31,451		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
85,690	138,270	9,417	7,554	28,083	29,389		1989	13
83,821	133,482	9,158	7,170	30,312	29,565		1990	14
-2.2	-3.5	-2.8	-5.1	+7.9	+0.6	%	1991	15
							1991/1990	16
61,608	53,058	3,156	1,899	10,193	23,433		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
62,122	52,942	3,000	2,341	10,060	23,259		1989	17
63,154	50,502	2,984	2,363	9,867	20,505		1990	18
+1.7	-4.6	-0.5	+0.9	-1.9	-11.8	%	1991	19
							1991/1990	20
47,464	40,056	2,608	1,580	8,225	18,875		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
50,070	41,486	2,466	2,025	8,358	19,086		1989	21
50,034	39,940	2,404	1,785	8,103	16,506		1990	22
-0.1	-3.7	-2.5	-11.9	-3.1	-13.5	%	1991	23
							1991/1990	24
14,144	13,002	548	319	1,968	4,558		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
12,052	11,456	534	316	1,702	4,173		1989	25
13,120	10,562	580	578	1,764	3,999		1990	26
+8.9	-7.8	+8.6	+82.9	+3.6	-4.2	%	1991	27
							1991/1990	28
42,821	94,961	8,511	8,495	31,110	27,841		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
35,799	79,764	8,479	8,153	30,653	28,626		1989	29
32,278	67,221	7,472	6,855	31,467	29,400		1990	30
-9.8	-15.7	-11.9	-15.9	+2.7	+2.7	%	1991	31
							1991/1990	32
10,851	12,670	902	551	2,797	6,145		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
10,455	12,469	931	770	3,304	8,019		1989	33
8,655	11,312	853	779	3,550	8,024		1990	34
-17.2	-9.3	-8.4	+1.2	+7.4	+0.1	%	1991	35
							1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	14,537,131	249,735	46,322	419,229	368,606
2	1990	13,900,793	215,125	45,722	387,055	359,308
3	1991	12,297,928	185,712	35,241	303,563	316,295
4	1991/1990	% -11.5	-13.7	-22.9	-21.6	-12.0
	Passenger cars:					
5	1989	8,972,581	152,780	28,019	267,947	213,121
6	1990	8,475,689	135,984	28,887	253,497	210,811
7	1991	7,710,375	118,097	22,389	206,403	192,661
8	1991/1990	% -9.0	-13.2	-22.5	-18.6	-8.6
	Commercial vehicles:					
9	1989	5,564,550	96,955	18,303	151,282	155,485
10	1990	5,425,104	79,141	16,835	133,558	148,497
11	1991	4,587,553	67,615	12,852	97,160	123,634
12	1991/1990	% -15.4	-14.6	-23.7	-27.3	-16.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	6,111,441	124,900	22,048	195,978	169,039
14	1990	5,536,450	106,917	22,112	173,878	161,649
15	1991	5,062,308	94,396	16,085	142,040	148,189
16	1991/1990	% -8.6	-11.7	-27.3	-18.3	-8.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	2,861,140	27,880	5,971	71,969	44,082
18	1990	2,939,239	29,067	6,775	79,619	49,162
19	1991	2,648,067	23,701	6,304	64,363	44,472
20	1991/1990	% -9.9	-18.5	-7.0	-19.2	-9.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	2,012,424	20,766	4,508	53,514	33,418
22	1990	2,184,761	22,955	5,521	58,900	39,363
23	1991	1,981,571	18,809	5,040	50,049	36,106
24	1991/1990	% -9.3	-18.1	-8.7	-15.0	-8.3
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	848,716	7,114	1,463	18,455	10,664
26	1990	754,478	6,112	1,254	20,719	9,799
27	1991	666,496	4,892	1,264	14,314	8,366
28	1991/1990	% -11.7	-20.0	+0.8	-30.9	-14.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	4,910,665	89,087	15,858	128,176	140,015
30	1990	4,654,747	68,767	14,339	109,794	130,454
31	1991	3,927,248	58,624	10,516	79,882	109,717
32	1991/1990	% -15.6	-14.7	-26.7	-27.2	-15.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	653,885	7,868	2,445	23,106	15,470
34	1990	770,357	10,374	2,496	23,764	18,043
35	1991	660,305	8,991	2,336	17,278	13,917
36	1991/1990	% -14.3	-13.3	-6.4	-27.3	-22.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
3,614,471	5,999,717	430,174	368,384	1,417,763	1,622,730	1989	1
3,398,138	5,478,270	428,762	375,972	1,452,232	1,760,209	1990	2
3,097,857	4,696,923	368,227	324,006	1,412,120	1,557,984	1991	3
-8.8	-14.3	-14.1	-13.8	-2.8	-11.5	% 1991/1990	4
						Voitures particulières:	
2,518,253	3,758,462	235,030	178,055	692,994	927,920	1989	5
2,401,854	3,439,260	217,177	177,335	679,712	931,172	1990	6
2,248,062	3,071,035	198,006	160,796	668,733	824,193	1991	7
-6.4	-10.7	-8.8	-9.3	-1.6	-11.5	% 1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
1,096,218	2,241,255	195,144	190,329	724,769	694,810	1989	9
996,284	2,039,010	211,585	198,637	772,520	829,037	1990	10
849,795	1,625,888	170,221	163,210	743,387	733,791	1991	11
-14.7	-20.3	-19.5	-17.8	-3.8	-11.5	% 1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,540,905	2,702,415	182,594	146,736	509,168	517,658	1989	13
1,381,378	2,398,355	165,623	136,250	493,743	496,545	1990	14
1,272,106	2,156,611	149,315	122,114	498,834	462,618	1991	15
-7.9	-10.1	-9.8	-10.4	+1.0	-6.8	% 1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
977,348	1,056,047	52,436	31,319	183,826	410,262	1989	17
1,020,476	1,040,905	51,554	41,085	185,969	434,627	1990	18
975,956	914,424	48,691	38,682	169,899	361,575	1991	19
-4.4	-12.2	-5.6	-5.8	-8.6	-16.8	% 1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
717,784	682,813	40,719	24,755	137,855	296,292	1989	21
786,512	732,828	40,751	34,347	144,416	319,168	1990	22
739,798	664,961	38,060	29,291	133,044	266,413	1991	23
-5.9	-9.3	-6.6	-14.7	-7.9	-16.5	% 1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
259,564	373,234	11,717	6,564	45,971	113,970	1989	25
233,964	308,077	10,803	6,738	41,553	115,459	1990	26
236,158	249,463	10,631	9,391	36,855	95,162	1991	27
+0.9	-19.0	-1.6	+39.4	-11.3	-17.6	% 1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
902,717	2,011,957	179,728	180,414	672,878	589,835	1989	29
789,080	1,789,152	193,894	183,615	704,078	671,574	1990	30
693,226	1,410,853	154,538	148,143	676,685	585,064	1991	31
-12.1	-21.1	-20.3	-19.3	-3.9	-12.9	% 1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
193,501	229,298	15,416	9,915	51,891	104,975	1989	33
207,204	249,858	17,691	15,022	68,442	157,463	1990	34
156,569	215,035	15,683	15,067	66,702	148,727	1991	35
-24.4	-13.9	-11.4	+0.3	-2.5	-5.5	% 1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

**Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991**

Tableau 8

**Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-
1991**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,222	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

		Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
Année	Total	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Motors of Canada Limited.

² Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May – Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June – Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May – Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June – Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

éventuelles; les diverses séries de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Code postal Tél.

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

Numéro de référence du client

This order coupon is available in English upon request

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.

At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the *Guide to the Income and Expenditure Accounts* (Cat.# 13-603E, No.1) for only \$35 in Canada, US\$42 in the United States and US\$49 in other countries. Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

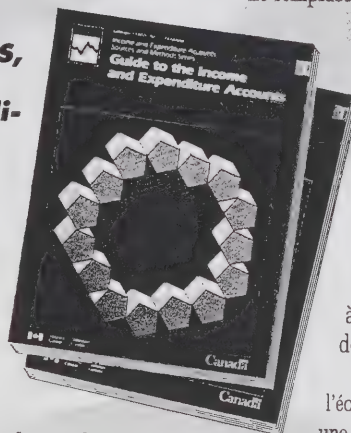
Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le *Guide des comptes des revenus et dépenses* (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement

au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou

MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :

Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6



Pour comprendre l'économie canadienne



**Get the Facts
On Canadian
Manufacturing**

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS

(Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

**Renseignez-vous sur
les produits fabriqués
au Canada**

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

July 1991



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske, Senior Economist**, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **D. Roeske, économiste principal**, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 119,000 units in July 1991, an increase of 0.8% over the revised June 1991 level. In July, passenger car sales increased by 1.5% while truck sales recorded a moderate decline 0.6%.
- The July gain in new motor vehicle sales followed three strong increases and further extended the trend of rising sales, observed since the beginning of 1991.
- On an origin basis, both sales of North American and imported passenger cars increased by 1.5% in July 1991, reaching respective levels of 55,000 and 26,000 units. The increase for North American passenger car sales marked the fourth consecutive monthly gain whereas the gain in imported passenger car sales followed a decline of 2.6%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 124,000 units in July 1991, up 11.7% over the July 1990 level. Passenger car sales increased by 13.6% while trucks sales recorded a gain of 7.7%.
- The July increase in passenger car sales stemmed from a rise of 16.6% for North American passenger cars and an increase of 7.9% for imported passenger car. The increase in imported passenger cars was largely attributed to a 9.6% increase in Japanese car sales.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 67.7% in July 1991 from 66.0% a year earlier. This gain was at the expense of the Japanese, as their market share declined to 25.5% from 26.5% in July 1990.
- On a provincial basis, sales of new motor vehicles were up in seven provinces with the most notable increase occurring in Ontario (+16.7%), Quebec (+15.0%) and New Brunswick (+12.6%). Decreases were registered in Prince Edward Island (-16.7%), Nova Scotia (-12.1%) and Manitoba (-3.6%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 119,000 unités, une hausse de 0.8% comparativement au chiffre révisé de juin 1991. En juillet, on a signalé une augmentation de 1.5% dans les ventes de voitures particulières et une légère baisse de 0.6% dans les ventes de camions.
- La hausse enregistrée dans les ventes des véhicules automobiles neufs en juillet, fait suite à trois augmentations consécutives importantes, accentuant ainsi la tendance à la hausse observée dans les ventes depuis le début de 1991.
- Sur la base de l'origine, on note en juillet 1991, une hausse de 1.5% dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 55,000 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 1.5%, pour s'établir à 26,000 unités. La hausse dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord constitue en juillet, une quatrième augmentation mensuelle consécutive, tandis le gain dans les ventes de voitures particulières d'outremer fait suite à une baisse de 2.6%.

Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 11.7%, comparativement au niveau observé en juillet 1990, pour se chiffrer à 124,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une augmentation de 13.6% tandis que les ventes de camions ont enregistré une hausse de 7.7%.
- La hausse en juillet dans les ventes de voitures particulières provient d'une augmentation de 16.6% dans les ventes de voitures particulières nord-américaines et d'une hausse dans les ventes de voitures particulières importées de 7.9%. Cette hausse est largement attribuable à un gain de 9.6% dans les ventes de voitures japonaises.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 66.0% en juillet 1990 à 67.7% en juillet 1991. La part des manufacturiers nord-américains a augmenté au détriment des japonais qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 26.5% en juillet 1990 à 25.5% au cours de la même période en 1991.
- Sur une base provinciale, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté dans sept provinces, les hausses les plus notables ayant eu lieu en Ontario (+16.7%), au Québec (+15.0%) et au Nouveau-Brunswick (+12.6%). Des baisses ont été enregistré à l'Île-du-Prince-Édouard (-16.7%), en Nouvelle-Écosse (-12.1%) et au Manitoba (-3.6%).

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

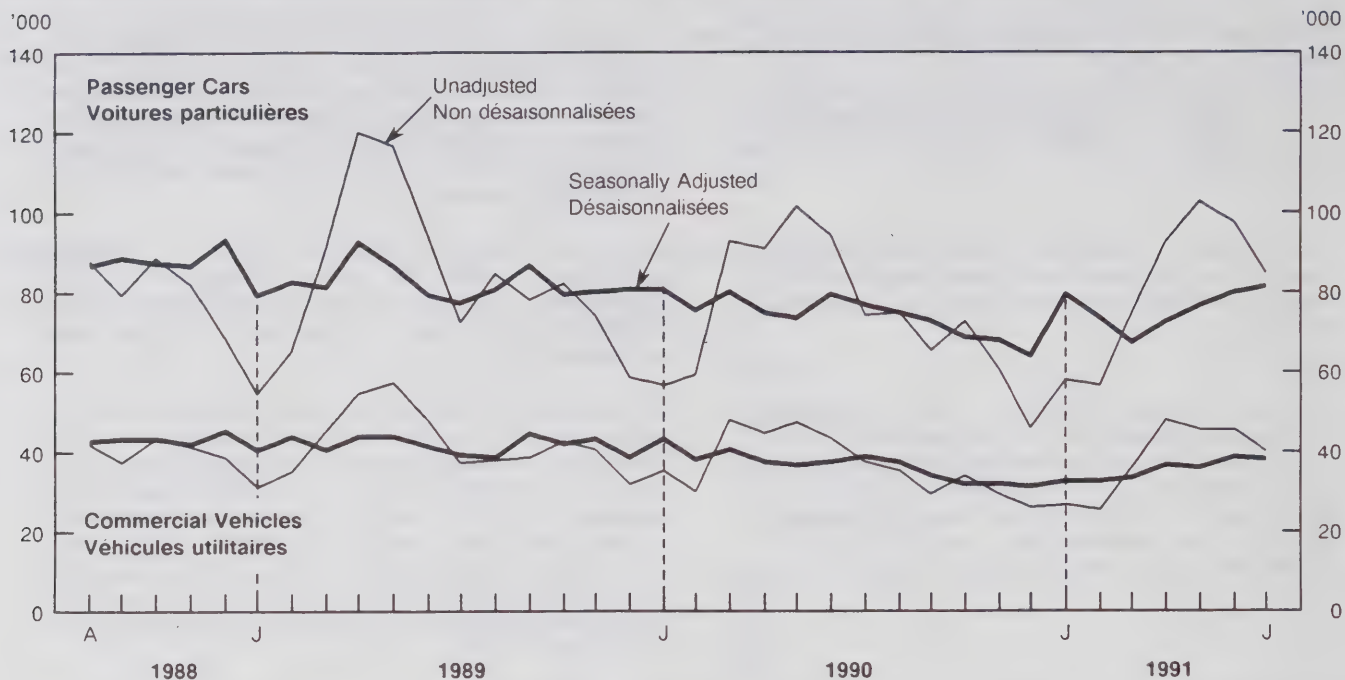


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

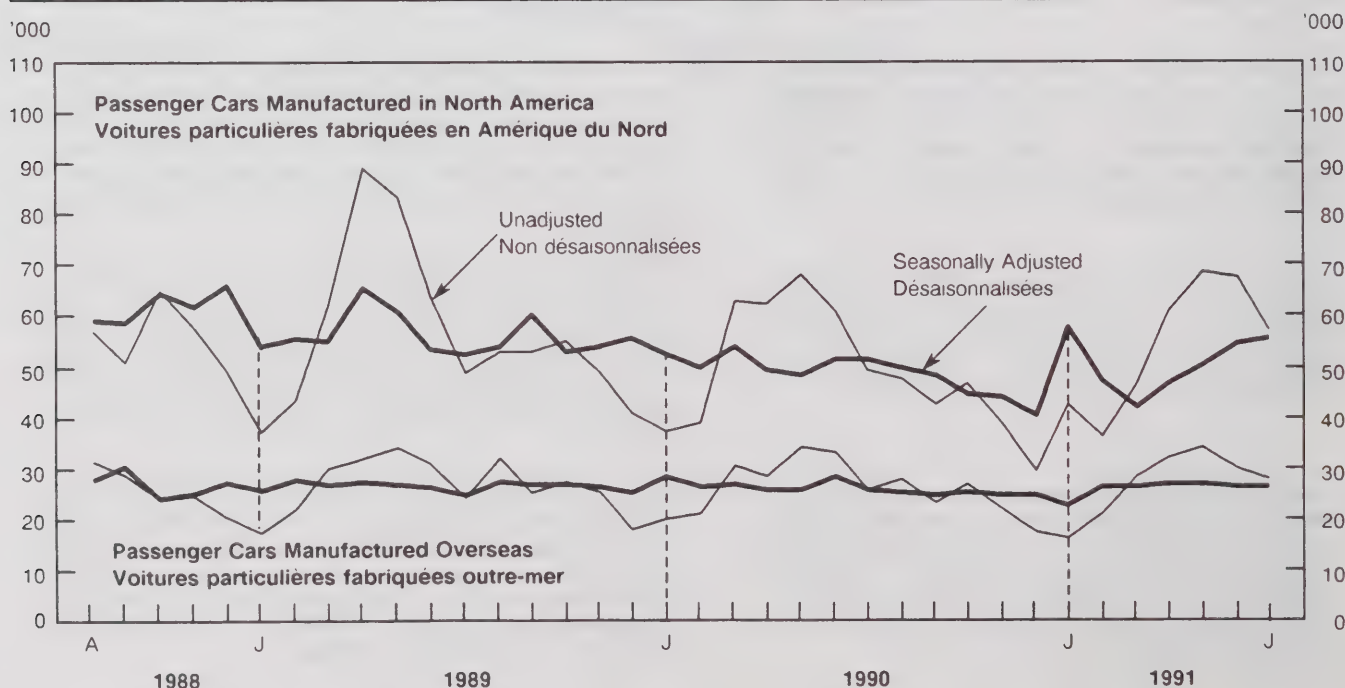


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

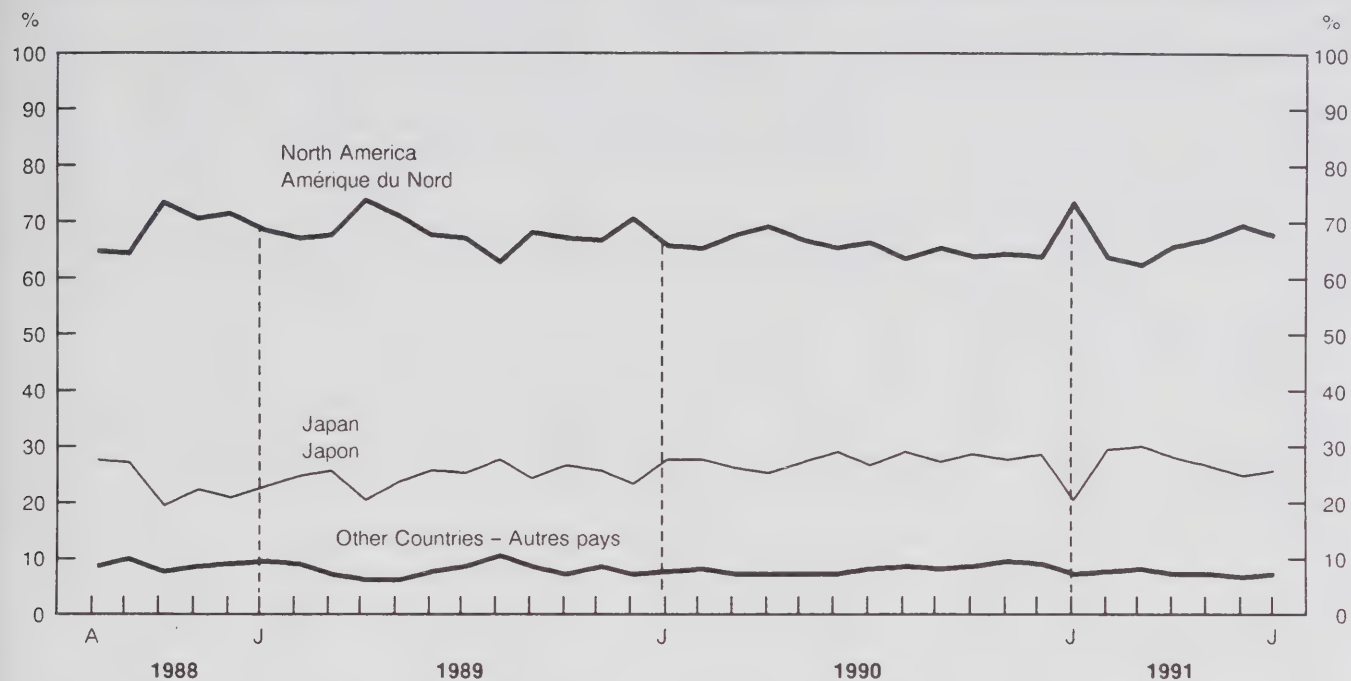
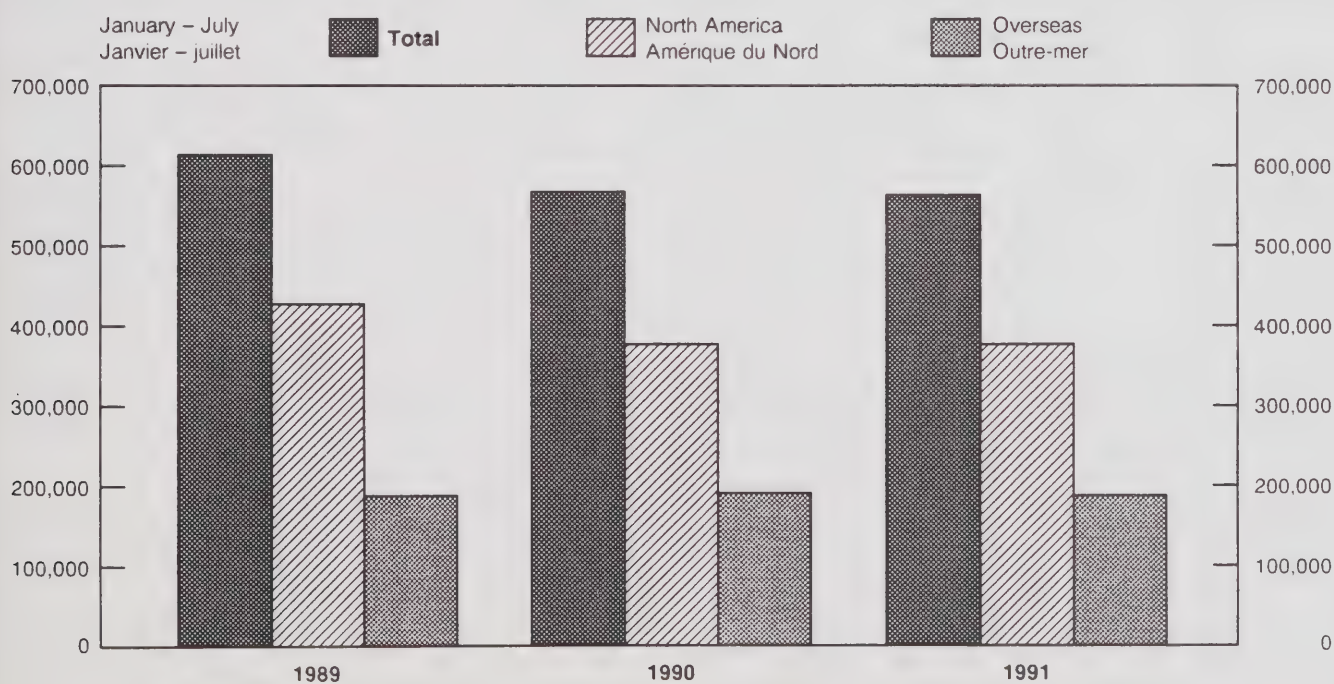


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
number - nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	919,451	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364	
2	1990	849,417	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787	
3	1991	826,909	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662	
4	1991/1990	%	-2.6	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:									
5	1989	613,295	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953	
6	1990	566,893	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624	
7	1991	564,049	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951	
8	1991/1990	%	-0.5	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	306,156	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411	
10	1990	282,524	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163	
11	1991	262,860	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711	
12	1991/1990	%	-7.0	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:									
13	1989	2,378	320	290	266	409	363	328	
14	1990	2,135	272	304	396	302	287	299	
15	1991	1,549	179	160	232	310	220	259	
16	1991/1990	%	-27.4	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America ² :									
17	1989	425,741	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494	
18	1990	377,187	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734	
19	1991	377,968	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446	
20	1991/1990	%	+0.2	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	187,554	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459	
22	1990	189,706	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890	
23	1991	186,081	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505	
24	1991/1990	%	-1.9	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	144,295	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839	
26	1990	151,265	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786	
27	1991	147,741	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560	
28	1991/1990	%	-2.3	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	43,259	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620	
30	1990	38,441	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104	
31	1991	38,340	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945	
32	1991/1990	%	-0.3	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	263,484	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082	
34	1990	237,717	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086	
35	1991	221,718	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434	
36	1991/1990	%	-6.7	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	42,672	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329	
38	1990	44,807	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077	
39	1991	41,142	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277	
40	1991/1990	%	-8.2	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		Nº
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736							1991	3
+ 11.7							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
84,097							1991	7
+ 13.6							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus)	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
39,639							1991	11
+ 7.7							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
189							1991	15
-31.3							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
56,918							1991	19
+ 16.6							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
27,179							1991	23
+ 7.9							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	22,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
21,482							1991	27
+ 9.6							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
5,697							1991	31
+ 2.1							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
34,232							1991	35
+ 11.0							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
5,407							1991	39
-9.5							% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars – milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	16,527,926	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
2	1990	15,967,738	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
3	1991	14,470,387	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
4	1991/1990	%	-9.4	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	1.8
Passenger cars:									
5	1989	10,189,631	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
6	1990	9,737,666	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
7	1991	9,053,228	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
8	1991/1990	%	-7.0	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches)									
9	1989	6,338,295	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
10	1990	6,230,072	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
11	1991	5,417,159	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
12	1991/1990	%	-13.0	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:									
13	1989	107,705	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
14	1990	133,929	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
15	1991	119,293	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
16	1991/1990	%	-10.9	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989	6,899,581	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
18	1990	6,357,848	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
19	1991	5,952,526	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
20	1991/1990	%	-6.4	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	3,290,050	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
22	1990	3,379,818	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
23	1991	3,100,702	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
24	1991/1990	%	-8.3	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	2,313,702	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
26	1990	2,504,025	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
27	1991	2,315,762	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
28	1991/1990	%	-7.5	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-6.5	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	976,348	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
30	1990	875,793	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
31	1991	784,940	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
32	1991/1990	%	-10.4	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	5,577,405	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
34	1990	5,341,341	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
35	1991	4,654,012	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
36	1991/1990	%	-12.9	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	760,890	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
38	1990	888,731	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
39	1991	763,147	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075	
40	1991/1990	%	-14.1	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463							1991	3
+ 5.1							% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855							1991	7
+ 6.4							% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608							1991	11
+ 3.1							% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996							1991	15
+ 72.1							% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220							1991	19
+ 8.4							% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635							1991	23
+ 2.7							% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193							1991	27
+ 4.7							% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	120,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442							1991	31
-2.4							% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765							1991	35
+ 5.9							% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843							1991	39
-13.1							% 1991/1990	40

1 Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1989								
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	111,858	+3.0	50,085	+7.8	26,266	+0.8	35,508	-1.6
June - Juin	117,767	+5.3	54,344	+8.5	25,571	-2.6	37,851	+6.6
July - Juillet	118,750	+0.8	55,158	+1.5	25,956	+1.5	37,637	-0.6
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Amount Montant	Change ² Variation ²	Amount Montant	Change ² Variation ²	Amount Montant	Change ² Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	-0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
Year - Année	16,339	+ 6.9	16,228	+ 4.5	22,114	+ 5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 2.1	23,371	+ 2.1
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.3	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,907	+ 4.2	16,896	+ 9.1	22,739	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+ 4.7	16,360	-1.4	23,228	+ 0.3
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	-3.4	21,749	+ 2.4
August - Août	16,558	+ 2.0	16,738	+ 2.7	19,755	+ 3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,683	+ 7.1
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+ 2.2	17,439	+ 4.9	22,944	+ 1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+ 5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+ 3.2	16,761	+ 3.3	22,390	+ 1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,715	-6.7	15,648	-6.0	20,341	-11.2
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-11.1
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

July

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	109,259	2,186	443	3,641	3,195
2	1990	"	110,807	2,024	504	3,717	2,838
3	1991	"	123,736	2,119	420	3,267	3,197
4	1991/1990	%	+ 11.7	+ 4.7	-16.7	-12.1	+ 12.6
5	1989	\$'000	1,990,790	34,732	7,108	59,492	56,384
6	1990	"	2,066,940	34,840	8,534	63,127	52,173
7	1991	"	2,172,463	33,274	6,668	51,447	52,687
8	1991/1990	%	+ 5.1	-4.5	-21.9	-18.5	+ 1.0
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	48,491	1,110	212	1,734	1,495
10	1990	"	48,816	1,011	269	1,951	1,388
11	1991	"	56,918	1,107	221	1,719	1,718
12	1991/1990	%	+ 16.6	+ 9.5	-17.8	-11.9	+ 23.8
13	1989	\$'000	788,139	16,365	3,136	25,723	22,341
14	1990	"	821,397	15,728	4,268	30,962	21,965
15	1991	"	890,220	15,767	3,180	24,468	24,349
16	1991/1990	%	+ 8.4	+ 0.2	-25.5	-21.0	+ 10.9
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	17,871	231	49	584	349
18	1990	"	19,608	233	51	595	376
19	1991	"	21,482	265	55	567	438
20	1991/1990	%	+ 9.6	+ 13.7	+ 7.8	-4.7	+ 16.5
21	1989	\$'000	301,279	3,293	744	9,120	5,710
22	1990	"	319,263	3,314	747	9,397	5,938
23	1991	"	334,193	3,691	779	8,720	6,414
24	1991/1990	%	+ 4.7	+ 11.4	+ 4.3	-7.2	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	6,011	106	27	217	96
26	1990	"	5,578	83	29	174	87
27	1991	"	5,697	72	17	140	83
28	1991/1990	%	+ 2.1	-13.3	-41.4	-19.5	-4.6
29	1989	\$'000	127,630	1,193	269	3,531	1,541
30	1990	"	121,316	960	343	2,588	1,414
31	1991	"	118,442	992	181	2,160	1,375
32	1991/1990	%	-2.4	+ 3.3	-47.2	-16.5	-2.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	30,908	639	134	897	1,101
34	1990	"	30,830	601	127	803	850
35	1991	"	34,232	602	108	694	850
36	1991/1990	%	+ 11.0	+ 0.2	-15.0	-13.6	-
37	1989	\$'000	666,740	12,152	2,591	17,345	24,071
38	1990	"	686,592	13,072	2,634	16,601	20,219
39	1991	"	726,765	11,553	2,217	13,544	18,633
40	1991/1990	%	+ 5.9	-11.6	-15.8	-18.4	-7.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	5,978	100	21	209	154
42	1990	"	5,975	96	28	194	137
43	1991	"	5,407	73	19	147	108
44	1991/1990	%	-9.5	-24.0	-32.1	-24.2	-21.2
45	1989	\$'000	107,002	1,729	368	3,773	2,721
46	1990	"	118,372	1,766	542	3,579	2,637
47	1991	"	102,843	1,271	311	2,555	1,916
48	1991/1990	%	-13.1	-28.0	-42.6	-28.6	-27.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
30,376	41,066	3,076	2,639	9,720	12,917	nbre	1989	1
29,716	40,023	3,564	3,068	11,021	14,332	"	1990	2
34,180	46,691	3,436	3,213	11,824	15,389	"	1991	3
+ 15.0	+ 16.7	-3.6	+ 4.7	+ 7.3	+ 7.4	%	1991/1990	4
519,054	777,707	58,575	48,824	184,582	244,332	\$'000	1989	5
514,696	770,501	67,381	59,752	218,530	277,406	"	1990	6
564,990	838,049	61,419	59,446	222,861	281,622	"	1991	7
+ 9.8	+ 8.8	-8.8	-0.5	+ 2.0	+ 1.5	%	1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord								
13,316	20,175	1,195	1,195	3,677	4,382	nbre	1989	9
12,864	19,114	1,560	1,255	4,383	5,021	"	1990	10
15,859	23,159	1,489	1,479	4,660	5,507	"	1991	11
+ 23.3	+ 21.2	-4.6	+ 17.8	+ 6.3	+ 9.7	%	1991/1990	12
207,402	339,196	20,305	20,273	61,316	72,082	\$'000	1989	13
204,799	332,687	27,224	22,657	76,021	85,086	"	1990	14
235,141	375,491	24,057	25,308	76,603	85,856	"	1991	15
+ 14.8	+ 12.9	-11.6	+ 11.7	+ 0.8	+ 0.9	%	1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,782	5,461	389	263	1,183	2,580	nbre	1989	17
7,447	6,117	446	336	1,279	2,728	"	1990	18
8,314	7,134	387	347	1,342	2,633	"	1991	19
+ 11.6	+ 16.6	-13.2	+ 3.3	+ 4.9	-3.5	%	1990/1989	20
108,597	98,351	6,356	4,488	20,600	44,020	\$'000	1989	21
112,536	107,712	7,589	5,594	21,478	44,958	"	1990	22
122,322	115,895	6,176	5,657	21,770	42,769	"	1991	23
+ 8.7	+ 7.6	-18.6	+ 1.1	+ 1.4	-4.9	%	1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,493	1,869	135	80	330	658	nbre	1989	25
2,086	1,856	110	120	315	718	"	1990	26
2,264	1,920	101	71	319	710	"	1991	27
+ 8.5	+ 3.4	-8.2	-40.8	+ 1.3	-1.1	%	1991/1990	28
41,138	49,691	2,653	1,553	7,390	18,671	\$'000	1989	29
38,577	47,542	2,468	1,888	7,217	18,319	"	1990	30
42,177	44,242	2,085	1,222	7,037	16,971	"	1991	31
+ 9.3	-6.9	-15.5	-35.3	-2.5	-7.4	%	1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,925	11,597	1,178	1,011	4,098	4,328	nbre	1989	33
5,712	11,116	1,312	1,227	4,524	4,558	"	1990	34
6,294	12,734	1,330	1,221	4,975	5,424	"	1991	35
+ 10.2	+ 14.6	+ 1.4	-0.5	+ 10.0	+ 19.0	%	1991/1990	36
128,987	254,893	26,078	20,879	87,187	92,557	\$'000	1989	37
127,598	245,721	27,376	26,978	103,067	103,326	"	1990	38
138,675	268,116	26,771	25,351	107,277	114,628	"	1991	39
+ 8.7	+ 9.1	-2.2	-6.0	+ 4.1	+ 10.9	%	1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,860	1,964	179	90	432	969	nbre	1989	41
1,607	1,820	136	130	520	1,307	"	1990	42
1,449	1,744	129	95	528	1,115	"	1991	43
-9.8	-4.2	-5.1	-26.9	+ 1.5	-14.7	%	1991/1990	44
32,930	35,576	3,183	1,631	8,089	17,002	\$'000	1989	45
31,186	36,839	2,724	2,635	10,747	25,717	"	1990	46
26,675	34,305	2,330	1,908	10,174	21,398	"	1991	47
-14.5	-6.9	-14.5	-27.6	-5.3	-16.8	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-July

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
No.							
number - nombre							
1	Total, new motor vehicles:						
2	1989		919,451	17,988	3,430	29,915	25,087
3	1990		849,417	15,067	3,298	26,688	23,091
4	1991		826,909	13,944	2,685	22,428	22,370
5	1991/1990	%	-2.6	-7.5	-18.6	-16.0	-3.1
6	Passenger cars:						
7	1989		613,295	12,159	2,249	20,746	16,396
8	1990		566,893	10,321	2,246	19,025	15,419
9	1991		564,049	9,675	1,856	16,555	15,385
10	1991/1990	%	-0.5	-6.3	-17.4	-13.0	-0.2
11	Commercial vehicles:						
12	1989		306,156	5,829	1,181	9,169	8,691
13	1990		282,524	4,746	1,052	7,663	7,672
14	1991		262,860	4,269	829	5,873	6,985
15	1991/1990	%	-7.0	-10.1	-21.2	-23.4	-9.0
16	Passenger cars, manufactured in North America:						
17	1989		425,741	9,706	1,721	15,077	13,062
18	1990		377,187	7,939	1,700	13,144	11,804
19	1991		377,968	7,639	1,330	11,540	11,798
20	1991/1990	%	+0.2	-3.8	-21.8	-12.2	-0.1
21	Passenger cars, manufactured overseas:						
22	1989		187,554	2,453	528	5,669	3,334
23	1990		189,706	2,382	546	5,881	3,615
24	1991		186,081	2,036	526	5,015	3,587
25	1991/1990	%	-1.9	-14.5	-3.7	-14.7	-0.8
26	Passenger cars, manufactured in Japan:						
27	1989		144,295	1,733	357	4,179	2,560
28	1990		151,265	1,805	401	4,326	2,889
29	1991		147,741	1,587	394	3,893	2,938
30	1991/1990	%	-2.3	-12.1	-1.7	-10.0	+1.7
31	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
32	1989		43,259	720	171	1,490	774
33	1990		38,441	577	145	1,555	726
34	1991		38,340	449	132	1,122	649
35	1991/1990	%	-0.3	-22.2	-9.0	-27.8	-10.6
36	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
37	1989		263,484	5,251	1,003	7,626	7,728
38	1990		237,717	4,087	886	6,216	6,605
39	1991		221,718	3,642	665	4,695	6,045
40	1991/1990	%	-6.7	-10.9	-24.9	-24.5	-8.5
41	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
42	1989		42,672	578	178	1,543	963
43	1990		44,807	659	166	1,447	1,067
44	1991		41,142	627	164	1,178	940
45	1991/1990	%	-8.2	-4.9	-1.2	-18.6	-11.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number – nombre								
244,568	363,747	26,555	22,280	84,094	101,787		Total, véhicules automobiles neufs:	
223,782	323,468	25,391	21,886	83,121	103,625		1989	1
222,088	309,208	23,903	20,380	87,020	102,883		1990	2
-0.8	-4.4	-5.9	-6.9	+ 4.7	-0.7	%	1991	3
							1991/1990	4
183,111	242,555	15,785	12,133	45,657	62,504		Voitures particulières:	
170,209	218,299	14,533	11,606	44,120	61,115		1989	5
173,412	216,197	14,119	11,430	46,500	58,920		1990	6
+ 1.9	-1.0	-2.8	-1.5	+ 5.4	-3.6	%	1991	7
							1991/1990	8
61,457	121,192	10,770	10,147	38,437	39,283		Véhicules utilitaires	
53,573	105,169	10,858	10,280	39,001	42,510		1989	9
48,676	93,011	9,784	8,950	40,520	43,963		1990	10
-9.1	-11.6	-9.9	-12.9	+ 3.9	+ 3.4	%	1991	11
							1991/1990	12
112,228	182,167	12,105	9,891	33,951	35,833		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
98,554	157,384	10,977	8,809	32,466	34,410		1989	13
99,680	156,641	10,647	8,649	34,972	35,072		1990	14
+ 1.1	-0.5	-3.0	-1.8	+ 7.7	+ 1.9	%	1991	15
							1991/1990	16
70,883	60,388	3,680	2,242	11,706	26,671		Voitures particulières fabriquées outre-mer	
71,655	60,915	3,556	2,797	11,654	26,705		1989	17
73,732	59,556	3,472	2,781	11,528	23,848		1990	18
+ 2.9	-2.2	-2.4	-0.6	-1.1	-10.7	%	1991	19
							1991/1990	20
54,246	45,517	2,997	1,843	9,408	21,455		Voitures particulières fabriquées au Japon	
57,517	47,603	2,912	2,361	9,637	21,814		1989	21
58,348	47,074	2,791	2,132	9,445	19,139		1990	22
+ 1.4	-1.1	-4.2	-9.7	-2.0	-12.3	%	1991	23
							1991/1990	24
16,637	14,871	683	399	2,298	5,216		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
14,138	13,312	644	436	2,017	4,891		1989	25
15,384	12,482	681	649	2,083	4,709		1990	26
+ 8.8	-6.2	+ 5.7	+ 48.9	+ 3.3	-3.7	%	1991	27
							1991/1990	28
48,746	106,558	9,689	9,506	35,208	32,169		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
41,511	90,880	9,791	9,380	35,177	33,184		1989	29
38,572	79,955	8,802	8,076	36,442	34,824		1990	30
-7.1	-12.0	-10.1	-13.9	+ 3.6	+ 4.9	%	1991	31
							1991/1990	32
12,711	14,634	1,081	641	3,229	7,114		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
12,062	14,289	1,067	900	3,824	9,326		1989	33
10,104	13,056	982	874	4,078	9,139		1990	34
-16.2	-8.6	-8.0	-2.9	+ 6.6	-2.0	%	1991	35
							1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	16,527,926	284,471	53,429	478,720	424,989
2	1990	15,967,738	249,967	54,256	450,184	411,483
3	1991	14,470,387	218,985	41,907	355,012	368,983
4	1991/1990	% -9.4	-12.4	-22.8	-21.1	-10.3
	Passenger cars					
5	1989	10,189,631	173,634	32,167	306,321	242,712
6	1990	9,737,666	155,987	34,245	296,444	240,129
7	1991	9,053,228	138,546	26,527	241,753	224,799
8	1991/1990	% -7.0	-11.2	-22.5	-18.4	-6.4
	Commercial vehicles:					
9	1989	6,338,295	110,837	21,262	172,399	182,277
10	1990	6,230,072	93,980	20,011	153,740	171,354
11	1991	5,417,159	80,439	15,380	113,259	144,184
12	1991/1990	% -13.0	-14.4	-23.1	-26.3	-15.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	6,899,581	141,266	25,184	221,701	191,380
14	1990	6,357,848	122,645	26,380	204,839	183,615
15	1991	5,952,526	110,162	19,264	166,509	172,538
16	1991/1990	% -6.4	-10.2	-27.0	-18.7	-6.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	3,290,050	32,368	6,983	84,620	51,332
18	1990	3,379,818	33,342	7,865	91,605	56,514
19	1991	3,100,702	28,384	7,263	75,244	52,261
20	1991/1990	% -8.3	-14.9	-7.7	-17.9	-7.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	2,313,702	24,060	5,251	62,634	39,127
22	1990	2,504,025	26,269	6,268	68,297	45,301
23	1991	2,315,762	22,499	5,819	58,769	42,520
24	1991/1990	% -7.5	-14.4	-7.2	-14.0	-6.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	976,348	8,308	1,732	21,986	12,205
26	1990	875,793	7,073	1,597	23,308	11,213
27	1991	784,940	5,885	1,444	16,475	9,741
28	1991/1990	% -10.4	-16.8	-9.6	-29.3	-13.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	5,577,405	101,240	18,448	145,521	164,086
30	1990	5,341,341	81,840	16,973	126,396	150,673
31	1991	4,654,012	70,177	12,733	93,426	128,350
32	1991/1990	% -12.9	-14.3	-25.0	-26.1	-14.8
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	760,890	9,597	2,814	26,878	18,191
34	1990	888,731	12,140	3,038	27,344	20,681
35	1991	763,147	10,262	2,647	19,833	15,834
36	1991/1990	% -14.1	-15.5	-12.9	-27.5	-23.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
4,133,525	6,777,424	488,750	417,209	1,602,346	1,867,063	1989	1
3,912,834	6,248,770	496,145	435,722	1,670,761	2,037,616	1990	2
3,662,846	5,534,971	429,644	383,453	1,634,981	1,839,605	1991	3
-6.4	-11.4	-13.4	-12.0	-2.1	-9.7	% 1991/1990	4
						Voitures particulières:	
2,875,390	4,245,700	264,345	204,369	782,300	1,062,693	1989	5
2,757,766	3,927,200	254,459	207,473	784,427	1,079,536	1990	6
2,647,702	3,606,662	230,323	192,984	774,143	969,789	1991	7
-4.0	-8.2	-9.5	-7.0	-1.3	-10.2	% 1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
1,258,135	2,531,724	224,405	212,840	820,046	804,370	1989	9
1,155,068	2,321,570	241,686	228,249	886,334	958,080	1990	10
1,015,144	1,928,309	199,321	190,469	860,838	869,816	1991	11
-12.1	-16.9	-17.5	-16.6	-2.9	-9.2	% 1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,748,307	3,041,611	202,899	167,009	570,484	589,740	1989	13
1,586,177	2,731,042	192,847	158,907	569,764	581,632	1990	14
1,507,247	2,532,102	173,371	147,422	575,437	548,474	1991	15
-5.0	-7.3	-10.1	-7.2	+ 1.0	-5.7	% 1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,127,083	1,204,089	61,446	37,360	211,816	472,953	1989	17
1,171,589	1,196,158	61,612	48,566	214,663	497,904	1990	18
1,140,455	1,074,560	56,952	45,562	198,706	421,315	1991	19
-2.7	-10.2	-7.6	-6.2	-7.4	-15.4	% 1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
826,381	781,164	47,075	29,243	158,455	340,312	1989	21
899,048	840,540	48,341	39,941	165,894	364,126	1990	22
862,120	780,855	44,236	34,948	154,814	309,182	1991	23
-4.1	-7.1	-8.5	-12.5	-6.7	-15.1	% 1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
300,702	422,925	14,371	8,117	53,361	132,641	1989	25
272,541	355,618	13,271	8,625	48,769	133,778	1990	26
278,335	293,705	12,716	10,614	43,892	112,133	1991	27
+ 2.1	-17.4	-4.2	+ 23.1	-10.0	-16.2	% 1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,031,704	2,266,850	205,806	201,293	760,065	682,392	1988	29
916,678	2,034,873	221,271	210,592	807,145	774,900	1990	30
831,901	1,678,969	181,309	173,494	783,962	699,691	1991	31
-9.2	-17.5	-18.1	-17.6	-2.9	-9.7	% 1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
226,431	264,874	18,599	11,547	59,981	121,978	1989	33
238,390	286,697	20,415	17,657	79,189	183,180	1990	34
183,243	249,340	18,012	16,975	76,876	170,125	1991	35
-23.1	-13.0	-11.8	-3.9	-2.9	-7.1	% 1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,222	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Motors of Canada Limited.

² Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle
Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market
Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1990						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year - Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulieres						
1990						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year - Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.	Ontario Bus Industries Inc.
Chrysler Canada Limited ¹	Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited	Prévost Car Inc.
Freightliner of Canada Ltd.	Suzuki Canada Inc.
General Motors of Canada Limited	Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Grey Hound Canada Inc.	Toyota Canada Inc.
Honda Canada Inc.	Volkswagen Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.	Volvo (Canada) Limited
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.	Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Mack Canada Inc.	Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Motor Coach Industries Limited	Western Star Trucks Inc.
Navistar International Corporation Canada	
New Flyer Industries Ltd.	

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-223 Annual Retail Trade. M., Bil. 24 pages. First Issue, 1986 (ISSN 0843-557X).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-223 Commerce de détail annuel. M., Bil. 24 pages. Premier numéro, 1986 (ISSN 0843-557X).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

I·N·F·O·M·A·T

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____
--	--	--

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.

At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the *Guide to the Income and Expenditure Accounts* (Cat.# 13-603E, No.1) for only \$35 in Canada, US\$42 in the United States and US\$49 in other countries. Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

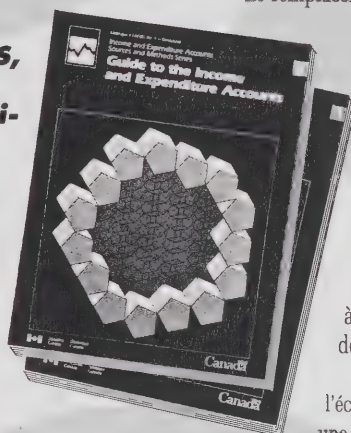
Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le *Guide des comptes des revenus et dépenses* (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement

au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au

1-613-951-1584, ou écrivez à :

Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne



Get the Facts On Canadian Manufacturing

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN

MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS**

(Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS**

CANADIENS constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

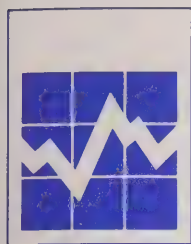
Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel



New motor vehicle sales

August 1991



Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske, Senior Economist**, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **D. Roeske, économiste principal**, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of new motor vehicles totalled 104,000 units in August 1991, a sharp decline of 11.9% over the revised July figure. In August, passenger car sales decreased by 12.8% while truck sales posted a decline of 9.8%.
- The August drop in new motor vehicle sales marked a break from the forward momentum which began in April 1991.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 16.7% in August 1991 to a level of 46,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a decline of 4.5% to a level of 25,000 units. The August decline for North American passenger car sales followed four consecutive monthly increases whereas the decrease in imported passenger car sales followed a gain of 1.3%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 99,000 units in August 1991, down 9.2% from the August 1990 level. Sales of trucks recorded a decline of 13.1%, while passenger car sales decrease by 7.4%.
- Units sales of North American passenger car decreased by 10.5% while imported passenger car sales were down by 2.2% from their level in August 1990. The decline in imported passenger car sales was attributable to a sharp decrease of 22.6% in sales of cars imported from "other countries" whereas sales in Japanese cars increased by 3.7%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 32.0% in August 1991 from 28.5% a year earlier. This gain was mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 61.2% from 63.3% in August 1990.
- Sales of new motor vehicle were down in all provinces with the most notable declines occurring in Prince Edward Island (-27.0%), Alberta (-15.4%) and Newfoundland (-13.0%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En août 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 104,000 unités, une baisse importante de 11.9% comparativement au chiffre révisé de juillet 1991. En août, on a signalé une diminution de 12.8% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 9.8% dans les ventes de camions.
- La diminution dans les ventes de véhicules automobiles neufs en août, représente une brisure du mouvement à la hausse observée depuis avril 1991.
- Sur la base de l'origine, on note en août 1991, une baisse de 16.7% dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 46,000 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 4.5%, pour s'établir à 25,000 unités. La baisse dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord fait suite à quatre augmentations mensuelles consécutive, tandis que la baisse dans les ventes de voitures particulières d'outremer fait suite à une hausse de 1.3%.

Ventes non désaisonnalisées

- En août 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 9.2%, comparativement au niveau observé en août 1990, pour se chiffrer à 99,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une diminution de 13.1% tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué de 7.4%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 10.5% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 2.2%, par rapport au niveau atteint en août 1990. Cette baisse est attribuable à une diminution importante de 22.6% dans les ventes de voitures particulières des "autres pays" tandis que les ventes de voitures japonaises ont augmenté de 3.7%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 28.5% en août 1990 à 32.0% en août 1991. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 63.3% en août 1990 à 61.2% au cours de la même période en 1991.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces, les baisses les plus notables ayant eu lieu à l'Île-du-Prince-Édouard (-27.0%), en Alberta (-15.4%) et à Terre-Neuve (-13.0%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

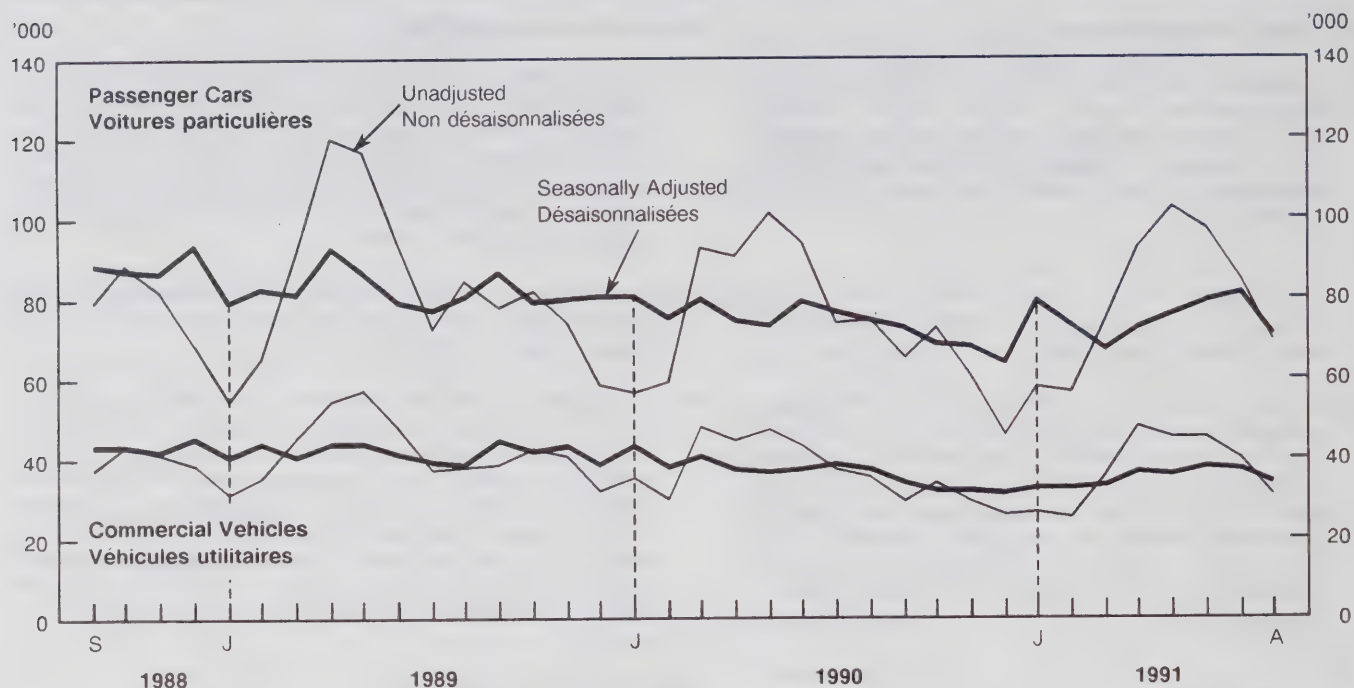


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

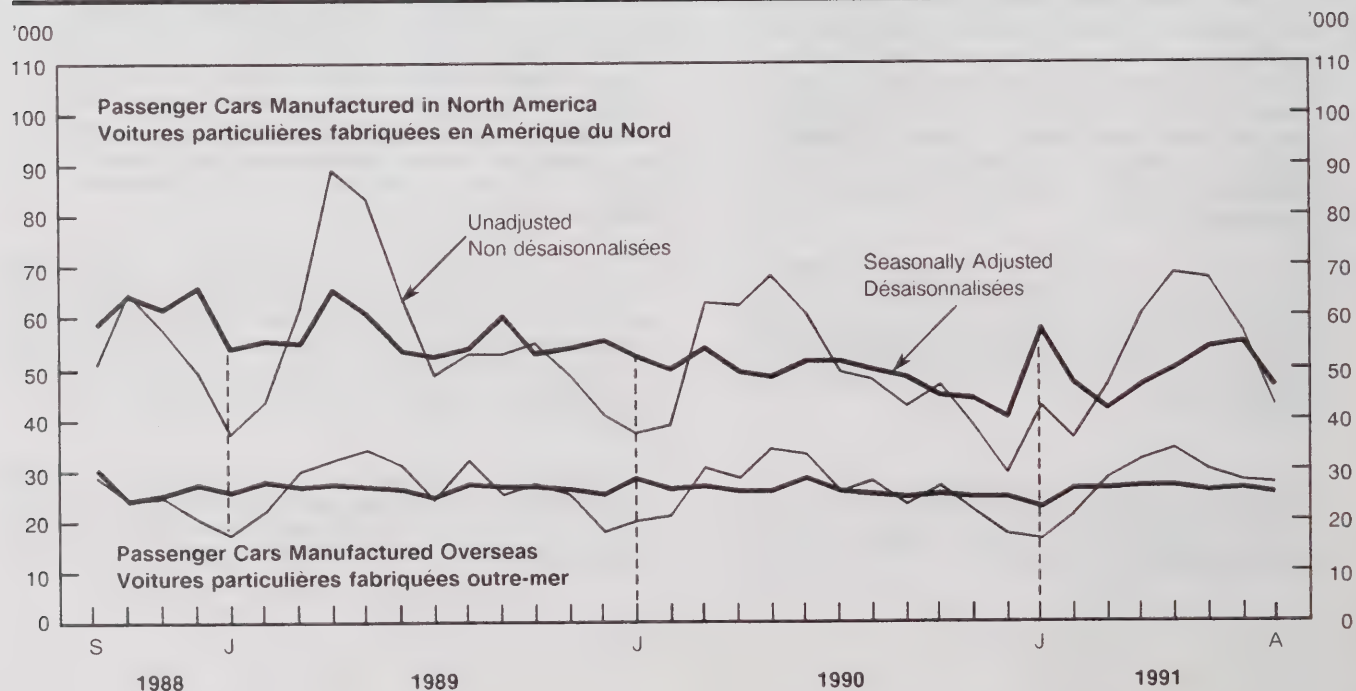


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

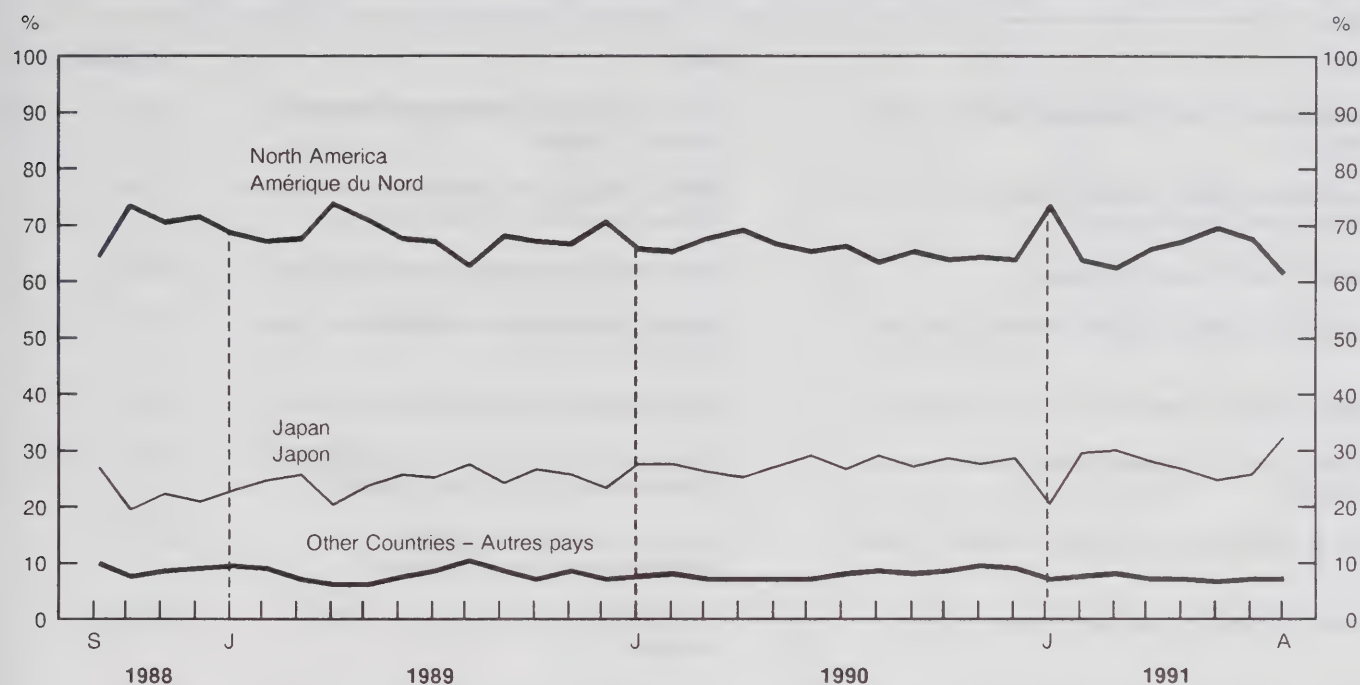
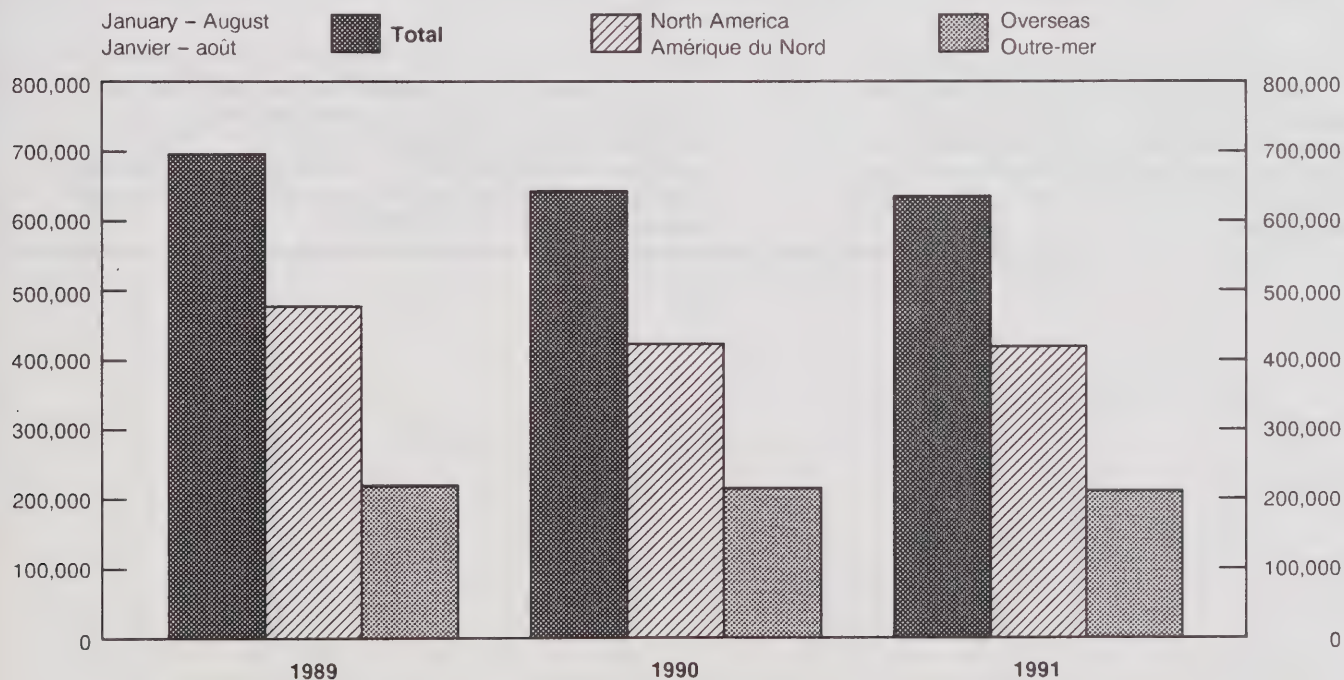


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-002
Department Store Sales by Region. Advance Release. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-004
Retail Trade. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Commerce de détail. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-005
New Motor Vehicle Sales. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes de véhicules automobiles neufs. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-007
Merchandising Inventories. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Stocks commerciaux. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-014
Retail Chain and Department stores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-210
Vending Machine Operators. <i>Annual</i> , Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada. <i>Annual</i> , Bilingual.	La vente directe au Canada. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-218
Campus Bookstores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Librairies de campus. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-219
Market Research Handbook. <i>Annual</i> , Bilingual.	Recueil statistique des études de marché. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-224
Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. <i>Occasional</i> , Bilingual.	Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. <i>Hors série</i> , Bilingue.	63-538

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	1,041,181	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	958,463	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	925,873	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
4	1991/1990	% -3.4	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:								
5	1989	697,540	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	641,412	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	633,020	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
8	1991/1990	% -1.3	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	343,641	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	317,051	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	292,853	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
12	1991/1990	% -7.6	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:								
13	1989	3,320	320	290	266	409	363	328
14	1990	2,646	272	304	396	302	287	299
15	1991	2,116	179	160	232	310	220	259
16	1991/1990	% -20.0	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America: ²								
17	1989	478,402	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	424,322	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	420,150	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
20	1991/1990	% -1.0	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	219,138	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	217,090	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	212,870	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
24	1991/1990	% -1.9	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	167,440	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	172,512	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	169,782	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
28	1991/1990	% -1.6	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	51,698	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	44,578	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	43,088	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
32	1991/1990	% -3.3	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	294,469	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	265,820	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	246,378	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
36	1991/1990	% -7.3	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	49,172	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	51,231	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	46,475	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
40	1991/1990	% -9.3	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736	98,964						1991	3
+ 11.7	-9.2						1991/1990	4
							%	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1989	5
84,097	68,971						1990	6
+ 13.6	-7.4						1991	7
							1991/1990	8
							%	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1989	9
39,639	29,993						1990	10
+ 7.7	-13.1						1991	11
							1991/1990	12
							%	
402	942	254	311	303	254	4,442	Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1989	13
189	567						1990	14
-31.3	+ 11.0						1991	15
							1991/1990	16
							%	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1989	17
56,918	42,182						1990	18
+ 16.6	-10.5						1991	19
							1991/1990	20
							%	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1989	21
27,179	26,789						1990	22
+ 7.9	-2.2						1991	23
							1991/1990	24
							%	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1989	25
21,482	22,041						1990	26
+ 9.6	+ 3.7						1991	27
							1991/1990	28
							%	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1989	29
5,697	4,748						1990	30
+ 2.1	-22.6						1991	31
							1991/1990	32
							%	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1989	33
34,232	24,660						1990	34
+ 11.0	-12.3						1991	35
							1991/1990	36
							%	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1989	37
5,407	5,333						1990	38
-9.5	-17.0						1991	39
							1991/1990	40
							%	

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars – milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	18,717,439	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
2	1990	17,982,899	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
3	1991	16,185,313	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
4	1991/1990	%	-10.0	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	1.8
Passenger cars:									
5	1989	11,582,712	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
6	1990	10,994,992	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
7	1991	10,144,513	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
8	1991/1990	%	-7.7	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	7,134,727	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
10	1990	6,987,907	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
11	1991	6,040,800	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
12	1991/1990	%	-13.6	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:									
13	1989	128,102	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
14	1990	145,826	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
15	1991	134,030	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
16	1991/1990	%	-8.1	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989	7,754,101	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
18	1990	7,138,301	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
19	1991	6,607,064	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
20	1991/1990	%	-7.4	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	3,828,611	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
22	1990	3,856,691	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
23	1991	3,537,449	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
24	1991/1990	%	-8.3	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	2,690,974	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
26	1990	2,859,661	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
27	1991	2,650,254	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
28	1991/1990	%	-7.3	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-6.5	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	1,137,637	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
30	1990	997,030	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
31	1991	887,195	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
32	1991/1990	%	-11.0	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	6,252,599	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
34	1990	5,967,378	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
35	1991	5,180,284	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
36	1991/1990	%	-13.2	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	882,128	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
38	1990	1,020,529	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
39	1991	860,516	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075	
40	1991/1990	%	-15.7	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463	1,714,919						1991	3
+ 5.1	-14.9						% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855	1,091,279						1991	7
+ 6.4	-13.2						% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608	623,640						1991	11
+ 3.1	-17.7						% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996	14,736						1991	15
+ 72.1	+ 23.9						% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220	654,534						1991	19
+ 8.4	-16.1						% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635	436,745						1991	23
+ 2.7	-8.4						% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193	334,490						1991	27
+ 4.7	-5.9						% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442	102,255						1991	31
-2.4	-15.7						% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765	526,270						1991	35
+ 5.9	-15.9						% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843	97,370						1991	39
-13.1	-26.1						% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires					
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer					
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹			
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre		% 		No. nbre		% 		No. nbre		% 	
1989												
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3				
February - Février	126,224	+ 6.0	55,207	+ 2.9	27,304	+ 7.3	43,713	+ 9.2				
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1				
April - Avril	135,822	+ 12.0	65,228	+ 18.9	27,017	+ 2.9	43,577	+ 8.5				
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+ 0.4				
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1				
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1				
August - Août	118,773	+ 2.6	53,553	+ 2.3	26,845	+ 10.1	38,376	-1.6				
September - Septembre	130,598	+ 10.0	60,219	+ 12.4	26,392	-1.7	43,987	+ 14.6				
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8				
November - Novembre	122,613	+ 1.8	53,947	+ 2.5	26,011	-1.2	42,654	+ 2.9				
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+ 2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7				
1990												
January - Janvier	122,984	+ 3.5	52,063	-6.1	28,039	+ 12.6	42,883	+ 11.4				
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6				
March - Mars	120,048	+ 6.5	53,524	+ 8.0	26,114	+ 1.8	40,410	+ 7.8				
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4				
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+ 0.1	36,157	-2.3				
June - Juin	116,086	+ 6.2	51,001	+ 6.3	28,146	+ 11.8	36,939	+ 2.2				
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+ 0.3	25,127	-10.7	38,005	+ 2.9				
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7				
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0				
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+ 1.6	31,810	-5.5				
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6				
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+ 0.4	30,800	-1.6				
1991												
January - Janvier	111,454	+ 17.8	57,248	+ 43.9	21,853	-9.2	32,353	+ 5.0				
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+ 18.1	32,024	-1.0				
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+ 3.0				
April - Avril	108,623	+ 8.6	46,475	+ 12.4	26,055	+ 1.4	36,094	+ 9.4				
May ^r - Mai ^r	110,926	+ 2.1	49,541	+ 6.6	26,176	+ 0.7	35,208	-2.5				
June ^r - Juin ^r	116,572	+ 5.1	53,735	+ 8.5	25,437	-2.8	37,400	+ 6.2				
July ^r - Juillet ^r	117,681	+ 1.0	54,983	+ 2.3	25,758	+ 1.3	36,939	-1.2				
August ^p - Août ^p	103,731	-11.9	45,817	-16.7	24,595	-4.5	33,318	-9.8				
September - Septembre												
October - Octobre												
November - Novembre												
December - Décembre												

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990¹						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	---
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,715	-6.7	15,648	-6.0	20,341	-11.2
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-11.1
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.² Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1989	No.	121,730	2,244	474	3,717	3,053
2	1990	"	109,046	1,858	407	3,140	2,755
3	1991	"	98,964	1,617	297	2,860	2,420
4	1991/1990	%	-9.2	-13.0	-27.0	-8.9	-12.2
5	1989	\$'000	2,189,513	35,019	7,271	59,946	53,481
6	1990	"	2,015,164	30,365	6,510	52,038	48,700
7	1991	"	1,714,919	25,844	4,424	45,156	40,270
8	1991/1990	%	-14.9	-14.9	-32.0	-13.2	-17.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1989	No.	52,661	1,173	231	1,679	1,476
10	1990	"	47,135	900	208	1,393	1,292
11	1991	"	42,182	758	169	1,329	1,200
12	1991/1990	%	-10.5	-15.8	-18.8	-4.6	-7.1
13	1989	\$'000	854,519	17,066	3,382	25,051	21,667
14	1990	"	780,453	13,767	3,161	21,380	20,059
15	1991	"	654,534	10,906	2,388	19,106	17,329
16	1991/1990	%	-16.1	-20.8	-24.5	-10.6	-13.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1989	No.	23,145	236	87	634	429
18	1990	"	21,247	239	51	596	361
19	1991	"	22,041	239	48	594	414
20	1991/1990	%	+3.7	---	-5.9	-0.3	+14.7
21	1989	\$'000	377,272	3,268	1,308	10,104	6,435
22	1990	"	355,637	3,466	758	9,101	5,753
23	1991	"	334,490	3,166	681	8,592	5,892
24	1991/1990	%	-5.9	-8.7	-10.2	-5.6	+2.4
Passenger cars, manufactured in other countries: ²							
25	1989	No.	8,439	128	22	339	135
26	1990	"	6,137	98	29	236	126
27	1991	"	4,748	54	17	139	61
28	1991/1990	%	-22.6	-44.9	-41.4	-41.1	-51.6
29	1989	\$'000	161,289	1,466	225	4,649	1,871
30	1990	"	121,237	1,098	342	3,247	1,877
31	1991	"	102,255	781	205	2,313	966
32	1991/1990	%	-15.7	-28.9	-40.1	-28.8	-48.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1989	No.	30,985	606	104	865	880
34	1990	"	28,103	511	94	689	828
35	1991	"	24,660	465	45	657	620
36	1991/1990	%	-12.3	-9.0	-52.1	-4.6	-25.1
37	1989	\$'000	675,194	11,466	1,861	16,417	20,961
38	1990	"	626,038	9,942	1,770	13,937	18,025
39	1991	"	526,270	9,350	855	12,846	13,880
40	1991/1990	%	-15.9	-6.0	-51.7	-7.8	-23.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1989	No.	6,500	101	30	200	133
42	1990	"	6,424	110	25	226	148
43	1991	"	5,333	101	18	141	125
44	1991/1990	%	-17.0	-8.2	-28.0	-37.6	-15.5
45	1989	\$'000	121,239	1,753	495	3,725	2,547
46	1990	"	131,799	2,092	479	4,373	2,986
47	1991	"	97,370	1,641	295	2,299	2,203
48	1991/1990	%	-26.1	-21.6	-38.4	-47.4	-26.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
								No
Total, véhicules automobiles neufs:								
34,513	46,908	3,442	2,876	10,521	13,982	nbre	1989	1
30,462	39,193	3,227	2,966	11,398	13,640	"	1990	2
29,400	34,222	3,038	2,587	9,641	12,882	"	1991	3
-3.5	-12.7	-5.9	-12.8	-15.4	-5.6	%	1991/1990	4
571,078	886,548	62,524	52,694	200,054	260,898	\$'000	1989	5
520,201	750,377	60,737	56,680	226,046	263,510	"	1990	6
476,009	609,817	52,930	48,023	178,164	234,282	"	1991	7
-8.5	-18.7	-12.9	-15.3	-21.2	-11.1	%	1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
14,343	22,409	1,509	1,261	4,042	4,538	nbre	1989	9
13,385	18,693	1,478	1,282	4,017	4,487	"	1990	10
12,362	15,958	1,433	1,173	3,753	4,047	"	1991	11
-7.6	-14.6	-3.0	-8.5	-6.6	-9.8	%	1991/1990	12
221,335	376,487	24,746	20,617	67,948	76,220	\$'000	1989	13
209,280	318,083	25,866	23,075	69,606	76,176	"	1990	14
184,262	254,267	22,755	19,395	60,990	63,136	"	1991	15
-12.0	-20.1	-12.0	-15.9	-12.4	-17.1	%	1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
9,013	7,007	516	356	1,561	3,306	nbre	1989	17
8,047	6,358	426	405	1,663	3,101	"	1990	18
8,741	6,825	435	346	1,401	2,998	"	1991	19
+8.6	+7.3	+2.1	-14.6	-15.8	-3.3	%	1991/1990	20
137,195	124,256	8,350	5,905	26,303	54,148	\$'000	1989	21
125,571	114,717	7,112	7,074	28,720	53,365	"	1990	22
124,275	108,569	6,707	5,595	22,915	48,098	"	1991	23
-1.0	-5.4	-5.7	-20.9	-20.2	-9.9	%	1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
3,348	2,867	158	81	389	972	nbre	1989	25
2,275	2,013	88	115	397	760	"	1990	26
2,084	1,473	67	52	208	593	"	1991	27
-8.4	-26.8	-23.9	-54.8	-47.6	-22.0	%	1991/1990	28
54,136	64,433	2,536	1,247	8,885	21,841	\$'000	1989	29
38,908	45,345	1,739	1,411	8,276	18,994	"	1990	30
39,681	35,286	1,319	762	5,029	15,913	"	1991	31
+2.0	-22.2	-24.2	-46.0	-39.2	-16.2	%	1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,793	12,525	1,117	1,074	4,020	4,001	nbre	1989	33
5,125	10,130	1,081	1,044	4,725	3,876	"	1990	34
4,796	8,461	928	919	3,763	4,006	"	1991	35
-6.4	-16.5	-14.2	-12.0	-20.4	+3.4	%	1991/1990	36
121,883	281,594	24,313	23,038	87,054	86,607	\$'000	1989	37
113,417	230,829	22,754	22,519	107,067	85,778	"	1990	38
102,593	183,181	18,972	20,446	79,734	84,413	"	1991	39
-9.5	-20.6	-16.6	-9.2	-25.5	-1.6	%	1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
2,016	2,100	142	104	509	1,165	nbre	1989	41
1,630	1,999	154	120	596	1,416	"	1990	42
1,417	1,505	175	97	516	1,238	"	1991	43
-13.1	-24.7	+13.6	-19.2	-13.4	-12.6	%	1991/1990	44
36,529	39,778	2,579	1,887	9,864	22,082	\$'000	1989	45
33,025	41,403	3,266	2,601	12,377	29,197	"	1990	46
25,198	28,514	3,177	1,825	9,496	22,722	"	1991	47
-23.7	-31.1	-2.7	-29.8	-23.3	-22.2	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-August

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	1,041,181	20,232	3,904	33,632	28,140
2	1990	958,463	16,925	3,705	29,828	25,846
3	1991	925,873	15,561	2,982	25,288	24,790
4	1991/1990	% -3.4	-8.1	-19.5	-15.2	-4.1
Passenger cars:						
5	1989	697,540	13,696	2,589	23,398	18,436
6	1990	641,412	11,558	2,534	21,250	17,198
7	1991	633,020	10,726	2,090	18,617	17,060
8	1991/1990	% -1.3	-7.2	-17.5	-12.4	-0.8
Commercial vehicles:						
9	1989	343,641	6,536	1,315	10,234	9,704
10	1990	317,051	5,367	1,171	8,578	8,648
11	1991	292,853	4,835	892	6,671	7,730
12	1991/1990	% -7.6	-9.9	-23.8	-22.2	-10.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	478,402	10,879	1,952	16,756	14,538
14	1990	424,322	8,839	1,908	14,537	13,096
15	1991	420,150	8,397	1,499	12,869	12,998
16	1991/1990	% -1.0	-5.0	-21.4	-11.5	-0.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	219,138	2,817	637	6,642	3,898
18	1990	217,090	2,719	626	6,713	4,102
19	1991	212,870	2,329	591	5,748	4,062
20	1991/1990	% -1.9	-14.3	-5.6	-14.4	-1.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	167,440	1,969	444	4,813	2,989
22	1990	172,512	2,044	452	4,922	3,250
23	1991	169,782	1,826	442	4,487	3,352
24	1991/1990	% -1.6	-10.7	-2.2	-8.8	+3.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	51,698	848	193	1,829	909
26	1990	44,578	675	174	1,791	852
27	1991	43,088	503	149	1,261	710
28	1991/1990	% -3.3	-25.5	-14.4	-29.6	-16.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	294,469	5,857	1,107	8,491	8,608
30	1990	265,820	4,598	980	6,905	7,433
31	1991	246,378	4,107	710	5,352	6,665
32	1991/1990	% -7.3	-10.7	-27.6	-22.5	-10.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	49,172	679	208	1,743	1,096
34	1990	51,231	769	191	1,673	1,215
35	1991	46,475	728	182	1,319	1,065
36	1991/1990	% -9.3	-5.3	-4.7	-21.2	-12.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
279,081	410,655	29,997	25,156	94,615	115,769		Total, véhicules automobiles neufs:	
254,244	362,661	28,618	24,852	94,519	117,265		1989	1
251,488	343,430	26,941	22,967	96,661	115,765		1990	2
-1.1	-5.3	-5.9	-7.6	+2.3	-1.3	%	1991	3
							1991/1990	4
209,815	274,838	17,968	13,831	51,649	71,320		Voitures particulières:	
193,916	245,363	16,525	13,408	50,197	69,463		1989	5
196,599	240,453	16,054	13,001	51,862	66,558		1990	6
+1.4	-2.0	-2.9	-3.0	+3.3	-4.2	%	1991	7
							1991/1990	8
69,266	135,817	12,029	11,325	42,966	44,449		Véhicules utilitaires:	
60,328	117,298	12,093	11,444	44,322	47,802		1989	9
54,889	102,977	10,887	9,966	44,799	49,207		1990	10
-9.0	-12.2	-10.0	-12.9	+1.1	+2.9	%	1991	11
							1991/1990	12
126,571	204,576	13,614	11,152	37,993	40,371		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
111,939	176,077	12,455	10,091	36,483	38,897		1989	13
112,042	172,599	12,080	9,822	38,725	39,119		1990	14
+0.1	-2.0	-3.0	-2.7	+6.1	+0.6	%	1991	15
							1991/1990	16
83,244	70,262	4,354	2,679	13,656	30,949		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
81,977	69,286	4,070	3,317	13,714	30,566		1989	17
84,557	67,854	3,974	3,179	13,137	27,439		1990	18
+3.1	-2.1	-2.4	-4.2	-4.2	-10.2	%	1991	19
							1991/1990	20
63,259	52,524	3,513	2,199	10,969	24,761		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
65,564	53,961	3,338	2,766	11,300	24,915		1989	21
67,089	53,899	3,226	2,478	10,846	22,137		1990	22
+2.3	-0.1	-3.4	-10.4	-4.0	-11.1	%	1991	23
							1991/1990	24
19,985	17,738	841	480	2,687	6,188		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
16,413	15,325	732	551	2,414	5,651		1989	25
17,468	13,955	748	701	2,291	5,302		1990	26
+6.4	-8.9	+2.2	+27.2	-5.1	-6.2	%	1991	27
							1991/1990	28
54,539	119,083	10,806	10,580	39,228	36,170		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
46,636	101,010	10,872	10,424	39,902	37,060		1989	29
43,368	88,416	9,730	8,995	40,205	38,830		1990	30
-7.0	-12.5	-10.5	-13.7	+0.8	+4.8	%	1991	31
							1991/1990	32
14,727	16,734	1,223	745	3,738	8,279		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,692	16,288	1,221	1,020	4,420	10,742		1989	33
11,521	14,561	1,157	971	4,594	10,377		1990	34
-15.9	-10.6	-5.2	-4.8	+3.9	-3.4	%	1991	35
							1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-August

			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1	1989		18,717,439	319,489	60,699	538,666	478,471
2	1990		17,982,899	280,332	60,766	502,222	460,182
3	1991		16,185,313	244,830	46,331	400,168	409,254
4	1991/1990	%	-10.0	-12.7	-23.8	-20.3	-11.1
Passenger cars:							
5	1989		11,582,712	195,432	37,082	346,126	272,686
6	1990		10,994,992	174,318	38,506	330,172	267,817
7	1991		10,144,513	153,400	29,801	271,764	248,987
8	1991/1990	%	-7.7	-12.0	-22.6	-17.7	-7.0
Commercial vehicles:							
9	1989		7,134,727	124,057	23,617	192,540	205,785
10	1990		6,987,907	106,014	22,260	172,050	192,365
11	1991		6,040,800	91,430	16,530	128,404	160,267
12	1991/1990	%	-13.6	-13.8	-25.7	-25.4	-16.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
13	1989		7,754,101	158,332	28,566	246,753	213,047
14	1990		7,138,301	136,413	29,541	226,219	203,673
15	1991		6,607,064	121,068	21,652	185,615	189,868
16	1991/1990	%	-7.4	-11.2	-26.7	-17.9	-6.8
Passenger cars, manufactured overseas:							
17	1989		3,828,611	37,100	8,516	99,373	59,639
18	1990		3,856,691	37,905	8,965	103,953	64,144
19	1991		3,537,449	32,332	8,149	86,149	59,119
20	1991/1990	%	-8.3	-14.7	-9.1	-17.1	-7.8
Passenger cars, manufactured in Japan:							
21	1989		2,690,974	27,327	6,559	72,738	45,562
22	1990		2,859,661	29,735	7,026	77,398	51,054
23	1991		2,650,254	25,666	6,500	67,361	48,412
24	1991/1990	%	-7.3	-13.7	-7.5	-13.0	-5.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :							
25	1989		1,137,637	9,773	1,957	26,635	14,077
26	1990		997,030	8,170	1,939	26,555	13,090
27	1991		887,195	6,666	1,649	18,788	10,707
28	1991/1990	%	-11.0	-18.4	-15.0	-29.2	-18.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
29	1989		6,252,599	112,706	20,309	161,938	185,047
30	1990		5,967,378	91,782	18,743	140,333	168,698
31	1991		5,180,284	79,528	13,588	106,272	142,230
32	1991/1990	%	-13.2	-13.4	-27.5	-24.3	-15.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
33	1989		882,128	11,351	3,308	30,602	20,738
34	1990		1,020,529	14,232	3,517	31,717	23,667
35	1991		860,516	11,902	2,942	22,132	18,037
36	1991/1990	%	-15.7	-16.4	-16.3	-30.2	-23.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
4,704,603	7,663,974	551,275	469,904	1,802,399	2,127,959	Total, véhicules automobiles neufs:	
4,433,034	6,999,147	556,880	492,402	1,896,808	2,301,126	1989	1
4,138,856	6,144,790	482,574	431,476	1,813,145	2,073,889	1990	2
-6.6	-12.2	-13.3	-12.4	-4.4	-9.9	1991	3
					%	1991/1990	4
3,288,056	4,810,877	299,976	232,138	885,437	1,214,902	Voitures particulières:	
3,131,524	4,405,345	289,176	239,033	891,030	1,228,071	1989	5
2,995,921	4,004,786	261,103	218,736	863,078	1,096,937	1990	6
-4.3	-9.1	-9.7	-8.5	-3.1	-10.7	1991	7
					%	1991/1990	8
1,416,547	2,853,097	251,299	237,766	916,962	913,057	Véhicules utilitaires:	
1,301,510	2,593,802	267,704	253,369	1,005,778	1,073,055	1989	9
1,142,935	2,140,004	221,471	212,740	950,067	976,952	1990	10
-12.2	-17.5	-17.3	-16.0	-5.5	-9.0	1991	11
					%	1991/1990	12
1,969,642	3,418,098	227,645	187,626	638,432	665,960	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,795,457	3,049,125	218,713	181,982	639,370	657,808	1989	13
1,691,509	2,786,370	196,126	166,817	636,428	611,611	1990	14
-5.8	-8.6	-10.3	-8.3	-0.5	-7.0	1991	15
					%	1991/1990	16
1,318,414	1,392,779	72,331	44,512	247,005	548,942	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,336,067	1,356,220	70,463	57,051	251,660	570,263	1989	17
1,304,412	1,218,416	64,977	51,919	226,650	485,326	1990	18
-2.4	-10.2	-7.8	-9.0	-9.9	-14.9	1991	19
					%	1991/1990	20
963,576	905,420	55,425	35,148	184,759	394,460	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,024,618	955,257	55,453	47,015	194,614	417,491	1989	21
986,395	889,425	50,943	40,543	177,729	357,280	1990	22
-3.7	-6.9	-8.1	-13.8	-8.7	-14.4	1991	23
					%	1991/1990	24
354,838	487,359	16,906	9,364	62,246	154,482	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
311,449	400,963	15,010	10,036	57,046	152,772	1989	25
318,017	328,991	14,034	11,376	48,921	128,046	1990	26
+2.1	-17.9	-6.5	+13.4	-14.2	-16.2	1991	27
					%	1991/1990	28
1,153,587	2,548,444	230,120	224,332	847,118	768,998	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,030,095	2,265,702	244,024	233,111	914,212	860,678	1989	29
934,494	1,862,150	200,281	193,940	863,696	784,105	1990	30
-9.3	-17.8	-17.9	-16.8	-5.5	-8.9	1991	31
					%	1991/1990	32
262,960	304,653	21,179	13,434	69,844	144,059	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
271,415	328,100	23,680	20,258	91,566	212,377	1989	33
208,441	277,854	21,190	18,800	86,371	192,847	1990	34
-23.2	-15.3	-10.5	-7.2	-5.7	-9.2	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
nouvelles (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries ¹ Autres pays ¹	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,222	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Passenger cars					Commercial vehicles		
	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Motors of Canada Limited.

² Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May – Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June – Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July – Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August – Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May – Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June – Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July – Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August – Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM



Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	FAX TO: (613) 951-1584 This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500) Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number Expiry Date Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	---

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	--	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			1-800-267-6677			Comptes VISA et MasterCard	
						PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

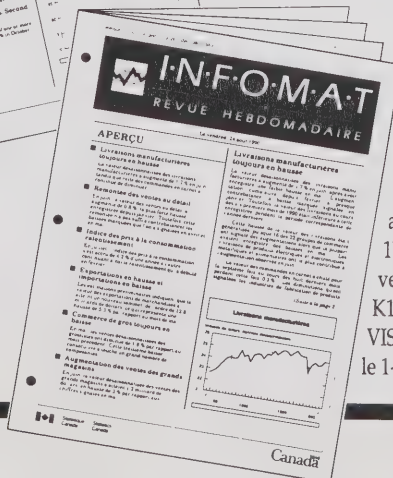
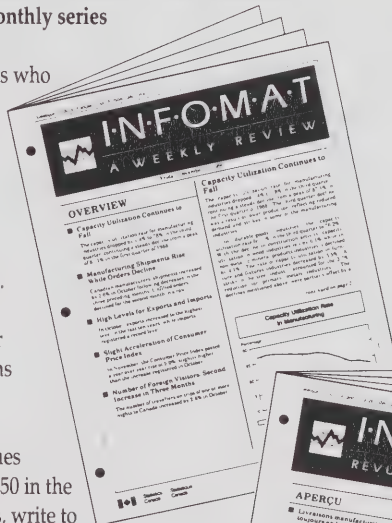
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

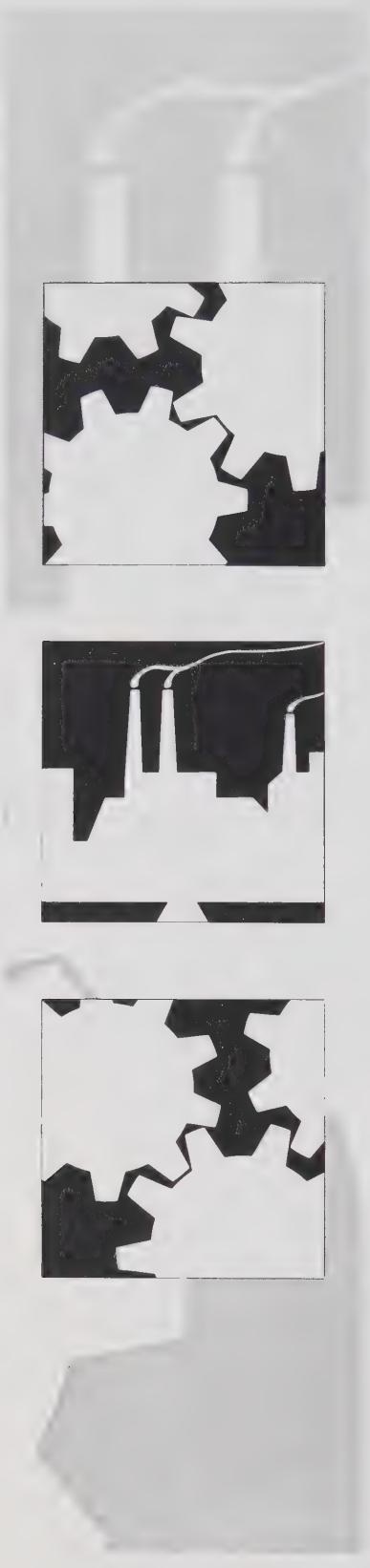
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

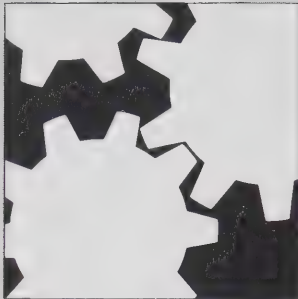
Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Get the Facts On Canadian Manufacturing



PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

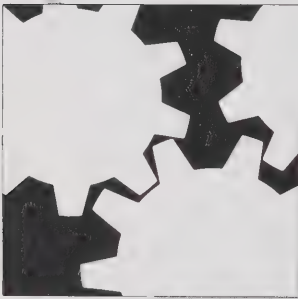


Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6



or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

September 1991

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

septembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske, Senior Economist**, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **D. Roeske, économiste principal**, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of new motor vehicles totalled 116,000 units in September 1991, a sharp increase of 13.4% over the revised August figure. In September, truck sales increased by 16.5% while passenger car sales posted a gain of 11.9%.
- The 13.4% gain in September represents the largest increase in new motor vehicle sales since January. New motor vehicle sales declined slightly by 0.3% in the third quarter of 1991, in contrast to an advance of about 6.7% in the second quarter.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 14.9% in September 1991 to a level of 51,000 units. Sales of imported passenger cars recorded a gain of 6.5% to a level of 26,000 units. The September increase for North American passenger car sales followed a decline of 19.4% whereas the gain in imported passenger car sales followed a decrease of 4.5%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 104,000 units in September 1991, up 11.1% from the September 1990 level. Sales of trucks recorded a gain of 17.4%, while passenger car sales increase by 8.4%.
- The September increase in passenger car sales stemmed from a rise of 9.6% for North American passenger cars and an increase of 6.0% for imported passenger cars. The increase in imported passenger cars was largely attributed to a 10.9% increase in Japanese car sales.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 27.6% in September 1991 from 26.9% a year earlier. This gain was mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries" as their market share declined to 6.4% from 7.8% in September 1990.
- Sales of new motor vehicle were up in all provinces except for Newfoundland (1.6%). The most notable gains occurred in Saskatchewan (18.1%), Manitoba (16.5%) and Ontario (12.9%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En septembre 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 116,000 unités, une hausse importante de 13.4% comparativement au chiffre révisé d'août 1991. En septembre, on a signalé une augmentation de 16.5% dans les ventes de camions et une hausse de 11.9% dans les ventes de voitures particulières.
- Le gain de 13.4% en septembre représente la plus forte hausse mensuelle des ventes de véhicules automobiles neufs depuis janvier. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une légère diminution de 0.3% au cours du troisième trimestre de 1991, en contraste comparativement à une progression trimestrielle d'environ 6.7% au cours du deuxième trimestre.
- Sur la base de l'origine, on note en septembre 1991, une hausse de 14.9% dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 51,000 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 6.5%, pour s'établir à 26,000 unités. La hausse dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord fait suite à une baisse de 19.4% tandis que l'augmentation dans les ventes de voitures particulières d'outremer fait suite à une diminution de 4.5%.

Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 11.1%, comparativement au niveau observé en septembre 1990, pour se chiffrer à 104,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une augmentation de 17.4% tandis que les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.4%.
- La hausse en septembre dans les ventes de voitures particulières provient d'une augmentation de 9.6% dans les ventes de voitures particulières nord-américaines et d'une hausse dans les ventes de voitures particulières importées de 6.0%. Cette hausse est largement attribuable à un gain de 10.9% dans les ventes de voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 26.9% en septembre 1990 à 27.6% en septembre 1991. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 7.8% en septembre 1990 à 6.4% au cours de la même période en 1991.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve (-1.6%). Les hausses les plus notables ont eu lieu en Saskatchewan (18.1%), au Manitoba (16.5%) et en Ontario (12.9%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

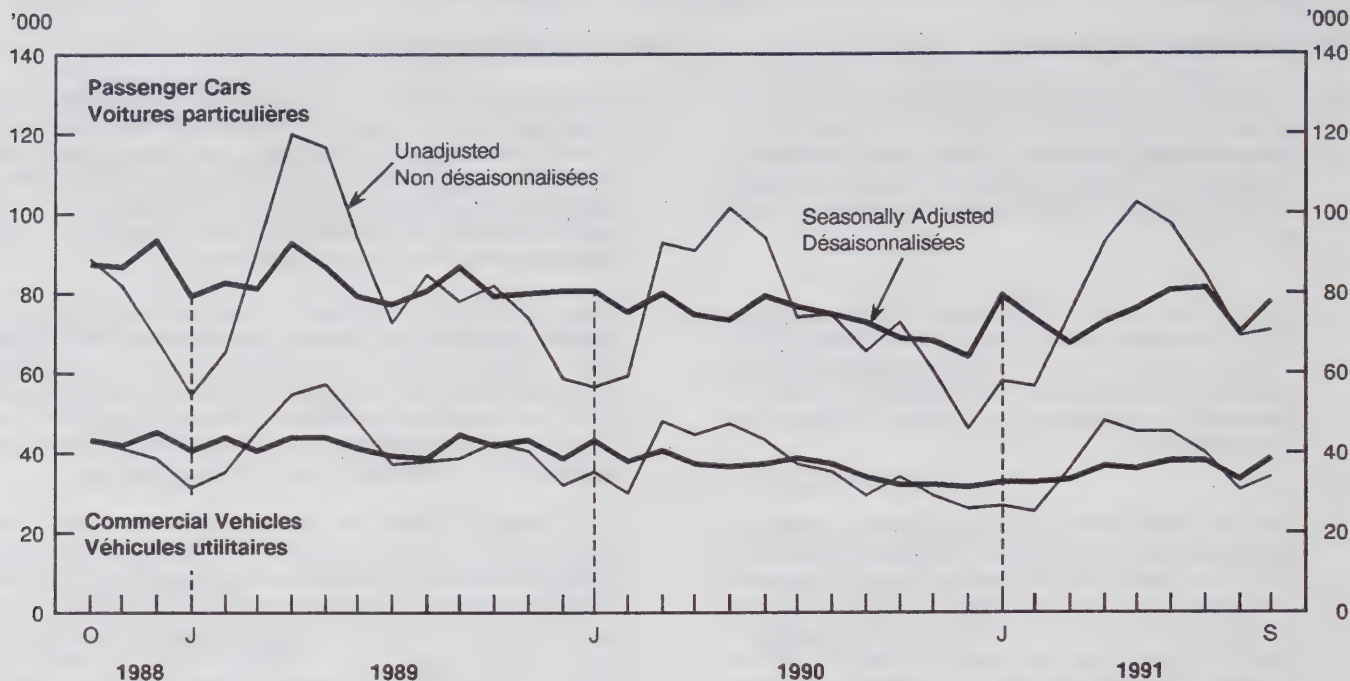


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

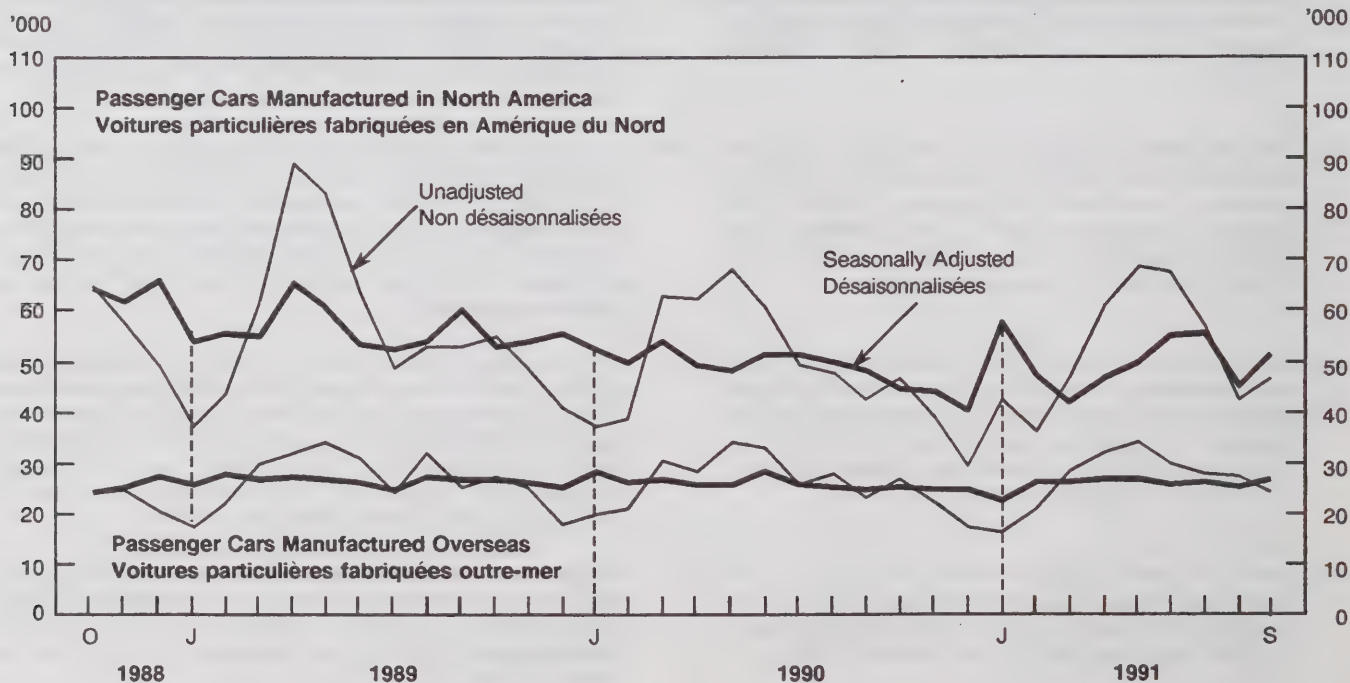


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

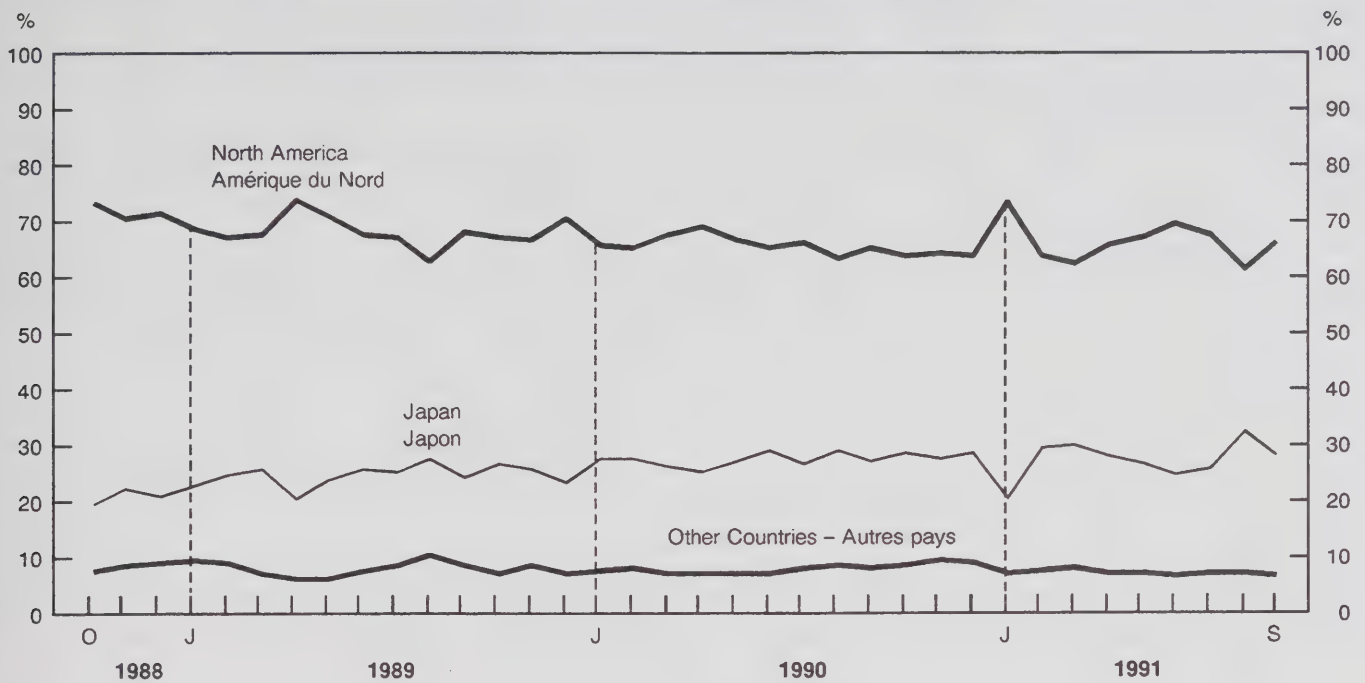
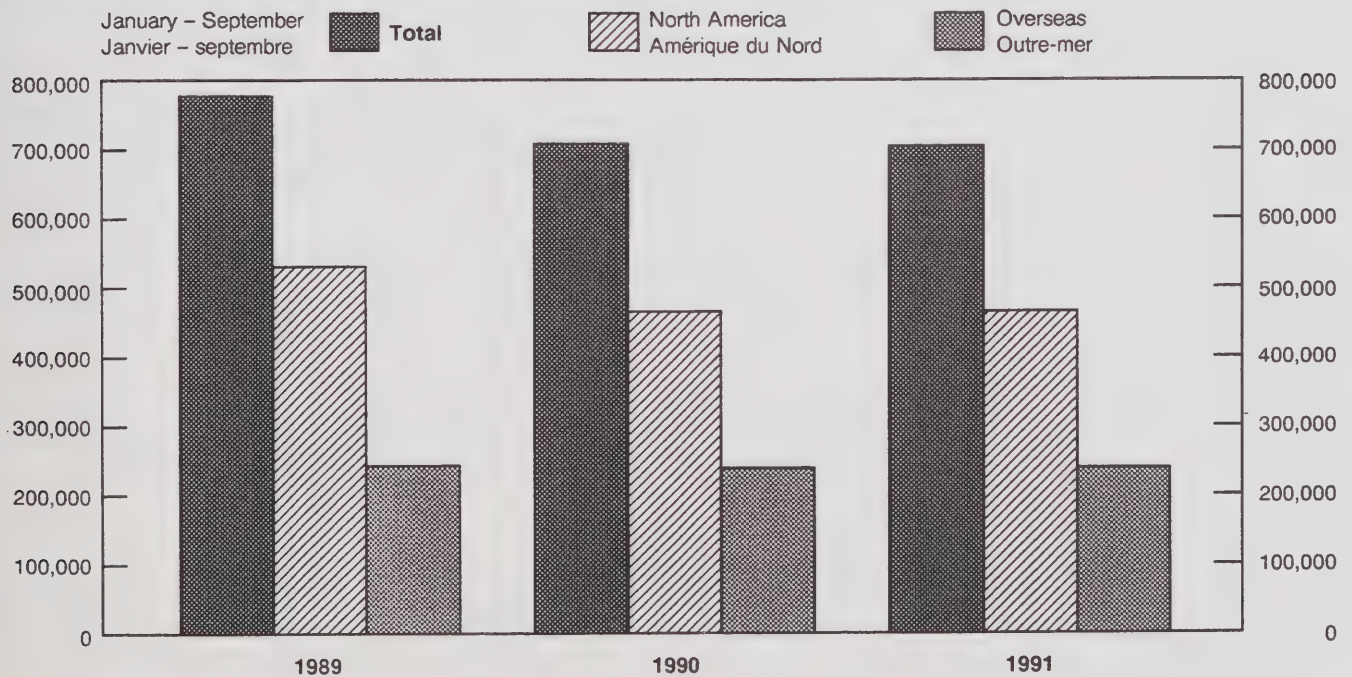


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
number - nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	1,157,044	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364	
2	1990	1,051,856	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787	
3	1991	1,029,660	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662	
4	1991/1990	%	-2.1	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:									
5	1989	775,146	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953	
6	1990	706,169	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624	
7	1991	703,192	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951	
8	1991/1990	%	-0.4	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	381,898	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411	
10	1990	345,687	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163	
11	1991	326,468	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711	
12	1991/1990	%	-5.6	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:									
13	1989	3,574	320	290	266	409	363	328	
14	1990	2,824	272	304	396	302	287	299	
15	1991	2,493	179	160	232	310	220	259	
16	1991/1990	%	-11.7	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989	531,165	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494	
18	1990	466,561	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734	
19	1991	466,450	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446	
20	1991/1990	%	—	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	243,981	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459	
22	1990	239,608	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890	
23	1991	236,742	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505	
24	1991/1990	%	-1.2	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	186,068	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839	
26	1990	189,957	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786	
27	1991	189,135	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560	
28	1991/1990	%	-0.4	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	57,913	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620	
30	1990	49,651	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104	
31	1991	47,607	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945	
32	1991/1990	%	-4.1	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	326,652	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082	
34	1990	289,072	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086	
35	1991	274,917	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434	
36	1991/1990	%	-4.9	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	55,246	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329	
38	1990	56,615	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077	
39	1991	51,551	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277	
40	1991/1990	%	-8.9	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736	98,964	103,787					1991	3
+ 11.7	-9.2	+ 11.1					% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
84,097	68,971	70,172					1991	7
+ 13.6	-7.4	+ 8.4					% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
39,639	29,993	33,615					1991	11
+ 7.7	-13.1	+ 17.4					% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
189	967	377					1991	15
-31.3	+ 11.0	+ 111.8					% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
56,918	42,182	46,300					1991	19
+ 16.6	-10.5	+ 9.6					% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
27,179	26,789	23,872					1991	23
+ 7.9	-2.2	+ 6.0					% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
21,482	22,041	19,353					1991	27
+ 9.6	+ 3.7	+ 10.9					% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
5,697	4,748	4,519					1991	31
+ 2.1	-22.6	-10.9					% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
34,232	24,660	28,539					1991	35
+ 11.0	-12.3	+ 22.7					% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
5,407	5,333	5,076					1991	39
-9.5	-17.0	-5.7					% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars -- milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	20,832,532	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
2	1990	19,730,477	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
3	1991	18,015,359	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
4	1991/1990	%	-8.7	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	-1.8
Passenger cars:									
5	1989	12,893,858	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
6	1990	12,101,493	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
7	1991	11,252,672	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
8	1991/1990	%	-7.0	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	7,938,674	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
10	1990	7,628,984	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
11	1991	6,762,687	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
12	1991/1990	%	-11.4	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:									
13	1989	137,242	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
14	1990	155,254	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
15	1991	170,601	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
16	1991/1990	%	+9.9	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989	8,626,365	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
18	1990	7,836,287	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
19	1991	7,338,653	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
20	1991/1990	%	-6.4	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	4,267,493	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
22	1990	4,265,206	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
23	1991	3,914,019	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
24	1991/1990	%	-8.2	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	2,998,229	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
26	1990	3,153,104	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
27	1991	2,930,414	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
28	1991/1990	%	-7.1	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-6.5	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :									
29	1989	1,269,264	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
30	1990	1,112,102	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
31	1991	983,605	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
32	1991/1990	%	-11.6	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	6,940,421	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
34	1990	6,496,273	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
35	1991	5,812,203	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
36	1991/1990	%	-10.5	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	998,253	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
38	1990	1,132,711	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
39	1991	950,484	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075	
40	1991/1990	%	-16.1	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
								Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463	1,714,919	1,830,044					1991	3
+5.1	-14.9	+4.7					% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855	1,091,279	1,108,159					1991	7
+6.4	-13.2	+0.1					% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608	623,640	721,885					1991	11
+3.1	-17.7	+12.6					% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996	14,736	36,572					1991	15
+72.1	+23.9	+287.9					% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220	654,534	731,591					1991	19
+8.4	-16.1	+4.8					% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635	436,745	376,568					1991	23
+2.7	-8.4	-7.8					% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193	334,490	280,159					1991	27
+4.7	-5.9	-4.5					% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442	102,255	96,409					1991	31
-2.4	-15.7	-16.2					% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765	526,270	631,919					1991	35
+5.9	-15.9	+19.5					% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843	97,370	89,966					1991	39
-13.1	-26.1	-19.8					% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires					
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires			
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités				Change ¹ Variation ¹	
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹	
	No. nbre		% 		No. nbre		% 		No. nbre		% 	
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹	
1989												
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3				
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2				
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1				
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5				
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4				
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1				
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1				
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6				
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6				
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8				
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9				
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7				
1990												
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4				
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6				
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8				
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4				
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3				
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2				
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9				
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7				
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0				
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5				
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6				
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6				
1991												
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0				
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0				
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0				
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4				
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,508	-2.5				
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5				
July - Juillet	118,906	+0.9	55,410	+1.6	25,882	+1.4	37,614	-0.6				
August - Août	102,012	-14.2	44,635	-19.4	24,720	-4.5	32,657	-13.2				
September - Septembre	115,657	+13.4	51,302	+14.9	26,322	+6.5	38,033	+16.5				
October - Octobre												
November - Novembre												
December - Décembre												

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1989-1991**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon
l'origine, 1989-1991**

Period Période	North America		Japan		Other countries ¹	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Amount	Change ²	Amount	Change ²	Amount	Change ²
	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²	Montant	Variation ²
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990^r						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	---
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,715	-6.7	15,648	-6.0	20,341	-11.2
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-11.1
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

² Percentage changes shown are year-to-year change.

² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

September

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1989	No.	115,863	2,044	368	3,362	3,159
2	1990	"	93,393	1,527	328	2,702	2,243
3	1991	"	103,787	1,502	355	2,931	2,263
4	1991/1990	%	+ 11.1	-1.6	+ 8.2	+ 8.5	+ 0.9
5	1989	\$'000	2,115,091	32,586	5,814	54,283	53,607
6	1990	"	1,747,583	25,661	5,547	45,930	39,318
7	1991	"	1,830,044	24,269	5,575	47,848	38,843
8	1991/1990	%	+ 4.7	-5.4	+ 0.5	+ 4.2	-1.2
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1989	No.	52,763	970	184	1,527	1,594
10	1990	"	42,239	694	161	1,271	1,073
11	1991	"	46,300	710	175	1,312	1,099
12	1991/1990	%	+ 9.6	+ 2.3	+ 8.7	+ 3.2	+ 2.4
13	1989	\$'000	872,265	14,394	2,792	23,024	23,680
14	1990	"	697,987	10,838	2,549	19,908	16,812
15	1991	"	731,591	10,698	2,686	19,913	16,979
16	1991/1990	%	+ 4.8	-1.3	+ 5.4	-	+ 1.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1989	No.	18,628	232	48	526	340
18	1990	"	17,445	230	45	503	328
19	1991	"	19,353	217	69	558	302
20	1991/1990	%	+ 10.9	-5.7	+ 53.3	+ 10.9	-7.9
21	1989	\$'000	307,254	3,413	723	8,035	5,250
22	1990	"	293,443	3,303	758	7,906	5,076
23	1991	"	280,159	2,679	852	7,706	3,914
24	1991/1990	%	-4.5	-18.9	+ 12.4	-2.5	-22.9
	Passenger cars, manufactured in other countries: ²						
25	1989	No.	6,215	103	11	213	102
26	1990	"	5,073	57	17	140	84
27	1991	"	4,519	55	13	128	69
28	1991/1990	%	-10.9	-3.5	-23.5	-8.6	-17.9
29	1989	\$'000	131,626	1,108	137	2,762	1,536
30	1990	"	115,072	680	177	2,565	1,371
31	1991	"	96,409	801	131	1,818	1,063
32	1991/1990	%	-16.2	+ 17.8	-26.0	-29.1	-22.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1989	No.	32,183	640	102	892	992
34	1990	"	23,252	451	79	645	635
35	1991	"	28,539	418	77	757	655
36	1991/1990	%	+ 22.7	-7.3	-2.5	+ 17.4	+ 3.1
37	1989	\$'000	687,819	11,883	1,782	16,270	20,564
38	1990	"	528,897	9,043	1,565	12,619	13,549
39	1991	"	631,919	8,501	1,603	15,683	14,703
40	1991/1990	%	+ 19.5	-6.0	+ 2.4	+ 24.3	+ 8.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1989	No.	6,074	99	23	204	131
42	1990	"	5,384	95	26	143	123
43	1991	"	5,076	102	21	176	138
44	1991/1990	%	-5.7	+ 7.4	-19.2	+ 23.1	+ 12.2
45	1989	\$'000	116,127	1,788	380	4,192	2,577
46	1990	"	112,184	1,797	498	2,932	2,510
47	1991	"	89,966	1,590	303	2,728	2,184
48	1991/1990	%	-19.8	-11.5	-39.2	-7.0	-13.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
29,589	46,304	3,518	3,150	11,152	13,217	nbre	1989	1
25,002	34,614	2,794	2,581	9,929	11,673	"	1990	2
27,273	39,085	3,256	3,048	11,091	12,983	"	1991	3
+9.1	+12.9	+16.5	+18.1	+11.7	+11.2	%	1991/1990	4
513,560	867,218	69,288	60,470	214,905	243,360	\$'000	1989	5
441,315	658,765	53,416	53,033	195,320	229,278	"	1990	6
453,129	708,412	60,683	55,876	207,749	227,660	"	1991	7
+2.7	+7.5	+13.6	+5.4	+6.4	-0.7	%	1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
13,645	22,900	1,676	1,400	4,469	4,398	nbre	1989	9
11,167	17,645	1,335	1,114	3,912	3,867	"	1990	10
12,226	19,084	1,555	1,329	4,435	4,375	"	1991	11
+9.5	+8.2	+16.5	+19.3	+13.4	+13.1	%	1991/1990	12
220,110	386,678	28,938	23,963	76,128	72,558	\$'000	1989	13
178,148	295,078	23,039	20,205	66,679	64,731	"	1990	14
184,534	309,788	25,183	22,199	72,166	67,445	"	1991	15
+3.6	+5.0	+9.3	+9.9	+8.2	+4.2	%	1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,956	6,233	392	298	1,437	3,166	nbre	1989	17
6,525	5,312	362	305	1,240	2,595	"	1990	18
6,857	6,563	415	305	1,330	2,737	"	1991	19
+5.1	+23.6	+14.6	-	+7.3	+5.5	%	1990/1989	20
93,032	109,683	6,166	5,080	24,785	51,087	\$'000	1989	21
102,691	96,426	5,995	5,421	20,960	44,907	"	1990	22
93,208	100,018	5,929	4,846	20,562	40,445	"	1991	23
-9.2	+3.7	-1.1	-10.6	-1.9	-9.9	%	1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :								
2,122	2,515	73	54	336	686	nbre	1989	25
1,816	1,773	69	82	333	702	"	1990	26
1,833	1,443	65	52	283	578	"	1991	27
+0.9	-18.6	-5.8	-36.6	-15.0	-17.7	%	1991/1990	28
36,633	61,916	1,638	1,333	7,728	16,835	\$'000	1989	29
35,843	45,480	1,847	1,399	7,344	18,366	"	1990	30
34,261	35,276	1,322	720	5,966	15,051	"	1991	31
-4.4	-22.4	-28.4	-48.5	-18.8	-18.0	%	1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,205	12,560	1,249	1,289	4,407	3,847	nbre	1989	33
4,058	8,235	889	965	3,918	3,377	"	1990	34
5,157	10,394	1,117	1,269	4,506	4,189	"	1991	35
+27.1	+26.2	+25.6	+31.5	+15.0	+24.0	%	1991/1990	36
132,750	268,120	30,099	28,002	96,194	82,155	\$'000	1989	37
95,165	187,395	19,558	23,567	89,037	77,399	"	1990	38
120,074	233,786	26,495	26,562	99,290	85,222	"	1991	39
+26.2	+24.8	+35.5	+12.7	+11.5	+10.1	%	1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,661	2,096	128	109	503	1,120	nbre	1989	41
1,436	1,649	139	115	526	1,132	"	1990	42
1,200	1,601	104	93	537	1,104	"	1991	43
-16.4	-2.9	-25.2	-19.1	+2.1	-2.5	%	1991/1990	44
31,035	40,821	2,447	2,092	10,070	20,725	\$'000	1989	45
29,468	34,386	2,977	2,441	11,300	23,875	"	1990	46
21,052	29,544	1,754	1,549	9,765	19,497	"	1991	47
-28.6	-14.1	-41.1	-36.5	-13.6	-18.3	%	1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	1,157,044	22,276	4,272	36,994	31,299
2	1990	1,051,856	18,452	4,033	32,530	28,089
3	1991	1,029,660	17,063	3,337	28,219	27,053
4	1991/90	% -2.1	-7.5	-17.3	-13.3	-3.7
Passenger cars:						
5	1989	775,146	15,001	2,832	25,664	20,472
6	1990	706,169	12,539	2,757	23,164	18,683
7	1991	703,192	11,708	2,347	20,615	18,530
8	1991/1990	% -0.4	-6.6	-14.9	-11.0	-0.8
Commercial vehicles:						
9	1989	381,898	7,275	1,440	11,330	10,827
10	1990	345,687	5,913	1,276	9,366	9,406
11	1991	326,468	5,355	990	7,604	8,523
12	1991/1990	% -5.6	-9.4	-22.4	-18.8	-9.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	531,165	11,849	2,136	18,283	16,132
14	1990	466,561	9,533	2,069	15,808	14,169
15	1991	466,450	9,107	1,674	14,181	14,097
16	1991/1990	% --	-4.5	-19.1	-10.3	-0.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	243,981	3,152	696	7,381	4,340
18	1990	239,608	3,006	688	7,356	4,514
19	1991	236,742	2,601	673	6,434	4,433
20	1991/1990	% -1.2	-13.5	-2.2	-12.5	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	186,068	2,201	492	5,339	3,329
22	1990	189,957	2,274	497	5,425	3,578
23	1991	189,135	2,043	511	5,045	3,654
24	1991/1990	% -0.4	-10.2	+2.8	-7.0	+2.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :						
25	1989	57,913	951	204	2,042	1,011
26	1990	49,651	732	191	1,931	936
27	1991	47,607	558	162	1,389	779
28	1991/1990	% -4.1	-23.8	-15.2	-28.1	-16.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	326,652	6,497	1,209	9,383	9,600
30	1990	289,072	5,049	1,059	7,550	8,068
31	1991	274,917	4,525	787	6,109	7,320
32	1991/1990	% -4.9	-10.4	-25.7	-19.1	-9.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	55,246	778	231	1,947	1,227
34	1990	56,615	864	217	1,816	1,338
35	1991	51,551	830	203	1,495	1,203
36	1991/1990	% -8.9	-3.9	-6.5	-17.7	-10.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
308,670	456,959	33,515	28,306	105,767	128,986		Total, véhicules automobiles neufs:	
279,246	397,275	31,412	27,433	104,448	128,938		1989	1
278,761	382,515	30,197	26,015	107,752	128,748		1990	2
-0.2	-3.7	-3.9	-5.2	+3.2	-0.1	%	1991	3
							1991/1990	4
231,538	306,486	20,109	15,583	57,891	79,570		Voitures particulières:	
213,424	270,093	18,291	14,909	55,682	76,627		1989	5
217,515	267,543	18,089	14,687	57,910	74,248		1990	6
+1.9	-0.9	-1.1	-1.5	+4.0	-3.1	%	1991	7
							1991/1990	8
77,132	150,473	13,406	12,723	47,876	49,416		Véhicules utilitaires:	
65,822	127,182	13,121	12,524	48,766	52,311		1989	9
61,246	114,972	12,108	11,328	49,842	54,500		1990	10
-7.0	-9.6	-7.7	-9.5	+2.2	+4.2	%	1991	11
							1991/1990	12
140,216	227,476	15,290	12,552	42,462	44,769		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
123,106	193,722	13,790	11,205	40,395	42,764		1989	13
124,268	191,683	13,635	11,151	43,160	43,494		1990	14
+0.9	-1.1	-1.1	-0.5	+6.8	+1.7	%	1991	15
							1991/1990	16
91,322	79,010	4,819	3,031	15,429	34,801		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
90,318	76,371	4,501	3,704	15,287	33,863		1989	17
93,247	75,860	4,454	3,536	14,750	30,754		1990	18
+3.2	-0.7	-1.0	-4.5	-3.5	-9.2	%	1991	19
							1991/1990	20
69,215	58,757	3,905	2,497	12,406	27,927		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
72,089	59,273	3,700	3,071	12,540	27,510		1989	21
73,946	60,462	3,641	2,783	12,176	24,874		1990	22
+2.6	+2.0	-1.6	-9.4	-2.9	-9.6	%	1991	23
							1991/1990	24
22,107	20,253	914	534	3,023	6,874		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :	
18,229	17,098	801	633	2,747	6,353		1989	25
19,301	15,398	813	753	2,574	5,880		1990	26
+5.9	-9.9	+1.5	+19.0	-6.3	-7.4	%	1991	27
							1991/1990	28
60,744	131,643	12,055	11,869	43,635	40,017		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
50,694	109,245	11,761	11,389	43,820	40,437		1989	29
48,525	98,810	10,847	10,264	44,711	43,019		1990	30
-4.3	-9.6	-7.8	-9.9	+2.0	+6.4	%	1991	31
							1991/1990	32
16,388	18,830	1,351	854	4,241	9,399		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
15,128	17,937	1,360	1,135	4,946	11,874		1989	33
12,721	16,162	1,261	1,064	5,131	11,481		1990	34
-15.9	-9.9	-7.3	-6.3	+3.7	-3.3	%	1991	35
							1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-September

			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1989	20,832,532	352,078	66,513	592,949	532,079
2	1990	19,730,477	305,994	66,314	548,152	499,499
3	1991	18,015,359	269,100	51,906	448,017	448,095
4	1991/90	% -8.7	-12.1	-21.7	-18.3	-10.3
	Passenger cars					
5	1989	12,893,858	214,349	40,733	379,947	303,153
6	1990	12,101,493	189,140	41,991	360,550	291,076
7	1991	11,252,672	167,577	33,470	301,202	270,942
8	1991/90	% -7.0	-11.4	-20.3	-16.5	-6.9
	Commercial vehicles:					
9	1989	7,938,674	137,729	25,780	213,002	228,926
10	1990	7,628,984	116,854	24,323	187,602	208,423
11	1991	6,762,687	101,523	18,436	146,815	177,153
12	1991/1990	% -11.4	-13.1	-24.2	-21.7	-15.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1989	8,626,365	172,726	31,357	269,777	236,728
14	1990	7,836,287	147,251	32,090	246,127	220,485
15	1991	7,338,653	131,766	24,338	205,528	206,846
16	1991/1990	% -6.4	-10.5	-24.2	-16.5	-6.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1989	4,267,493	41,623	9,376	110,170	66,425
18	1990	4,265,206	41,889	9,901	114,423	70,591
19	1991	3,914,019	35,811	9,132	95,674	64,096
20	1991/1990	% -8.2	-14.5	-7.8	-16.4	-9.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1989	2,998,229	30,741	7,282	80,773	50,812
22	1990	3,153,104	33,038	7,785	85,304	56,129
23	1991	2,930,414	28,344	7,352	75,068	52,326
24	1991/1990	% -7.1	-14.2	-5.6	-12.0	-6.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries ² :					
25	1989	1,269,264	10,882	2,094	29,397	15,613
26	1990	1,112,102	8,851	2,116	29,119	14,462
27	1991	983,605	7,467	1,780	20,606	11,770
28	1991/1990	% -11.6	-15.6	-15.9	-29.2	-18.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1989	6,940,421	124,590	22,092	178,208	205,611
30	1990	6,496,273	100,825	20,308	152,952	182,247
31	1991	5,812,203	88,029	15,191	121,955	156,932
32	1991/1990	% -10.5	-12.7	-25.2	-20.3	-13.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1989	998,253	13,139	3,688	34,794	23,315
34	1990	1,132,711	16,029	4,015	34,650	26,176
35	1991	950,484	13,494	3,245	24,860	20,221
36	1991/1990	% -16.1	-15.8	-19.2	-28.3	-22.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.² Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
5,219,162	8,531,191	620,564	530,374	2,017,303	2,371,319	1989	1
4,874,348	7,657,912	610,295	545,434	2,092,125	2,530,404	1990	2
4,591,985	6,853,202	543,259	487,351	2,020,895	2,301,549	1991	3
-5.8	-10.5	-11.0	-10.6	-3.4	-9.0	% 1991/1990	4
Voitures particulières:							
3,637,831	5,369,154	336,719	262,514	994,077	1,355,381	1989	5
3,448,207	4,842,329	320,055	266,058	986,012	1,356,075	1990	6
3,307,923	4,449,868	293,539	246,501	961,772	1,219,878	1991	7
-4.1	-8.1	-8.3	-7.4	-2.5	-10.0	% 1991/1990	8
Véhicules utilitaires:							
1,580,331	3,162,037	283,845	267,860	1,023,226	1,015,938	1989	9
1,426,141	2,815,583	290,240	279,376	1,106,113	1,174,329	1990	10
1,284,062	2,403,334	249,720	240,850	1,059,123	1,081,671	1991	11
-10.0	-14.6	-14.0	-13.8	-4.2	-7.9	% 1991/1990	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,189,752	3,804,776	256,583	211,589	714,560	738,517	1989	13
1,973,605	3,344,203	241,751	202,187	706,049	722,539	1990	14
1,876,042	3,096,158	221,309	189,016	708,594	679,056	1991	15
-4.9	-7.4	-8.5	-6.5	+0.4	-6.0	% 1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,448,079	1,564,378	80,136	50,925	279,517	616,864	1989	17
1,474,602	1,498,126	78,304	63,871	279,963	633,536	1990	18
1,431,881	1,353,710	72,230	57,485	253,178	540,822	1991	19
-2.9	-9.6	-7.8	-10.0	-9.6	-14.6	% 1991/1990	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,056,608	1,015,103	61,592	40,228	209,543	445,547	1989	21
1,127,310	1,051,683	61,447	52,436	215,574	462,398	1990	22
1,079,603	989,443	56,873	45,389	198,291	397,725	1991	23
-4.2	-5.9	-7.4	-13.4	-8.0	-14.0	% 1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ² :							
391,471	549,275	18,544	10,697	69,974	171,317	1989	25
347,292	446,443	16,857	11,435	64,389	171,138	1990	26
352,278	364,267	15,357	12,096	54,887	143,097	1991	27
+1.4	-18.4	-8.9	+5.8	-14.8	-16.4	% 1991/1990	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,286,337	2,816,564	260,219	252,334	943,312	851,154	1988	29
1,125,259	2,453,097	263,582	256,678	1,003,248	938,077	1990	30
1,054,569	2,095,936	226,776	220,502	962,986	869,327	1991	31
-6.3	-14.6	-14.0	-14.1	-4.0	-7.3	% 1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
293,994	345,473	23,626	15,526	79,914	164,764	1989	33
300,882	362,486	26,658	22,698	102,865	236,252	1990	34
229,493	307,398	22,944	20,348	96,137	212,344	1991	35
-23.7	-15.2	-13.9	-10.4	-6.5	-10.1	% 1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.² Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries ¹	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays ¹	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,222	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries ¹	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays ¹	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	844,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles - Total véhicules automobiles						
1990						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year - Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	72,958	+19.2	1,218,469	+11.2	70.3	66.6
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1990						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year - Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	45,672	+19.4	683,118	+9.6	65.1	61.6
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-002
Department Store Sales by Region. Advance Release. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-004
Retail Trade. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Commerce de détail. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-005
New Motor Vehicle Sales. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes de véhicules automobiles neufs. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-007
Merchandising Inventories. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Stocks commerciaux. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-014
Retail Chain and Department stores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-210
Vending Machine Operators. <i>Annual</i> , Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada. <i>Annual</i> , Bilingual.	La vente directe au Canada. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-218
Campus Bookstores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Librairies de campus. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-219
Market Research Handbook. <i>Annual</i> , Bilingual.	Recueil statistique des études de marché. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-224
Retail Commodity Survey, 1989. <i>Occasional</i> , Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989. <i>Hors série</i> , Bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.¹
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Landrover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.²
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

¹ Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

¹ Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

² Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

² Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation :
22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____



Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



<p>Pour un service plus rapide, composez</p> <p> 1-800-267-6677 </p>	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	-----------------------------------	---------------------------------

Canada

PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.

Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE

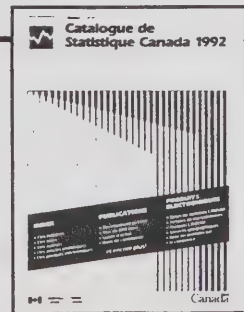
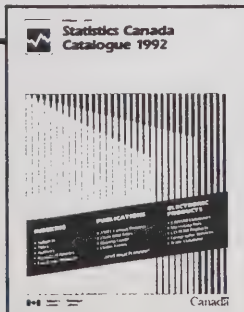


CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E. Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Fax: (613) 951-1584 Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204E. Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

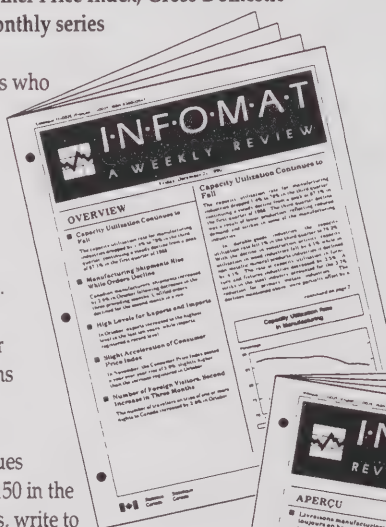
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

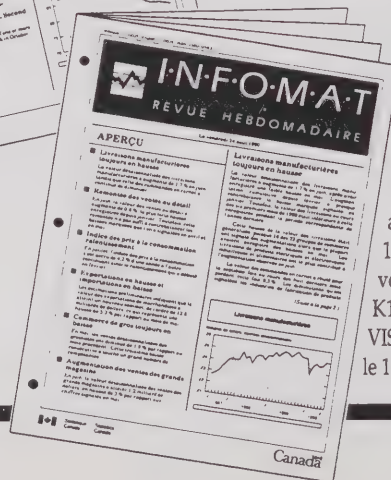
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel



New motor vehicle sales

October 1991



Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

October 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 63, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1992

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 63, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page
Table	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

	Page
Tableau	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16

Appendix**Appendice**

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of new motor vehicles totalled 92,000 units in October 1991, a sharp decline of 19.8% from the revised September figure. In October, truck sales decreased by 22.3% while passenger car sales posted a drop of 18.5%.
- The decline in October, more than offset the significant 11.2% gain recorded in September. New motor vehicle sales have experienced a generally downward trend since February 1991.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 22.3% in October 1991 to a level of 39,000 units. Furthermore, the sales of imported passenger cars recorded a decline of 11.3% to a level of 23,000 units. The October decrease for North American passenger car sales followed a gain of 10.5% whereas the decline in imported passenger car sales followed an increase of 6.0%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 96,000 units in October 1991, down 9.7% from the October 1990 level. Sales of passenger car recorded a decline of 9.8%, while truck sales decrease by 9.6%.
- The October decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 12.7% for North American passenger cars and a decrease of 4.7% for imported passenger cars. The decrease in imported passenger cars was largely attributed to a 8.9% decline in sales of passenger cars from "other countries".
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 30.3% in October 1991 from 28.3% a year earlier. The gain was mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 61.7% from 63.7% in October 1990.
- Sales of new motor vehicle were down in all provinces except for Québec (1.2%). The most notable declines occurred in Manitoba (-28.6%), Saskatchewan (-26.7%) and Newfoundland (-26.1%).

Faits saillants

Ventes désaisonnalisée

- En octobre 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 92,000 unités, une baisse importante de 19.8% comparativement au chiffre révisé de septembre 1991. En octobre, on a signalé une diminution de 22.3% dans les ventes de camions et une baisse de 18.5% dans les ventes de voitures particulières.
- La diminution d'octobre, a plus que contrebalancé la hausse importante de 11.2% signalé en septembre. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont démontré une tendance généralement à la baisse depuis le mois de février 1991.
- Sur la base de l'origine, on note en octobre 1991, une baisse de 22.3% dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, lesquelles se sont chiffrées à 39,000 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 11.3%, pour s'établir à 23,000 unités. La baisse dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord fait suite à une hausse de 10.5% tandis que la diminution dans les ventes de voitures particulières d'outremer fait suite à une augmentation de 6.0%.

Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 9.7%, comparativement au niveau observé en octobre 1990, pour se chiffrer à 96,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 9.8% tandis que les ventes de camions ont diminué de 9.6%.
- La baisse en octobre dans les ventes de voitures particulières provient d'une diminution de 12.7% dans les ventes de voitures particulières nord-américaines et d'une baisse dans les ventes de voitures particulières importées de 4.7%. Cette baisse est largement attribuable à une diminution de 8.9% dans les ventes de voitures importées "d'autres pays".
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 28.3% en octobre 1990 à 30.3% en octobre 1991. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des manufacturiers nord américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 63.7% en octobre 1990 à 61.7% au cours de la même période en 1991.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces, sauf au Québec (1.2%). Les baisses les plus notables ont eu lieu au Manitoba (-28.6%), en Saskatchewan (-26.7%) et à Terre-Neuve (-26.1%).

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

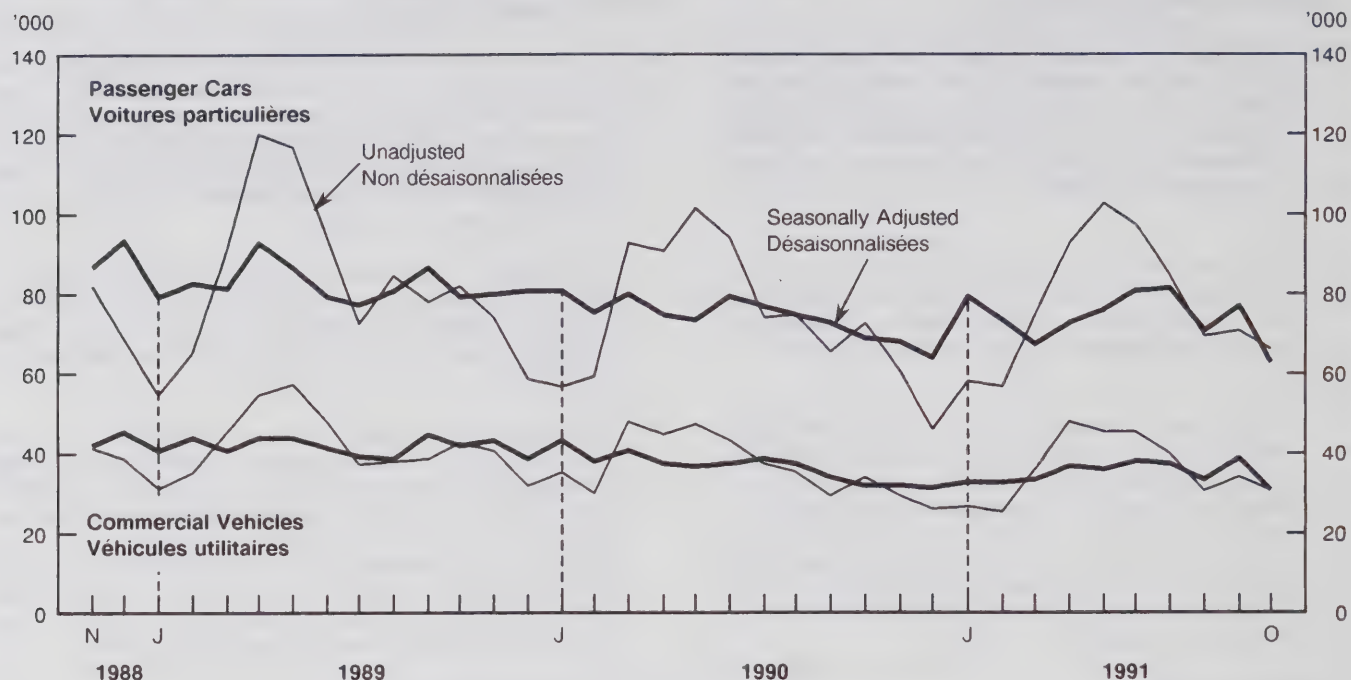


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

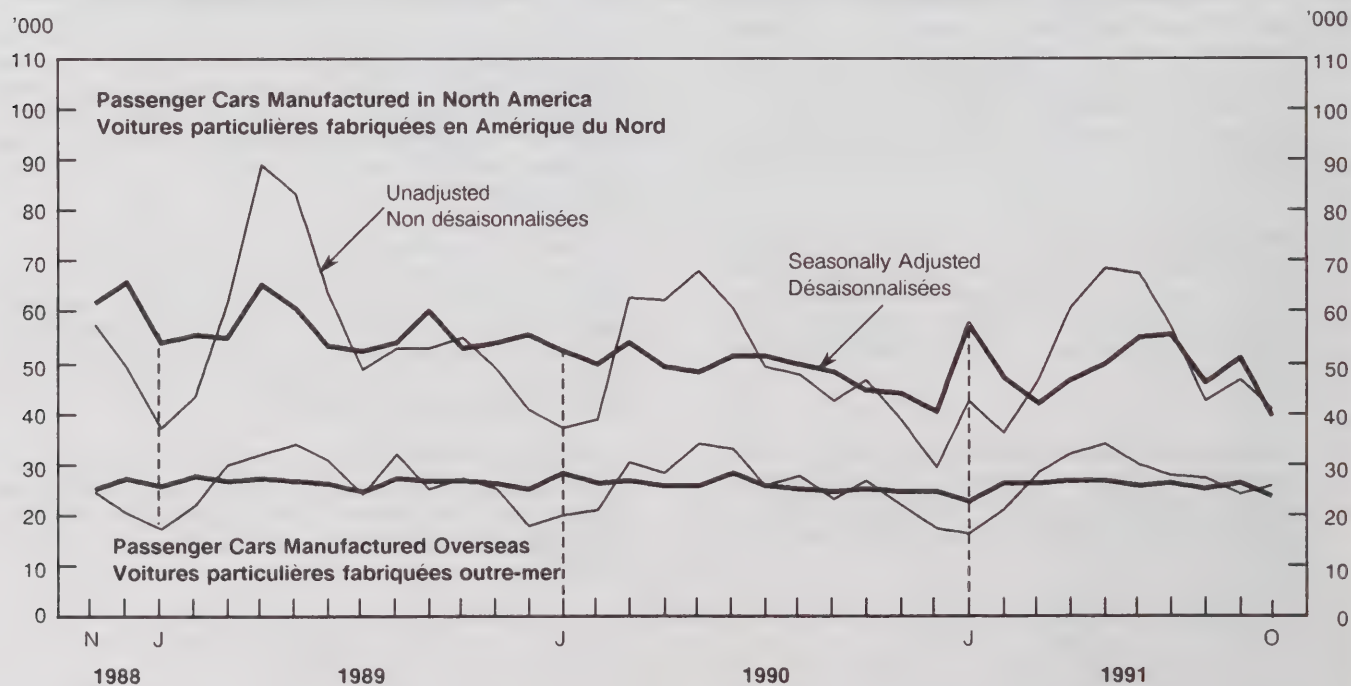


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

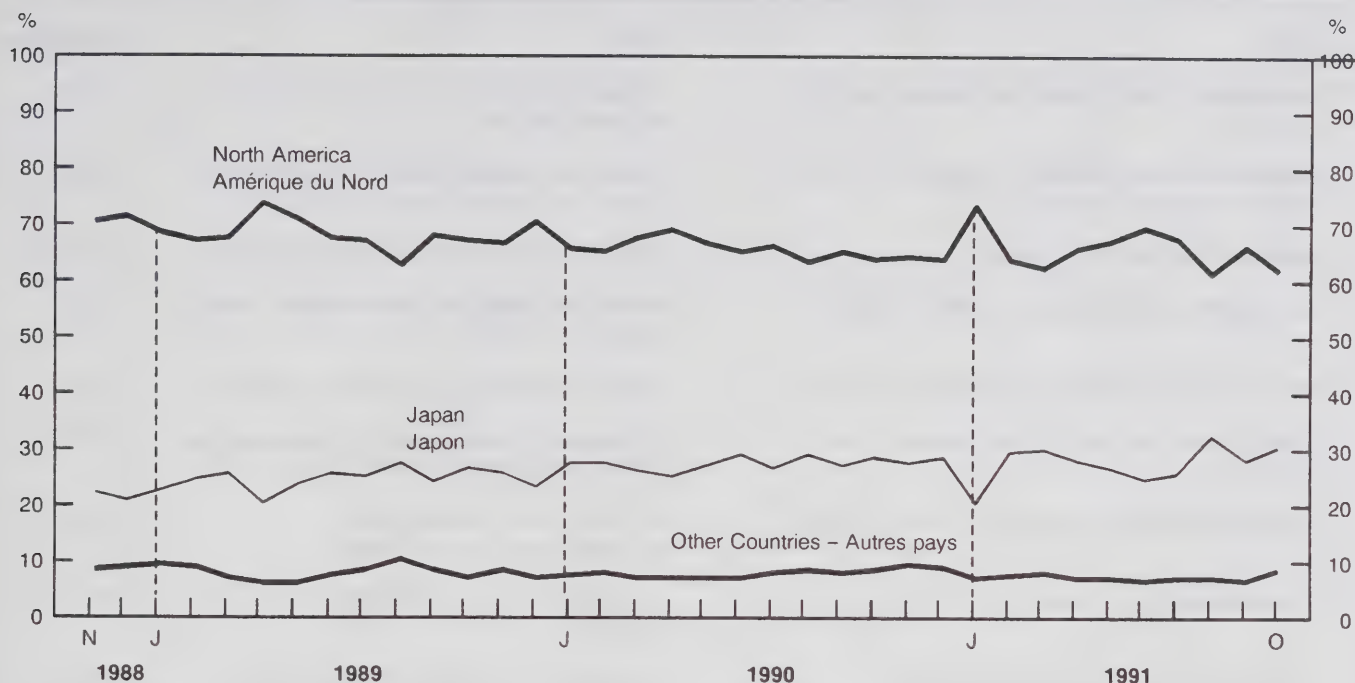
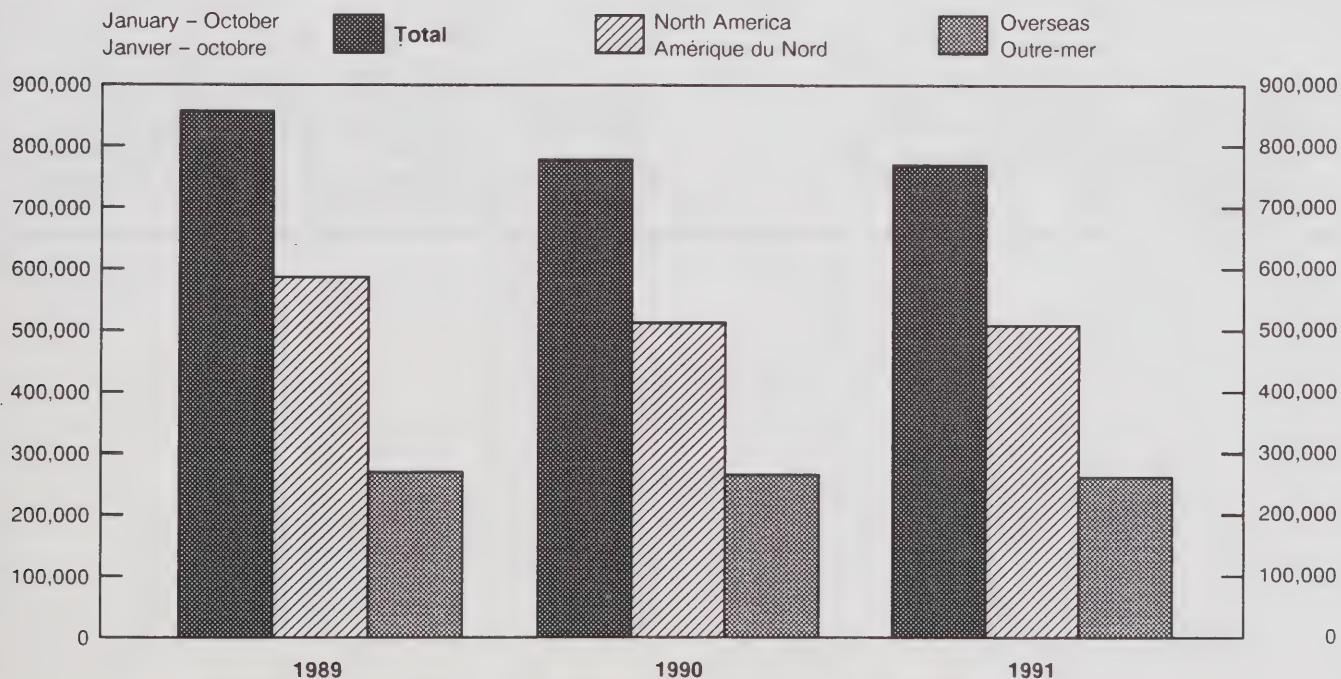


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-002
Department Store Sales by Region. Advance Release. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-004
Retail Trade. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Commerce de détail. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-005
New Motor Vehicle Sales. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Ventes de véhicules automobiles neufs. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-007
Merchandising Inventories. <i>Monthly</i> , Bilingual.	Stocks commerciaux. <i>Mensuel</i> , Bilingue.	63-014
Retail Chain and Department stores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-210
Vending Machine Operators. <i>Annual</i> , Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada. <i>Annual</i> , Bilingual.	La vente directe au Canada. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-218
Campus Bookstores. <i>Annual</i> , Bilingual.	Librairies de campus. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-219
Market Research Handbook. <i>Annual</i> , Bilingual.	Recueil statistique des études de marché. <i>Annuel</i> , Bilingue.	63-224
Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. <i>Occasional</i> , Bilingual.	Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. <i>Hors série</i> , Bilingue.	63-538

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	1,280,781	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	1,157,879	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	1,125,346	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
4	1991/1990	%	-2.8	-8.3	-8.2	+2.4	-0.7	+3.6
Passenger cars:								
5	1989	856,772	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	778,686	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	768,588	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
8	1991/1990	%	-1.3	+2.1	-4.0	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	424,009	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	379,193	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	356,758	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
12	1991/1990	%	-5.9	-25.3	-16.7	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and Coaches:								
13	1989	3,883	320	290	266	409	363	328
14	1990	3,177	272	304	396	302	287	299
15	1991	2,741	179	160	232	310	220	259
16	1991/1990	%	-13.7	-34.2	-47.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	585,847	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	512,779	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	506,777	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
20	1991/1990	%	-1.2	+13.9	-6.6	-25.9	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	270,925	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	265,907	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	261,811	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
24	1991/1990	%	-1.5	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	207,662	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	210,514	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	208,972	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
28	1991/1990	%	-0.7	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries ¹ :								
29	1989	63,263	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	55,393	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	52,839	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
32	1991/1990	%	-4.6	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	362,327	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	316,500	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	299,442	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
36	1991/1990	%	-5.4	-23.1	-16.0	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	61,682	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	62,693	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	57,316	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
40	1991/1990	%	-8.6	-37.5	-19.5	+17.0	+8.9	+2.8

¹ Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
								No
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736	98,964	103,787	95,686				1991	3
+ 11.7	-9.2	+ 11.1	-9.7				% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
84,097	68,971	70,172	65,396				1991	7
+ 13.6	-7.4	+ 8.4	-9.8				% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
39,639	29,993	33,615	30,290				1991	11
+ 7.7	-13.1	+ 17.4	-9.6				% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
189	967	377	248				1991	15
-31.3	+ 11.0	+ 111.8	-29.7				% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
56,918	42,182	46,300	40,327				1991	19
+ 16.6	-10.5	+ 9.6	-12.7				% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
27,179	26,789	23,872	25,069				1991	23
+ 7.9	-2.2	+ 6.0	-4.7				% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
21,482	22,041	19,353	19,837				1991	27
+ 9.6	+ 3.7	+ 10.9	-3.5				% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays ¹ :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
5,697	4,748	4,519	5,232				1991	31
+ 2.1	-22.6	-10.9	-8.9				% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
34,232	24,660	28,539	24,525				1991	35
+ 11.0	-12.3	+ 22.7	-10.6				% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
5,407	5,333	5,076	5,765				1991	39
-9.5	-17.0	-5.7	-5.1				% 1991/1990	40

¹ Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars – milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1989	23,132,601	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
2	1990	21,759,962	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
3	1991	19,774,305	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
4	1991/1990	%	-9.1	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	1.8
Passenger cars:									
5	1989	14,265,302	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
6	1990	13,381,214	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
7	1991	12,343,586	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
8	1991/1990	%	-7.8	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1989	8,867,299	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
10	1990	8,378,748	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
11	1991	7,430,719	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
12	1991/1990	%	-11.3	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:									
13	1989	148,118	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
14	1990	183,352	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
15	1991	182,052	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
16	1991/1990	%	-0.7	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1989	9,518,095	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
18	1990	8,637,021	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
19	1991	7,971,154	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
20	1991/1990	%	-7.7	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1989	4,747,207	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
22	1990	4,744,193	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
23	1991	4,372,432	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
24	1991/1990	%	-7.8	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1989	3,360,298	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
26	1990	3,509,595	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
27	1991	3,279,594	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
28	1991/1990	%	-6.6	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-6.5	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries:									
29	1989	1,386,909	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
30	1990	1,234,598	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
31	1991	1,092,838	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
32	1991/1990	%	-11.5	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1989	7,741,200	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
34	1990	7,125,953	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
35	1991	6,372,290	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
36	1991/1990	%	-10.6	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1989	1,126,099	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
38	1990	1,252,795	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
39	1991	1,058,429	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075	
40	1991/1990	%	-15.5	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944				1991	3
+ 5.1	-14.9	+ 4.7	-13.3				% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911				1991	7
+ 6.4	-13.2	+ 0.1	-14.8				% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608	623,640	721,885	668,033				1991	11
+ 3.1	-17.7	+ 12.6	-10.9				% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996	14,736	36,572	11,450				1991	15
+ 72.1	+ 23.9	+ 287.9	-59.2				% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220	654,534	731,591	632,499				1991	19
+ 8.4	-16.1	+ 4.8	-21.0				% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635	436,745	376,568	458,412				1991	23
+ 2.7	-8.4	-7.8	-4.3				% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193	334,490	280,159	349,180				1991	27
+ 4.7	-5.9	-4.5	-2.1				% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442	102,255	96,409	109,232				1991	31
-2.4	-15.7	-16.2	-10.8				% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765	526,270	631,919	560,088				1991	35
+ 5.9	-15.9	+ 19.5	-11.1				% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	91,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843	97,370	89,966	107,945				1991	39
-13.1	-26.1	-19.8	-10.1				% 1991/1990	40

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1989								
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,508	-2.5
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5
July ^r - Juillet ^r	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8
August ^r - Août ^r	103,187	-12.7	45,572	-17.6	24,505	-4.8	33,111	-10.9
September ^r - Septembre ^r	114,781	+11.2	50,363	+10.5	25,983	+6.0	38,435	+16.1
October ^P - Octobre ^P	92,066	-19.8	39,157	-22.3	23,053	-11.3	29,855	-22.3
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.

¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990[*]						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,715	-6.7	15,648	-6.0	20,341	-11.2
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-11.1
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1989	No.	123,737	1,864	418	3,053
2	1990	"	106,023	1,620	385	2,411
3	1991	"	95,686	1,197	297	2,301
4	1991/1990	%	-9.7	-26.1	-22.9	-4.6
5	1989	\$'000	2,300,071	31,450	6,927	53,852
6	1990	"	2,029,481	27,572	6,588	43,140
7	1991	"	1,758,944	19,820	4,861	41,185
8	1991/1990	%	-13.3	-28.1	-26.2	-4.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1989	No.	54,682	770	198	1,458
10	1990	"	46,218	751	167	1,111
11	1991	"	40,327	488	142	1,107
12	1991/1990	%	-12.7	-35.0	-15.0	-0.4
13	1989	\$'000	891,730	11,522	3,024	21,786
14	1990	"	800,734	11,869	2,703	17,750
15	1991	"	632,499	6,955	2,066	16,681
16	1991/1990	%	-21.0	-41.4	-23.6	-6.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1989	No.	21,594	201	56	381
18	1990	"	20,557	202	50	331
19	1991	"	19,837	172	37	351
20	1991/1990	%	-3.5	-14.9	-26.0	+6.0
21	1989	\$'000	362,070	2,918	869	5,859
22	1990	"	356,490	2,910	754	5,148
23	1991	"	349,180	2,572	609	5,783
24	1991/1990	%	-2.1	-11.6	-19.2	+12.3
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1989	No.	5,350	83	17	68
26	1990	"	5,742	66	30	103
27	1991	"	5,232	62	17	88
28	1991/1990	%	-8.9	-6.1	-43.3	-14.6
29	1989	\$'000	117,644	974	232	861
30	1990	"	122,497	742	420	1,554
31	1991	"	109,232	702	166	1,186
32	1991/1990	%	-10.8	-5.4	-60.5	-23.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1989	No.	35,675	691	129	993
34	1990	"	27,428	475	101	713
35	1991	"	24,525	402	87	610
36	1991/1990	%	-10.6	-15.4	-13.9	-14.4
37	1989	\$'000	800,781	13,833	2,491	22,389
38	1990	"	629,679	9,622	1,931	15,738
39	1991	"	560,088	8,349	1,780	15,087
40	1991/1990	%	-11.1	-13.2	-7.8	-4.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1989	No.	6,436	119	18	153
42	1990	"	6,078	126	37	153
43	1991	"	5,765	73	14	145
44	1991/1990	%	-5.1	-42.1	-62.2	-5.2
45	1989	\$'000	127,846	2,203	311	2,957
46	1990	"	120,081	2,429	780	2,950
47	1991	"	107,945	1,242	240	2,448
48	1991/1990	%	-10.1	-48.9	-69.2	-17.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
31,231	50,344	4,020	3,511	12,160	13,559	nbre 1989	1
25,632	41,406	3,642	3,341	11,844	12,638	" 1990	2
25,935	37,117	2,600	2,449	9,672	11,715	" 1991	3
+ 1.2	-10.4	-28.6	-26.7	-18.3	-7.3	% 1991/1990	4
559,591	958,318	76,623	64,477	232,377	257,382	\$'000 1989	5
454,857	819,265	72,252	67,044	237,439	247,960	" 1990	6
451,730	695,713	48,850	48,771	186,318	223,034	" 1991	7
-0.7	-15.1	-32.4	-27.3	-21.5	-10.1	% 1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
13,455	25,106	1,892	1,553	4,621	4,146	nbre 1989	9
10,541	20,562	1,744	1,441	4,499	4,054	" 1990	10
10,760	17,861	1,080	907	3,587	3,385	" 1991	11
+ 2.1	-13.1	-38.1	-37.1	-20.3	-16.5	% 1991/1990	12
213,525	417,273	31,319	25,949	77,463	67,624	\$'000 1989	13
171,902	365,963	31,419	26,866	80,279	70,700	" 1990	14
163,588	284,850	17,330	15,264	59,034	51,986	" 1991	15
-4.8	-22.2	-44.8	-43.2	-26.5	-26.5	% 1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,862	6,821	454	287	1,484	3,370	nbre 1989	17
7,126	6,908	421	386	1,593	2,973	" 1990	18
7,485	6,757	355	268	1,211	2,655	" 1991	19
+ 5.0	-2.2	-15.7	-30.6	-24.0	-10.7	% 1991/1990	20
122,578	124,388	7,525	5,191	26,001	56,462	\$'000 1989	21
113,217	131,413	6,683	6,991	28,211	51,996	" 1990	22
122,272	126,686	6,516	5,149	22,251	48,521	" 1991	23
+ 8.0	-3.6	-2.5	-26.3	-21.1	-6.7	% 1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,920	1,957	89	43	281	732	nbre 1989	25
1,933	2,062	119	104	406	702	" 1990	26
1,861	1,865	98	74	327	705	" 1991	27
-3.7	-9.6	-17.6	-28.8	-19.5	+ 0.4	% 1991/1990	28
34,916	52,523	1,711	690	6,068	17,412	\$'000 1989	29
37,601	49,644	2,066	1,665	7,516	18,165	" 1990	30
34,566	44,418	1,903	1,180	6,311	16,925	" 1991	31
-8.1	-10.5	-7.9	-29.1	-16.0	-6.8	% 1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,227	14,316	1,448	1,486	5,273	4,119	nbre 1989	33
4,581	9,842	1,219	1,293	4,771	3,681	" 1990	34
4,403	8,804	900	1,100	4,046	3,616	" 1991	35
-3.9	-10.5	-26.2	-14.9	-15.2	-1.8	% 1991/1990	36
153,914	321,402	33,360	29,889	112,440	91,892	\$'000 1989	37
103,583	231,961	29,290	29,065	109,895	82,877	" 1990	38
104,963	204,094	20,202	25,254	89,123	80,618	" 1991	39
+ 1.3	-12.0	-31.0	-13.1	-18.9	-2.7	% 1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,767	2,144	137	142	501	1,192	nbre 1989	41
1,451	2,032	139	117	575	1,228	" 1990	42
1,426	1,830	167	100	501	1,354	" 1991	43
-1.7	-9.9	+ 20.1	-14.5	-12.9	+ 10.3	% 1991/1990	44
34,658	42,732	2,708	2,758	10,405	23,992	\$'000 1989	45
28,554	40,284	2,794	2,457	11,538	24,222	" 1990	46
26,341	35,665	2,899	1,924	9,599	24,984	" 1991	47
-7.8	-11.5	+ 3.8	-21.7	-16.8	+ 3.1	% 1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-October

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	1,280,781	24,140	4,690	40,571	34,352
2	1990	1,157,879	20,072	4,418	35,634	30,500
3	1991	1,125,346	18,260	3,634	30,622	29,354
4	1991/90	% -2.8	-9.0	-17.7	-14.1	-3.8
Passenger cars:						
5	1989	856,772	16,055	3,103	27,985	22,379
6	1990	778,686	13,558	3,004	25,296	20,228
7	1991	768,588	12,430	2,543	22,306	20,076
8	1991/1990	% -1.3	-8.3	-15.3	-11.8	-0.8
Commercial vehicles:						
9	1989	424,009	8,085	1,587	12,586	11,973
10	1990	379,193	6,514	1,414	10,338	10,272
11	1991	356,758	5,830	1091	8,316	9,278
12	1991/1990	% -5.9	-10.5	-22.8	-19.6	-9.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	585,847	12,619	2,334	19,766	17,590
14	1990	512,779	10,284	2,236	17,156	15,280
15	1991	506,777	9,595	1,816	15,191	15,204
16	1991/1990	% -1.2	-6.7	-18.8	-11.5	-0.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	270,925	3,436	769	8,219	4,789
18	1990	265,907	3,274	768	8,140	4,948
19	1991	261,811	2,835	727	7,115	4,872
20	1991/1990	% -1.5	-13.4	-5.3	-12.6	-1.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	207,662	2,402	548	6,017	3,710
22	1990	210,514	2,476	547	5,992	3,909
23	1991	208,972	2,215	548	5,591	4,005
24	1991/1990	% -0.7	-10.5	+ 0.2	-6.7	+ 2.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	63,263	1,034	221	1,202	1,079
26	1990	55,393	798	221	2,148	1,039
27	1991	52,839	620	179	1,524	867
28	1991/1990	% -4.6	-22.3	-19.0	-29.1	-16.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	362,327	7,188	1,338	10,376	10,593
30	1990	316,500	5,524	1,160	8,302	8,781
31	1991	299,442	4,927	874	6,666	7,930
32	1991/1990	% -5.4	-10.8	-24.7	-19.7	-9.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	61,682	897	249	2,210	1,380
34	1990	62,693	990	254	2,036	1,491
35	1991	57,316	903	217	1,650	1,348
36	1991/1990	% -8.6	-8.8	-14.6	-19.0	-9.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
339,901	507,303	37,535	31,817	117,927	142,545	Total, véhicules automobiles neufs:	
304,878	438,681	35,054	30,774	116,292	141,576	1989	1
304,696	419,632	32,797	28,464	117,424	140,463	1990	2
-0.1	-4.3	-6.4	-7.5	+1.0	-0.8	1991	3
					%	1991/1990	4
254,775	340,370	22,544	17,466	64,277	87,818	Voitures particulières:	
233,024	299,625	20,575	16,840	62,180	84,356	1989	5
237,621	294,026	19,622	15,936	63,035	80,993	1990	6
+2.0	-1.9	-4.6	-5.4	+1.4	-4.0	1991	7
					%	1991/1990	8
85,126	166,933	14,991	14,351	53,650	54,727	Véhicules utilitaires:	
71,854	139,056	14,479	13,934	54,112	57,220	1989	9
67,075	125,606	13,175	12,528	54,389	59,470	1990	10
-6.7	-9.7	-9.0	-10.1	+0.5	+3.9	1991	11
					%	1991/1990	12
153,671	252,582	17,182	14,105	47,083	48,915	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
133,647	214,284	15,534	12,646	44,894	46,818	1989	13
135,028	209,544	14,715	12,058	46,747	46,879	1990	14
+1.0	-2.2	-5.3	-4.6	+4.1	+0.1	1991	15
					%	1991/1990	16
101,104	87,788	5,362	3,361	17,194	38,903	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
99,377	85,341	5,041	4,194	17,286	37,538	1989	17
102,593	84,482	4,907	3,878	16,288	34,114	1990	18
+3.2	-1.0	-2.7	-7.5	-5.8	-9.1	1991	19
					%	1991/1990	20
77,077	65,578	4,359	2,784	13,890	31,297	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
79,215	66,181	4,121	3,457	14,133	30,483	1989	21
81,431	67,219	3,996	3,051	13,387	27,529	1990	22
+2.8	+1.6	-3.0	-11.7	-5.3	-9.7	1991	23
					%	1991/1990	24
24,027	22,210	1,003	577	3,304	7,606	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
20,162	19,160	920	737	3,153	7,055	1989	25
21,162	17,263	911	827	2,901	6,585	1990	26
+5.0	-9.9	-1.0	+12.2	-8.0	-6.7	1991	27
					%	1991/1990	28
66,971	145,959	13,503	13,355	48,908	44,136	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
55,275	119,087	12,980	12,682	48,591	44,118	1989	29
52,928	107,614	11,747	11,364	48,757	46,635	1990	30
-4.2	-9.6	-9.5	-10.4	+0.3	+5.7	1991	31
					%	1991/1990	32
18,155	20,974	1,488	996	4,742	10,591	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
16,579	19,969	1,499	1,252	5,521	13,102	1989	33
14,147	17,992	1,428	1,164	5,632	12,835	1990	34
-14.7	-9.9	-4.7	-7.0	+2.0	-2.0	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 7

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-October

			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	23,132,601	383,528	73,441	652,022	585,931
2	1990	21,759,962	333,564	72,902	601,517	542,640
3	1991	19,774,305	288,918	56,770	486,681	489,279
4	1991/90	% -9.1	-13.4	-22.1	-19.1	-9.8
Passenger cars						
5	1989	14,265,302	229,763	44,859	414,727	331,659
6	1990	13,381,214	204,660	45,868	394,125	315,529
7	1991	12,343,586	177,806	36,314	326,644	294,592
8	1991/90	% -7.8	-13.1	-20.8	-17.1	-6.6
Commercial vehicles:						
9	1989	8,867,299	153,765	28,582	237,295	254,272
10	1990	8,378,748	128,904	27,034	207,392	227,111
11	1991	7,430,719	111,112	20,456	160,037	194,687
12	1991/1990	% -11.3	-13.8	-24.3	-22.8	-14.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	9,518,095	184,248	34,382	292,021	258,514
14	1990	8,637,021	159,120	34,793	267,410	238,235
15	1991	7,971,154	138,721	26,405	220,274	223,528
16	1991/1990	% -7.7	-12.8	-24.1	-17.6	-6.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	4,747,207	45,515	10,477	122,706	73,145
18	1990	4,744,193	45,540	11,075	126,715	77,294
19	1991	4,372,432	39,085	9,909	106,370	71,064
20	1991/1990	% -7.8	-14.2	-10.5	-16.1	-8.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	3,360,298	33,659	8,151	91,052	56,671
22	1990	3,509,595	35,948	8,539	94,472	61,278
23	1991	3,279,594	30,916	7,962	83,889	58,108
24	1991/1990	% -6.6	-14.0	-6.8	-11.2	-5.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	1,386,909	11,856	2,326	31,654	16,474
26	1990	1,234,598	9,592	2,536	32,243	16,016
27	1991	1,092,838	8,169	1,947	22,481	12,956
28	1991/1990	% -11.5	-14.8	-23.2	-30.3	-19.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1989	7,741,200	138,423	24,583	197,579	228,611
30	1990	7,125,953	110,447	22,239	168,669	197,985
31	1991	6,372,290	96,377	16,971	132,573	172,019
32	1991/1990	% -10.6	-12.7	-23.7	-21.4	-13.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1989	1,126,099	15,342	3,999	39,916	26,272
34	1990	1,252,795	18,457	4,795	38,723	29,126
35	1991	1,058,429	14,735	3,485	27,464	22,668
36	1991/1990	% -15.5	-20.2	-27.3	-29.1	-22.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
5,777,753	9,489,508	697,187	594,850	2,249,680	2,628,701	Total, véhicules automobiles neufs:	
5,329,207	8,477,177	682,547	612,478	2,329,565	2,778,365	1989	1
5,043,715	7,548,915	592,108	536,123	2,207,213	2,524,583	1990	2
-5.4	-11.0	-13.3	-12.5	-5.3	-9.1	1991	3
					%	1991/1990	4
4,008,850	5,963,338	377,274	294,343	1,103,609	1,496,880	Voitures particulières:	
3,770,926	5,389,348	360,223	301,580	1,102,018	1,496,937	1989	5
3,628,350	4,905,822	319,286	268,094	1,049,368	1,337,310	1990	6
-3.8	-9.0	-11.4	-11.1	-4.8	-10.7	1991	7
					%	1991/1990	8
1,768,903	3,526,170	319,913	300,507	1,146,071	1,131,821	Véhicules utilitaires:	
1,558,281	3,087,829	322,324	310,898	1,227,547	1,281,428	1989	9
1,415,365	2,643,093	272,822	268,029	1,157,845	1,187,273	1990	10
-9.2	-14.4	-15.4	-13.8	-5.7	-7.3	1991	11
					%	1991/1990	12
2,403,277	4,222,049	287,902	237,538	792,023	806,141	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,145,507	3,710,166	273,170	229,053	786,328	793,239	1989	13
2,039,631	3,381,008	238,638	204,280	767,627	731,042	1990	14
-4.9	-8.9	-12.6	-10.8	-2.4	-7.8	1991	15
					%	1991/1990	16
1,605,573	1,741,289	89,372	56,805	311,586	690,739	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,625,419	1,679,182	87,053	72,527	315,690	703,698	1989	17
1,588,719	1,524,814	80,648	63,814	281,741	606,268	1990	18
-2.3	-9.2	-7.4	-12.0	-10.8	-13.8	1991	19
					%	1991/1990	20
1,179,186	1,139,491	69,116	45,419	235,544	502,009	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,240,526	1,183,095	68,131	59,427	243,785	514,394	1989	21
1,201,875	1,116,129	63,389	50,538	220,542	446,246	1990	22
-3.1	-5.7	-7.0	-15.0	-9.5	-13.2	1991	23
					%	1991/1990	24
426,387	601,798	20,256	11,386	76,042	188,730	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
384,893	496,087	18,922	13,100	71,905	189,304	1989	25
386,844	408,685	17,259	13,276	61,199	160,022	1990	26
+ 0.5	-17.6	-8.8	+ 1.3	-14.9	-15.5	1991	27
					%	1991/1990	28
1,440,251	3,137,966	293,578	282,222	1,055,752	943,045	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,228,843	2,685,058	292,872	285,743	1,113,143	1,020,954	1988	29
1,159,531	2,300,030	246,979	245,756	1,052,109	949,945	1990	30
-5.6	-14.3	-15.7	-14.0	-5.5	-7.0	1991	31
					%	1991/1990	32
328,652	388,204	26,334	18,285	90,319	188,776	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
329,438	402,771	29,452	25,155	114,404	260,474	1989	33
255,834	343,063	25,843	22,273	105,736	237,328	1990	34
-22.3	-14.8	-12.3	-11.5	-7.6	-8.9	1991	35
					%	1991/1990	36

¹ Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 8

**Market Share of New Passenger Car Sales (Units),
by Origin, Canada, 1989-1991**

Tableau 8

**Parts du marché des ventes de voitures particulières
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,
1989-1991**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,222	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

Table 10

Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"¹ – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991

Tableau 10

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"¹ – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1990						
January – Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+ 4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December – Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year – Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January – Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February – Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March – Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April – Avril	97,235	+ 0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May – Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June – Juin	101,126	+ 4.7	1,747,195	+ 1.0	71.4	69.6
July – Juillet	88,274	+ 13.4	1,504,368	+ 7.7	71.3	69.2
August – Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September – Septembre	70,472	+ 15.1	1,218,469	+ 11.2	67.9	66.6
October – Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1990						
January – Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+ 1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+ 0.1	791,029	+ 2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+ 11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December – Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year – Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January – Janvier	41,277	+ 9.6	628,814	+ 3.1	71.4	64.2
February – Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March – Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April – Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May – Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June – Juin	64,566	+ 5.8	1,037,524	+ 2.4	66.6	65.9
July – Juillet	54,897	+ 14.6	856,291	+ 8.3	65.3	63.8
August – Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September – Septembre	43,186	+ 12.9	683,118	+ 9.6	61.5	61.6
October – Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November – Novembre						
December – Décembre						
Year – Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

Annexe I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

³ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

³ Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Appendix II – Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
SAAB – Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

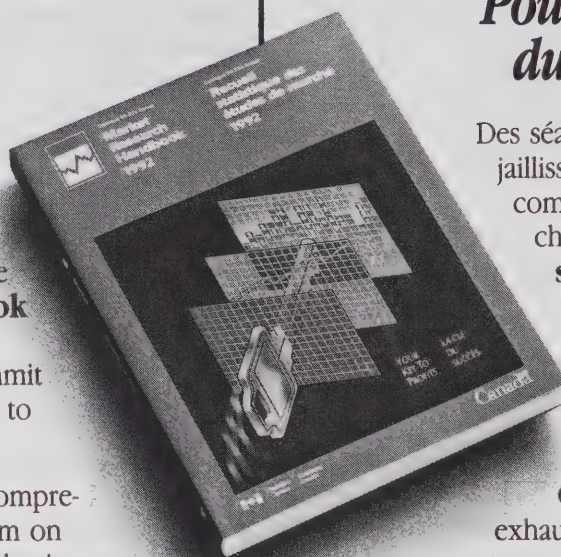
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number _____

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

PF
03681
1991-01

Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			☎ 1-800-267-6677 ☎			Comptes VISA et MasterCard	
						PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

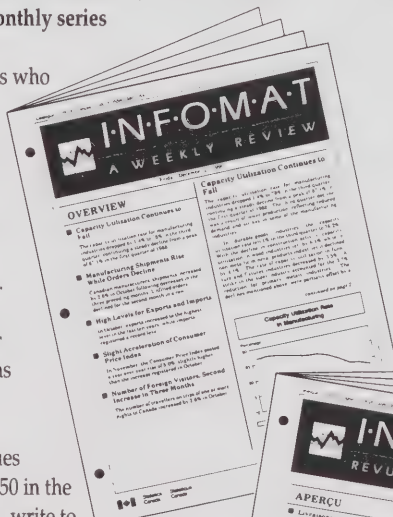
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

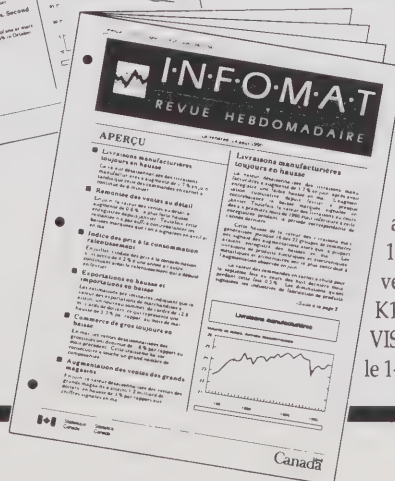
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

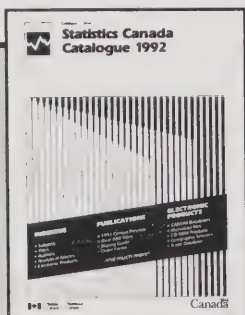
Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

November 1991



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1991

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

November 1991

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Chief, Author Services, Publications Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Septembre 1992

Price: Canada: \$14.40 per Issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per Issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per Issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
Chef, Services aux auteurs, Division des
publications, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6

Septembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, no. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	viii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	viii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of new motor vehicles totalled 101,000 units in November 1991, an increase of 9.6% from the revised October figure. In November, truck sales increased by 12.3% while passenger car sales rose by 8.3%.
- The 9.6% increase in sales in November 1991 followed a decrease of 19.3% in October and a gain of 11.3% in September. Monthly motor vehicle sales fluctuated considerably during the first eleven months of 1991. New motor vehicle sales have experienced a generally downward trend since February 1991.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 89,000 units in November 1991, unchanged from the November 1990 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 3.2%, while truck sales increased by 6.5%.
- The November decrease in passenger car sales evenly distributed among both North American and imported passenger cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market remained stable at 27.3% in November 1991, compared to the November 1990 share of 27.1%.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 101,000 unités, une hausse de 9.6% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1991. En novembre, on a signalé une augmentation de 12.3% dans les ventes de camions et une hausse de 8.3% dans les ventes de voitures particulières.
- L'augmentation de 9.6% dans les ventes en novembre 1991, fait suite à une diminution de 19.3% en octobre et à un gain de 11.3% en septembre. Les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont oscillé constamment et de façon marquée durant les onze premiers mois de 1991. Les ventes de véhicules automobiles ont démontré une tendance généralement à la baisse depuis le mois de février 1991.

Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs sont demeurées inchangées, comparativement au niveau observé en novembre 1990, pour se chiffrer à 89,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 3.2% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 6.5%.
- La diminution observée en novembre 1991, dans les ventes de voitures particulières, se répartit également entre les voitures particulières nord-américaines et importées.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est demeuré relativement stable en novembre 1991 à 27.3% comparativement à 27.1% en novembre 1990.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

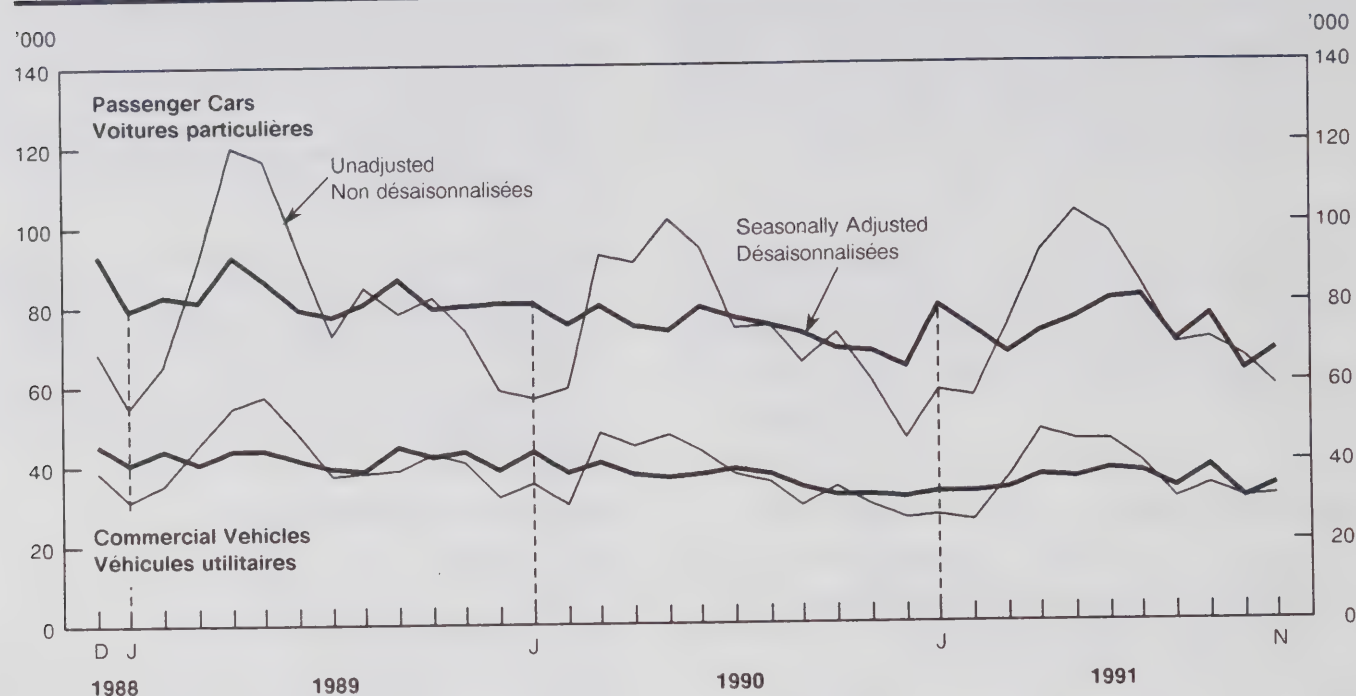


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

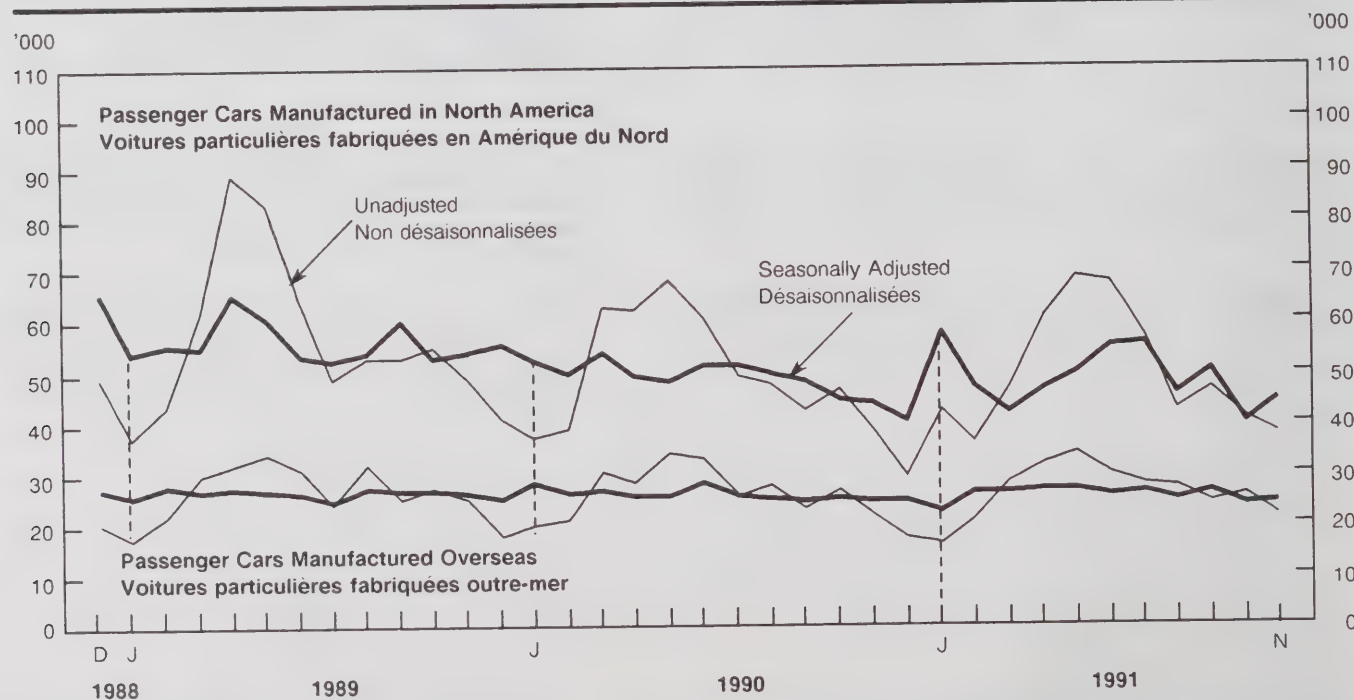


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

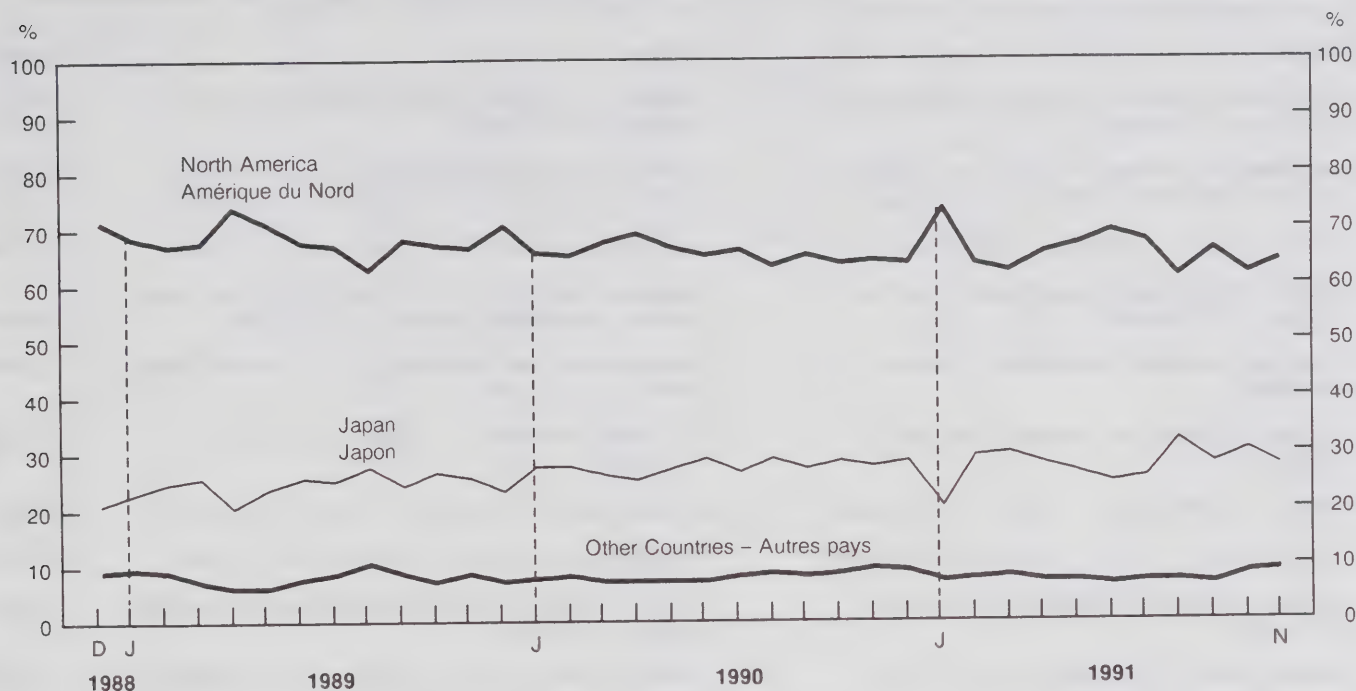
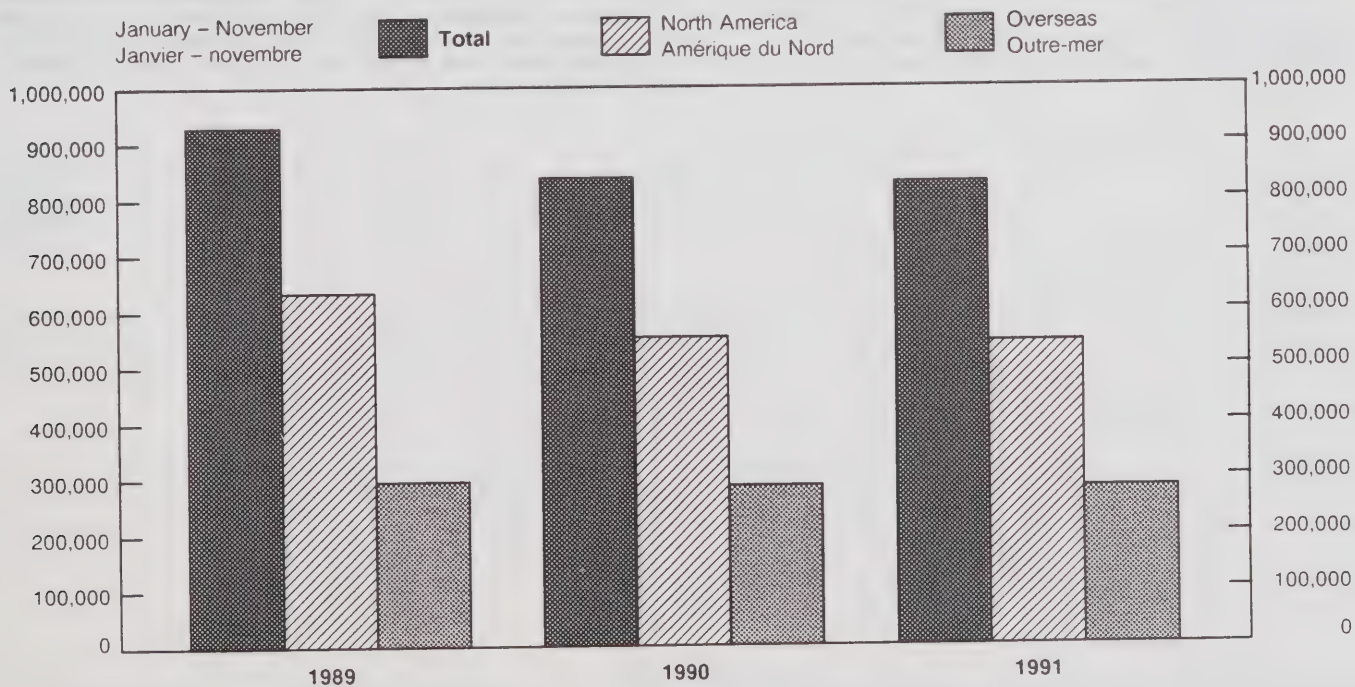


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Trade Historical Statistics, Occasional, Bilingual	Commerce de détail statistiques historiques, hors série, bilingue	63-538
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	1,394,257	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	1,246,890	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	1,214,313	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
4	1991/1990	% -2.6	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:								
5	1989	930,147	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	838,895	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	826,873	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
8	1991/1990	% -1.4	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	464,110	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	407,995	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	387,440	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
12	1991/1990	% -5.0	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:								
13	1989	4,188	320	290	266	409	363	328
14	1990	3,494	272	304	396	302	287	299
15	1991	2,974	179	160	232	310	220	259
16	1991/1990	% -14.9	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	634,563	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	551,316	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	544,135	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
20	1991/1990	% -1.3	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	295,584	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	287,579	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	282,738	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
24	1991/1990	% -1.7	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	226,324	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	226,829	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	224,873	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
28	1991/1990	% -0.9	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1989	69,260	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	60,750	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	57,865	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
32	1991/1990	% -4.7	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	395,885	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	340,506	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	325,159	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
36	1991/1990	% -4.5	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	68,225	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	67,489	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	62,281	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
40	1991/1990	% -7.7	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							No.	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967			1991	3
+11.7	-9.2	+11.1	-9.7	--			1991/1990	4
							%	
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285			1991	7
+13.6	-7.4	+8.4	-9.8	-3.2			1991/1990	8
							%	
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682			1991	11
+7.7	-13.1	+17.4	-9.6	+6.5			1991/1990	12
							%	
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
189	567	377	248	233			1991	15
-31.3	+11.0	+111.8	-29.7	-26.5			1991/1990	16
							%	
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358			1991	19
+16.6	-10.5	+9.6	-12.7	-3.1			1991/1990	20
							%	
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927			1991	23
+7.9	-2.2	+6.0	-4.7	-3.4			1991/1990	24
							%	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901			1991	27
+9.6	+3.7	+10.7	-3.5	-2.5			1991/1990	28
							%	
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026			1991	31
+2.1	-22.6	-10.9	-8.9	-6.2			1991/1990	32
							%	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717			1991	35
+11.0	-12.3	+22.7	-10.6	+7.1			1991/1990	36
							%	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965			1991	39
-9.5	-17.0	-5.7	-5.1	+3.5			1991/1990	40
							%	

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1989	25,245,502	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2 1990	23,480,790	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3 1991	21,426,195	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
4 1991/1990	% -8.8	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	-1.8
Passenger cars:							
5 1989	15,522,252	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6 1990	14,444,756	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7 1991	13,321,425	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
8 1991/1990	% -7.8	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1989	9,723,250	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10 1990	9,036,034	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11 1991	8,104,770	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
12 1991/1990	% -10.3	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:							
13 1989	164,023	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
14 1990	203,189	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15 1991	201,832	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
16 1991/1990	% -0.7	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1989	10,329,603	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18 1990	9,293,127	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19 1991	8,567,670	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
20 1991/1990	% -7.8	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1989	5,192,649	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22 1990	5,151,629	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
23 1991	4,753,755	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
24 1991/1990	% -7.7	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1989	3,670,564	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26 1990	3,794,120	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27 1991	3,560,870	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
28 1991/1990	% -6.1	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-7.3	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries:							
29 1989	1,522,085	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30 1990	1,357,509	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31 1991	1,192,885	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
32 1991/1990	% -12.1	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1989	8,466,676	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34 1990	7,690,848	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35 1991	6,948,577	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
36 1991/1990	% -9.7	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1989	1,256,574	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38 1990	1,345,186	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39 1991	1,156,193	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075
40 1991/1990	% -14.0	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890			1991	3
+5.1	-14.9	+4.7	-13.3	-4.0			1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838			1991	7
+6.4	-13.2	+0.1	-14.8	-8.1			1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052			1991	11
+3.1	-17.7	+12.6	-10.9	+2.6			1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780			1991	15
+72.1	+23.9	+287.9	-59.2	-0.3			1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516			1991	19
+8.4	-16.1	+4.8	-21.0	-9.1			1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322			1991	23
+2.7	-8.4	-7.8	-4.3	-6.4			1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275			1991	27
+4.7	-5.9	-4.5	-2.1	-1.1			1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047			1991	31
-2.4	-15.7	-16.2	-10.8	-18.6			1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286			1991	35
+5.9	-15.9	+19.5	-11.1	+2.0			1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766			1991	39
-13.1	-26.1	-19.8	-10.1	+5.8			1991/1990	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

Period Période	Passenger cars Voitures particulières								Commercial vehicles Véhicules utilitaires
	Total	Voitures particulières							
		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer			
		Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹		
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%		
1989									
January - Janvier	119,131	-13.4	53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3	
February - Février	126,224	+6.0	55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2	
March - Mars	121,279	-3.9	54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1	
April - Avril	135,822	+12.0	65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5	
May - Mai	130,342	-4.0	60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4	
June - Juin	119,969	-8.0	52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1	
July - Juillet	115,748	-3.5	52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1	
August - Août	118,773	+2.6	53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6	
September - Septembre	130,598	+10.0	60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6	
October - Octobre	120,407	-7.8	52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8	
November - Novembre	122,613	+1.8	53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9	
December - Décembre	118,826	-3.1	55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7	
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,601	+11.3	50,230	+10.6	25,917	+6.0	38,453	+16.2	
October - Octobre	92,448	-19.3	39,368	-21.6	23,245	-10.3	29,834	-22.4	
November - Novembre	101,308	+9.6	43,976	+11.7	23,833	+2.5	33,499	+12.3	
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1989	No.	113,476	1,560	345	2,559
2	1990	"	89,011	1,256	323	1,948
3	1991	"	88,967	1,183	226	2,106
4	1991/1990	%	--	-5.8	-30.0	+8.1
5	1989	\$'000	2,112,901	26,464	5,449	47,648
6	1990	"	1,720,832	22,741	5,533	36,697
7	1991	"	1,651,890	19,347	3,705	37,165
8	1991/1990	%	-4.0	-14.9	-33.0	+1.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1989	No.	48,716	579	142	1,108
10	1990	"	38,537	525	118	833
11	1991	"	37,358	521	110	1,016
12	1991/1990	%	-3.1	-0.8	-6.8	+22.0
13	1989	\$'000	811,507	8,667	2,117	17,207
14	1990	"	656,106	8,302	1,920	13,412
15	1991	"	596,516	7,491	1,667	15,437
16	1991/1990	%	-9.1	-9.8	-13.2	+15.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1989	No.	18,662	201	28	293
18	1990	"	16,315	146	44	244
19	1991	"	15,901	147	29	286
20	1991/1990	%	-2.5	+0.7	-34.1	+17.2
21	1989	\$'000	310,267	3,031	456	4,808
22	1990	"	284,523	2,171	688	3,874
23	1991	"	281,275	2,214	484	4,558
24	1991/1990	%	-1.1	+2.0	-29.7	+17.7
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1989	No.	5,997	78	20	68
26	1990	"	5,357	54	18	91
27	1991	"	5,026	40	11	46
28	1991/1990	%	-6.2	-25.9	-38.9	-49.5
29	1989	\$'000	135,177	933	197	1,078
30	1990	"	122,912	809	267	1,427
31	1991	"	100,047	471	133	755
32	1991/1990	%	-18.6	-41.8	-50.2	-47.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33	1989	No.	33,558	608	128	944
34	1990	"	24,006	458	112	665
35	1991	"	25,717	396	62	641
36	1991/1990	%	+7.1	-13.5	-44.6	-3.6
37	1989	\$'000	725,477	11,939	2,240	21,495
38	1990	"	564,895	10,220	2,121	15,884
39	1991	"	576,286	7,934	1,191	14,330
40	1991/1990	%	+2.0	-22.4	-43.8	-9.8
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41	1989	No.	6,543	94	27	146
42	1990	"	4,796	73	31	115
43	1991	"	4,965	79	14	117
44	1991/1990	%	+3.5	+8.2	-54.8	+1.7
45	1989	\$'000	130,473	1,894	439	3,060
46	1990	"	92,396	1,239	537	2,100
47	1991	"	97,766	1,237	230	2,085
48	1991/1990	%	+5.8	-0.2	-57.2	-0.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
26,450	48,513	3,196	2,791	11,309	13,582	nbre 1989	1
21,414	35,697	2,797	2,757	9,880	10,460	" 1990	2
21,798	36,743	2,575	2,315	9,209	10,687	" 1991	3
+1.8	+2.9	-7.9	-16.0	-6.8	+2.2	% 1991/1990	4
467,905	915,182	62,867	55,438	223,074	255,913	\$'000 1989	5
399,973	700,555	53,136	54,763	196,726	207,613	" 1990	6
387,064	689,236	48,406	44,372	182,710	203,397	" 1991	7
-3.2	-1.6	-8.9	-19.0	-7.1	-2.0	% 1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,125	23,954	1,347	1,071	3,980	4,169	nbre 1989	9
9,149	17,683	1,249	1,204	3,482	3,169	" 1990	10
8,814	17,865	1,072	855	3,172	3,007	" 1991	11
-3.7	+1.0	-14.2	-29.0	-8.9	-5.1	% 1991/1990	12
176,632	410,542	23,322	18,778	67,374	68,305	\$'000 1989	13
147,479	309,304	22,139	22,171	59,951	53,569	" 1990	14
134,020	293,119	17,482	14,410	52,371	46,878	" 1991	15
-9.1	-5.2	-21.0	-35.0	-12.6	-12.5	% 1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,058	6,506	354	273	1,292	3,178	nbre 1989	17
5,520	5,633	348	292	1,226	2,444	" 1990	18
5,660	5,684	272	210	997	2,252	" 1991	19
+2.5	+0.9	-21.8	-28.1	-18.7	-7.9	% 1991/1990	20
96,774	114,844	5,995	4,334	22,156	50,477	\$'000 1989	21
89,750	104,364	6,047	5,446	21,855	43,419	" 1990	22
93,661	105,657	4,789	4,071	18,547	41,144	" 1991	23
+4.4	+1.2	-20.8	-25.2	-15.1	-5.2	% 1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,064	2,218	93	44	320	825	nbre 1989	25
1,734	1,962	100	80	455	712	" 1990	26
1,811	1,944	72	76	217	687	" 1991	27
+4.4	-0.9	-28.0	-5.0	-52.3	-3.5	% 1991/1990	28
39,460	60,525	2,107	730	7,190	18,961	\$'000 1989	29
37,217	49,370	1,890	1,569	8,818	19,182	" 1990	30
32,295	41,540	1,345	1,554	4,588	15,578	" 1991	31
-13.2	-15.9	-28.8	-1.0	-48.0	-18.8	% 1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,582	13,623	1,226	1,261	5,126	4,110	nbre 1989	33
3,925	8,861	991	1,073	4,213	3,102	" 1990	34
4,342	9,585	1,027	1,065	4,359	3,682	" 1991	35
+10.6	+8.2	+3.6	-0.7	+3.5	+18.7	% 1991/1990	36
123,421	284,726	28,073	28,966	113,935	92,591	\$'000 1989	37
104,921	207,011	20,986	23,522	96,439	70,988	" 1990	38
104,317	215,910	22,090	22,115	97,637	78,563	" 1991	39
-0.6	+4.3	+5.3	-6.0	+1.2	+10.7	% 1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,621	2,212	176	142	591	1,300	nbre 1989	41
1,086	1,558	109	108	504	1,033	" 1990	42
1,171	1,665	132	109	464	1,059	" 1991	43
+7.8	+6.9	+21.1	+0.9	-7.9	+2.5	% 1991/1990	44
31,618	44,545	3,370	2,630	12,419	25,579	\$'000 1989	45
20,606	30,506	2,074	2,055	9,663	20,455	" 1990	46
22,771	33,010	2,700	2,222	9,567	21,234	" 1991	47
+10.5	+8.2	+30.2	+8.1	-1.0	+3.8	% 1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	1,394,257	25,700	5,035	43,742	36,911
2	1990	1,246,890	21,328	4,741	38,113	32,444
3	1991	1,214,313	19,443	3,860	32,747	31,460
4	1991/1990	% -2.6	-8.8	-18.6	-14.1	-3.0
Passenger cars:						
5	1989	930,147	16,913	3,293	29,972	23,848
6	1990	838,895	14,283	3,184	26,990	21,396
7	1991	826,873	13,138	2,693	23,718	21,424
8	1991/1990	% -1.4	-8.0	-15.4	-12.1	+0.1
Commercial vehicles:						
9	1989	464,110	8,787	1,742	13,770	13,063
10	1990	407,995	7,045	1,557	11,123	11,052
11	1991	387,440	6,305	1,167	9,029	10,036
12	1991/1990	% -5.0	-10.5	-25.0	-18.8	-9.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	634,563	13,198	2,476	21,007	18,698
14	1990	551,316	10,809	2,354	18,281	16,113
15	1991	544,135	10,116	1,926	16,117	16,220
16	1991/1990	% -1.3	-6.4	-18.2	-11.8	+0.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	295,584	3,715	817	8,965	5,150
18	1990	287,579	3,474	830	8,709	5,283
19	1991	282,738	3,022	767	7,601	5,204
20	1991/1990	% -1.7	-13.0	-7.6	-12.7	-1.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	226,324	2,603	576	6,496	4,003
22	1990	226,829	2,622	591	6,410	4,153
23	1991	224,873	2,362	577	5,955	4,291
24	1991/1990	% -0.9	-9.9	-2.4	-7.1	+3.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	69,260	1,112	241	2,469	1,147
26	1990	60,750	852	239	2,299	1,130
27	1991	57,865	660	190	1,646	913
28	1991/1990	% -4.7	-22.5	-20.5	-28.4	-19.2
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1989	395,885	7,796	1,466	11,326	11,537
30	1990	340,506	5,982	1,272	8,908	9,446
31	1991	325,159	5,323	936	7,224	8,571
32	1991/1990	% -4.5	-11.0	-26.4	-18.9	-9.3
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1989	68,225	991	276	2,444	1,526
34	1990	67,489	1,063	285	2,215	1,606
35	1991	62,281	982	231	1,805	1,465
36	1991/1990	% -7.7	-7.6	-18.9	-18.5	-8.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
366,351	555,816	40,731	34,608	129,236	156,127	1989	1
326,292	474,378	37,851	33,531	126,172	152,036	1990	2
326,494	456,375	35,372	30,779	126,633	151,150	1991	3
+0.1	-3.8	-6.5	-8.2	+0.4	-0.6	% 1991/1990	4
						Voitures particulières:	
274,022	373,048	24,338	18,854	69,869	95,990	1989	5
249,427	324,903	22,272	18,416	67,343	90,681	1990	6
253,906	319,519	21,038	17,077	67,421	86,939	1991	7
+1.8	-1.7	-5.5	-7.3	+0.1	-4.1	% 1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
92,329	182,768	16,393	15,754	59,367	60,137	1989	9
76,865	149,475	15,579	15,115	58,829	61,355	1990	10
72,588	136,856	14,334	13,702	59,212	64,211	1991	11
-5.6	-8.4	-8.0	-9.3	+0.7	+4.7	% 1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
164,796	276,536	18,529	15,176	51,063	53,084	1989	13
142,796	231,967	16,783	13,850	48,376	49,987	1990	14
143,842	227,409	15,787	12,913	49,919	49,886	1991	15
+0.7	-2.0	-5.9	-6.8	+3.2	-0.2	% 1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
109,226	96,512	5,809	3,678	18,806	42,906	1989	17
106,631	92,936	5,489	4,566	18,967	40,694	1990	18
110,064	92,110	5,251	4,164	17,502	37,053	1991	19
+3.2	-0.9	-4.3	-8.8	-7.7	-8.9	% 1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
83,135	72,084	4,713	3,057	15,182	34,475	1989	21
84,735	71,814	4,469	3,749	15,359	32,927	1990	22
87,091	72,903	4,268	3,261	14,384	29,781	1991	23
+2.8	+1.5	-4.5	-13.0	-6.3	-9.6	% 1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
26,091	24,428	1,096	621	3,624	8,431	1989	25
21,896	21,122	1,020	817	3,608	7,767	1990	26
22,973	19,207	983	903	3,118	7,272	1991	27
+4.9	-9.1	-3.6	+10.5	-13.6	-6.4	% 1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
72,553	159,582	14,729	14,616	54,034	48,246	1989	29
59,200	127,948	13,971	13,755	52,804	47,220	1990	30
57,270	117,199	12,774	12,429	53,116	50,317	1991	31
-3.3	-8.4	-8.6	-9.6	+0.6	+6.6	% 1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
19,776	23,186	1,664	1,138	5,333	11,891	1989	33
17,665	21,527	1,608	1,360	6,025	14,135	1990	34
15,318	19,657	1,560	1,273	6,096	13,894	1991	35
-13.3	-8.7	-3.0	-6.4	+1.2	-1.7	% 1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	25,245,502	409,992	78,891	704,982	633,578
2	1990	23,480,790	356,306	78,435	644,611	579,337
3	1991	21,426,195	308,265	60,476	523,170	526,445
4	1991/1990	% -8.8	-13.5	-22.9	-18.8	-9.1
Passenger cars:						
5	1989	15,522,252	242,394	47,629	444,678	354,752
6	1990	14,444,756	215,943	48,743	421,256	334,242
7	1991	13,321,425	187,982	38,598	348,223	315,343
8	1991/1990	% -7.8	-12.9	-20.8	-17.3	-5.7
Commercial vehicles:						
9	1989	9,723,250	167,598	31,262	260,304	278,826
10	1990	9,036,034	140,363	29,692	223,355	245,095
11	1991	8,104,770	120,283	21,878	174,947	211,102
12	1991/1990	% -10.3	-14.3	-26.3	-21.7	-13.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	10,329,603	192,915	36,499	310,585	275,721
14	1990	9,293,127	167,422	36,713	285,269	251,647
15	1991	8,567,670	146,212	28,072	233,915	238,965
16	1991/1990	% -7.8	-12.7	-23.5	-18.0	-5.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	5,192,649	49,479	11,130	134,093	79,031
18	1990	5,151,629	48,521	12,030	135,987	82,595
19	1991	4,753,755	41,770	10,526	114,308	76,378
20	1991/1990	% -7.7	-13.9	-12.5	-15.9	-7.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	3,670,564	36,690	8,607	98,443	61,479
22	1990	3,794,120	38,120	9,227	101,381	65,152
23	1991	3,560,870	33,130	8,446	90,039	62,667
24	1991/1990	% -6.1	-13.1	-8.5	-11.2	-3.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	1,522,085	12,789	2,523	35,650	17,552
26	1990	1,357,509	10,401	2,803	34,606	17,443
27	1991	1,192,885	8,640	2,080	24,269	13,711
28	1991/1990	% -12.1	-16.9	-25.8	-29.9	-21.4
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1989	8,466,676	150,362	26,823	215,469	249,494
30	1990	7,690,848	120,667	24,360	181,472	213,869
31	1991	6,948,577	104,311	18,163	144,773	186,349
32	1991/1990	% -9.7	-13.6	-25.4	-20.2	-12.9
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1989	1,256,574	17,236	4,439	44,835	29,332
34	1990	1,345,186	19,696	5,332	41,883	31,226
35	1991	1,156,193	15,972	3,715	30,174	24,753
36	1991/1990	% -14.0	-18.9	-30.3	-28.0	-20.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
6,245,656	10,404,691	760,054	650,289	2,472,753	2,884,616	1989	1
5,729,179	9,177,731	735,684	667,240	2,526,290	2,985,977	1990	2
5,430,777	8,238,151	640,515	580,495	2,389,922	2,727,979	1991	3
-5.2	-10.2	-12.9	-13.0	-5.4	-8.6	% 1991/1990	4
Voitures particulières:							
4,321,715	6,549,249	408,698	318,186	1,200,327	1,634,624	1989	5
4,045,372	5,852,387	390,300	330,765	1,192,642	1,613,106	1990	6
3,888,326	5,346,138	342,903	288,129	1,124,873	1,440,910	1991	7
-3.9	-8.7	-12.1	-12.9	-5.7	-10.7	% 1991/1990	8
Véhicules utilitaires:							
1,923,941	3,855,442	351,356	332,103	1,272,426	1,249,992	1989	9
1,683,807	3,325,344	345,384	336,475	1,333,648	1,372,871	1990	10
1,542,451	2,892,013	297,612	292,366	1,265,049	1,287,069	1991	11
-8.4	-13.0	-13.8	-13.1	-5.1	-6.2	% 1991/1990	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,579,909	4,632,591	311,224	256,316	859,396	874,447	1989	13
2,292,986	4,019,470	295,309	251,224	846,279	846,808	1990	14
2,173,651	3,674,127	256,120	218,690	819,998	777,920	1991	15
-5.2	-8.6	-13.3	-13.0	-3.1	-8.1	% 1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,741,806	1,916,658	97,474	61,870	340,931	760,177	1989	17
1,752,386	1,832,917	94,991	79,541	346,363	766,298	1990	18
1,714,675	1,672,011	86,783	69,439	304,875	662,990	1991	19
-2.2	-8.8	-8.6	-12.7	-12.0	-13.5	% 1991/1990	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,275,959	1,254,335	75,111	49,754	257,700	552,486	1989	21
1,330,276	1,287,460	74,178	64,873	265,640	557,813	1990	22
1,295,536	1,221,786	68,178	54,609	239,089	487,390	1991	23
-2.6	-5.1	-8.1	-15.8	-10.0	-12.6	% 1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
465,847	662,323	22,363	12,116	83,231	207,691	1989	25
422,110	545,457	20,813	14,668	80,723	208,485	1990	26
419,139	450,225	18,605	14,830	65,786	175,600	1991	27
-0.7	-17.5	-10.6	+1.1	-18.5	-15.8	% 1991/1990	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,563,672	3,422,692	321,652	311,188	1,169,687	1,035,637	1989	29
1,333,764	2,892,068	313,858	309,265	1,209,582	1,091,943	1990	30
1,263,848	2,515,940	269,069	267,871	1,149,746	1,028,507	1991	31
-5.2	-13.0	-14.3	-13.4	-4.9	-5.8	% 1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
360,269	432,750	29,704	20,915	102,739	214,355	1989	33
350,043	433,276	31,526	27,210	124,066	280,928	1990	34
278,603	376,073	28,543	24,495	115,303	258,562	1991	35
-20.4	-13.2	-9.5	-10.0	-7.1	-8.0	% 1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
Période	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1990

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1990

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total							
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	865,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1990						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year - Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1990						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year - Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tification. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult response de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Gray Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

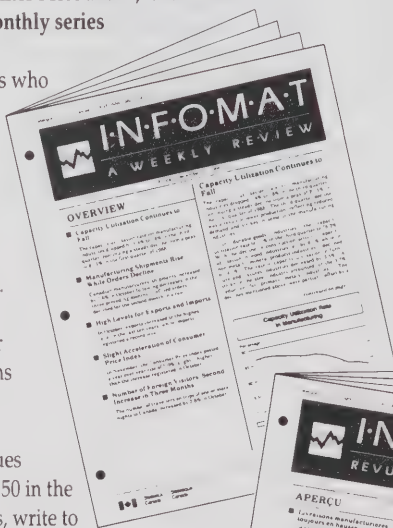
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

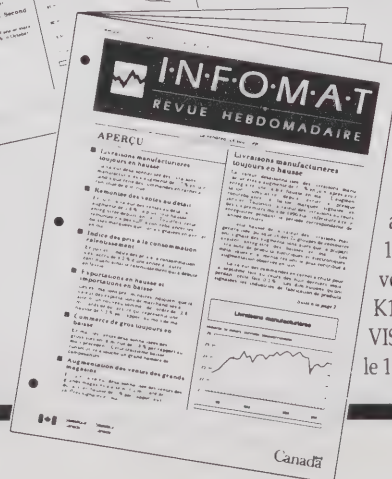
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document. Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes "déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Statistics Canada
Catalogue 1992



Catalogue de
Statistique Canada 1992



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

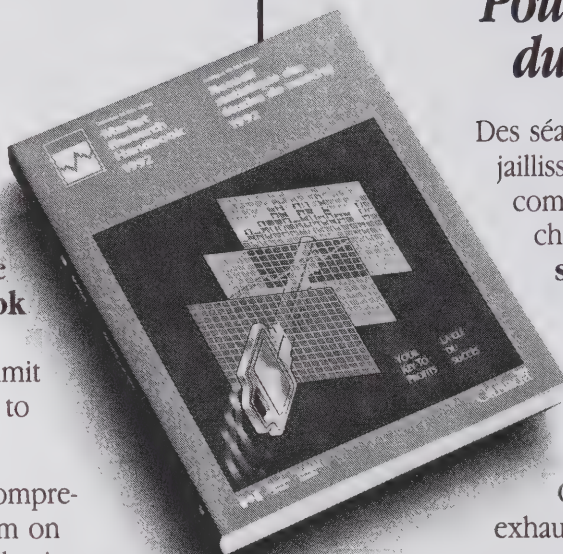
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

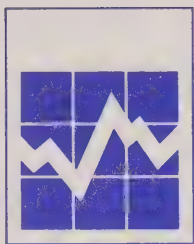
Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

December 1991

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1991

Government of Canada
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

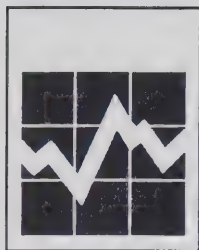
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

December 1991

Statistique Canada

Division de l'Industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Chief, Author Services, Publications Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 63, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
Chef, Services aux auteurs, Division des
publications, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 63, no. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1991	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1991	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1991	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1991	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1991	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1991	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 101,000 units in December 1991, a slight decrease of 0.7% from the revised November figure. This decrease was due to the 1.4% decline in passenger car sales. Truck sales, however, rose slightly by 0.7%.
- The 0.7% decline in new motor vehicles sales followed an increase of 9.6% in November and a drop of 19.2% in October. Even though the monthly motor vehicles sales has fluctuated considerably over the last seven months of 1991, the underlying downward trend continued.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 73,000 units in December 1991, up 3.5% from the December 1990 level (which was the lowest December sales level since 1982). Truck sales increased by 7.3% while sales of passenger cars recorded a modest increase of 1.4%.
- The December increase in passenger car sales was mainly attributed to the 13.3% increase in cars manufactured in "other countries" (that is, cars manufactured outside of North America and Japan).
- The North America share of the Canadian passenger car market declined to 63.0% in December 1991, from 63.7% a year earlier while the Japanese share dropped slightly to 27.7% from 28.0%. The market share held by manufacturers in "other" countries, however, increased over the past year from 8.4% to 9.3%.
- At the provincial level, sales of new motor vehicles were up in six of the ten provinces with the largest increase occurring in British Columbia (+12.6%).

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 101,000 unités, une légère diminution de 0.7% comparativement au chiffre révisé de novembre 1991. Cette diminution est attribuable à une baisse de 1.4% dans les ventes de voitures particulières. Cependant, nous enregistrons une légère hausse de 0.7% dans les ventes de camions.
- La diminution de 0.7% dans les ventes de véhicules automobiles neufs, en décembre 1991, fait suite à une augmentation de 9.6% en novembre et à une baisse de 19.2% en octobre. Même si les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont oscillé constamment et de façon marquée durant les sept derniers mois de 1991, la tendance générale est demeurée à la baisse.

Ventes non désaisonnalisées

- En décembre 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 73,000 unités (niveau de ventes le plus bas depuis 1982 pour le mois de décembre), une hausse de 3.5% comparativement au niveau observé en décembre 1990. Les ventes de camions ont augmenté de 7.3%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une légère augmentation de 1.4%.
- L'augmentation observée en décembre 1991, dans les ventes de voitures particulières, est principalement attribuable à une hausse de 13.3% des ventes de véhicules manufacturés dans les "autres pays" (donc les voitures fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du nord et du Japon).
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a baissé, passant de 63.7% en décembre 1990 à 63.0% en 1991, tandis que celle des japonais a diminué légèrement, passant de 28.0% à 27.7%. Par contre, celle des manufacturiers des "autres pays" a augmenté, passant de 8.4% à 9.3%.
- Au niveau provincial, six des dix provinces ont enregistré une augmentation, dont la plus prononcée se retrouve en Colombie-Britannique (+12.6%).

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

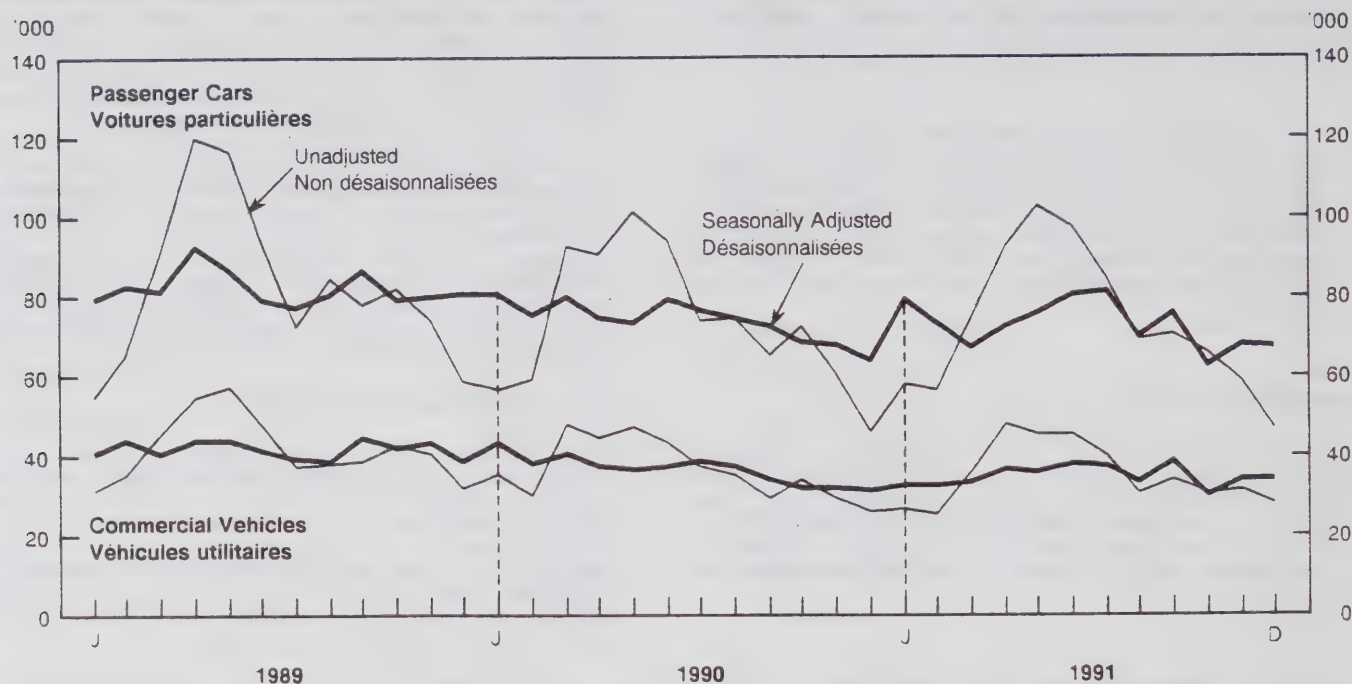


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

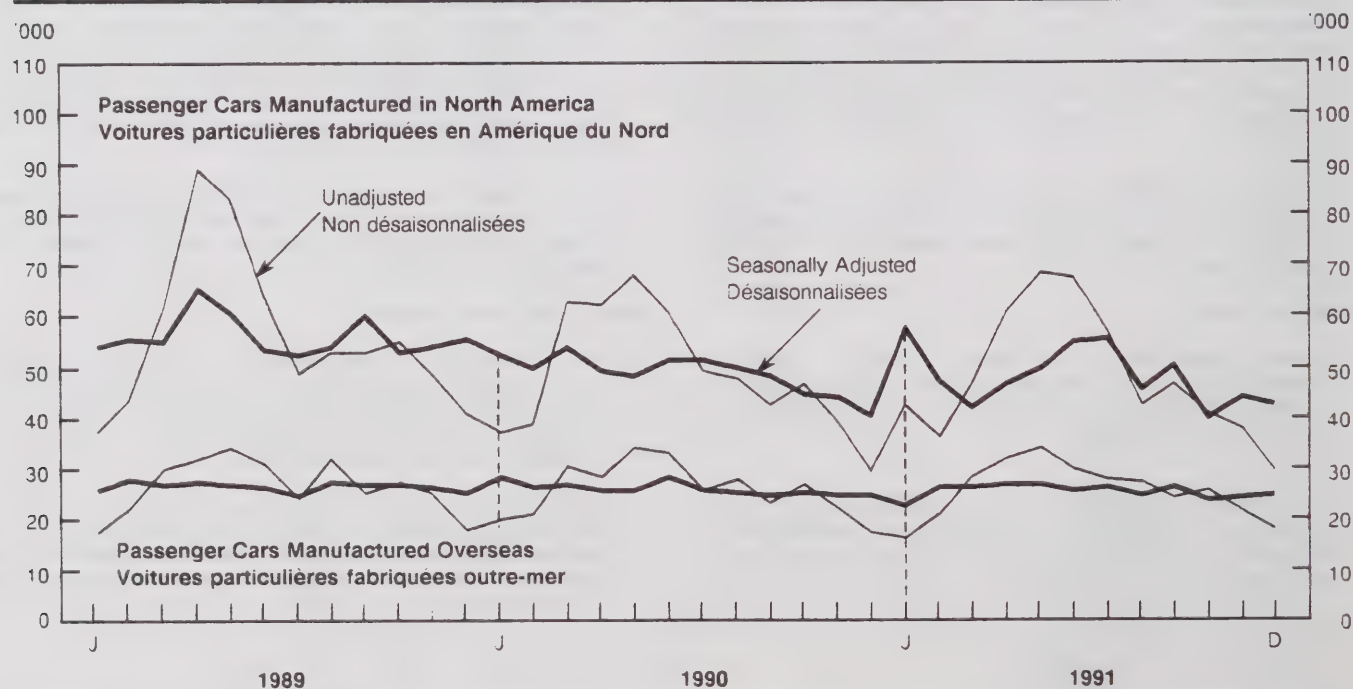


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

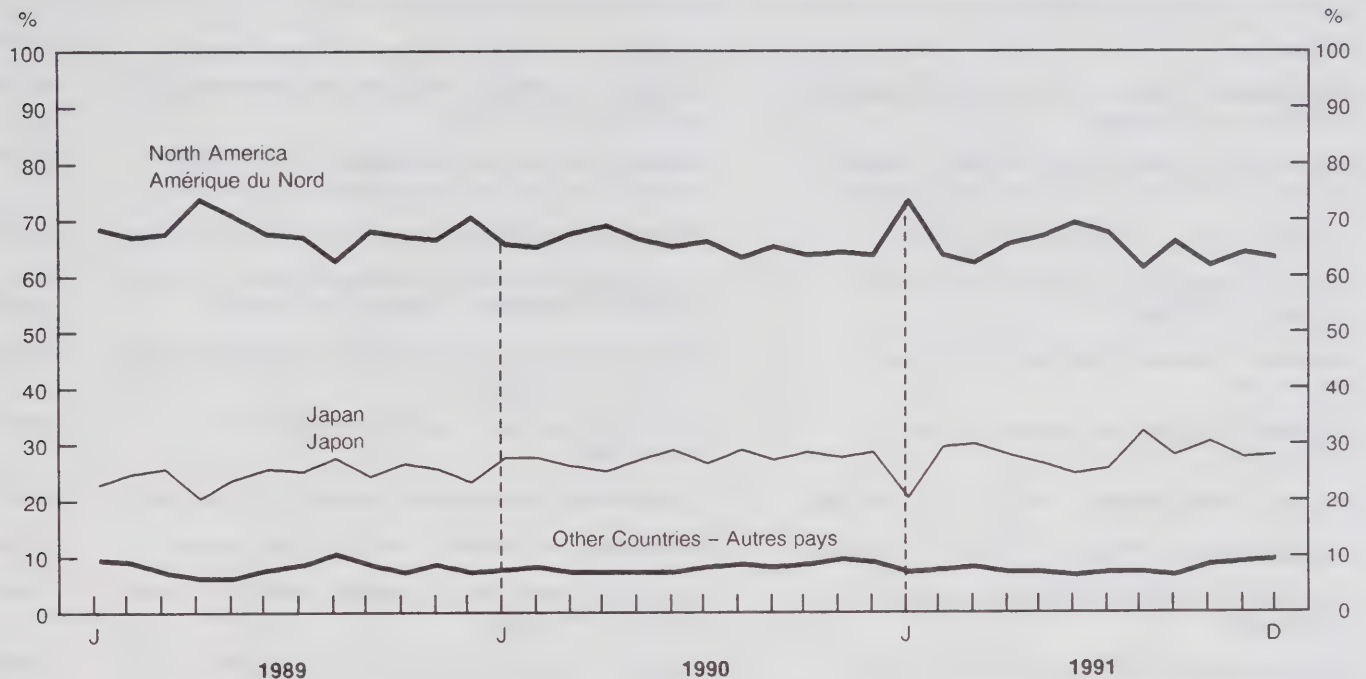
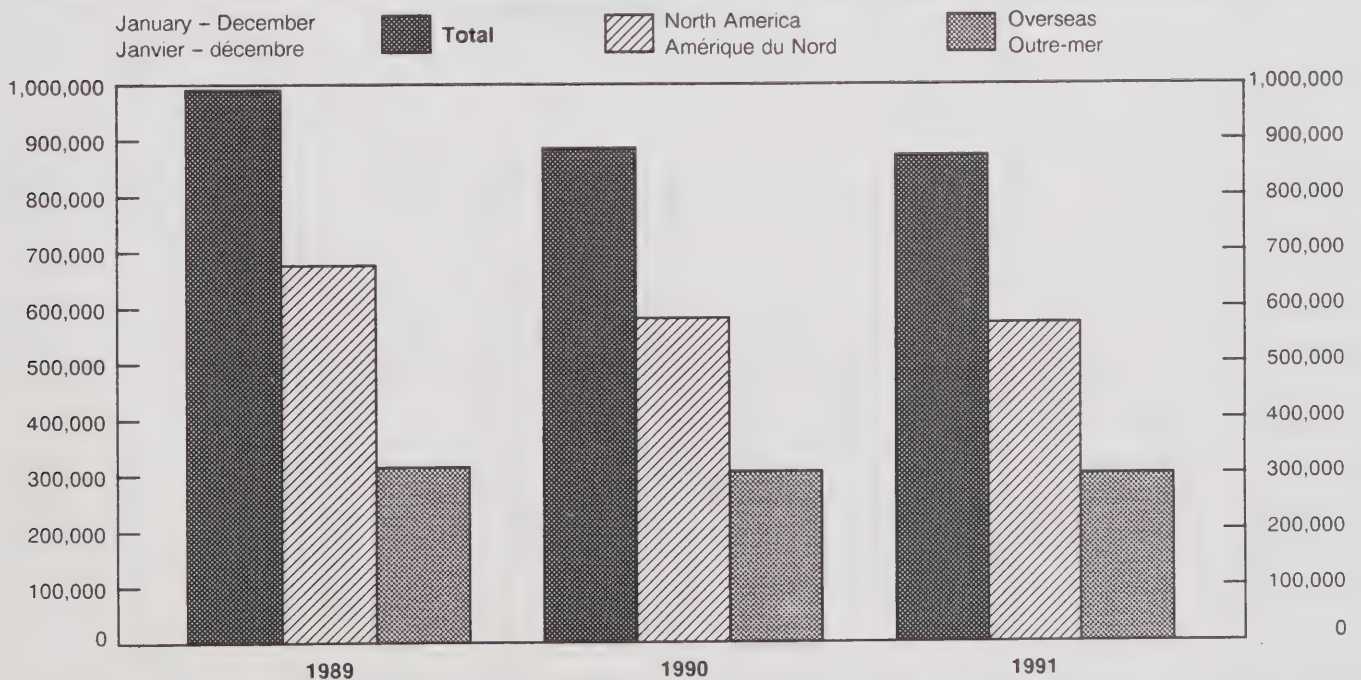


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	1,483,875	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
2	1990	1,317,869	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
3	1991	1,287,790	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
4	1991/1990	% -2.3	-8.3	-8.2	-21.4	+4.2	-0.7	+3.6
Passenger cars:								
5	1989	988,134	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
6	1990	884,564	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
7	1991	873,184	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
8	1991/1990	% -1.3	+2.1	-4.0	-19.7	+2.4	+0.9	+3.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	495,741	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
10	1990	433,305	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
11	1991	414,606	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
12	1991/1990	% -4.3	-25.3	-16.7	-24.8	+7.7	-4.3	+3.6
Buses and coaches:								
13	1989	4,442	320	290	266	409	363	328
14	1990	3,824	272	304	396	302	287	299
15	1991	3,237	179	160	232	310	220	259
16	1991/1990	% -15.4	-34.2	-47.4	-41.4	+2.6	-23.3	-13.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	675,340	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
18	1990	580,397	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
19	1991	573,297	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
20	1991/1990	% -1.2	+13.9	-6.6	-25.9	-2.4	+1.5	+11.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	312,794	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
22	1990	304,167	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
23	1991	299,887	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
24	1991/1990	% -1.4	-20.2	+1.0	-6.7	+12.9	-0.4	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	239,548	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
26	1990	239,603	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
27	1991	237,701	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
28	1991/1990	% -0.8	-24.8	+2.7	-7.3	+14.4	-0.8	-12.0
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1989	73,246	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
30	1990	64,564	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
31	1991	62,186	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
32	1991/1990	% -3.7	-1.8	-5.1	-4.7	+7.2	+1.4	-2.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	422,398	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
34	1990	361,403	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
35	1991	347,671	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
36	1991/1990	% -3.8	-23.1	-16.0	-24.5	+6.2	-6.7	+3.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	73,343	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
38	1990	71,902	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
39	1991	66,935	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
40	1991/1990	% -6.9	-37.5	-19.5	-26.4	+17.0	+8.9	+2.8

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No.
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	1
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	2
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	3
+11.7	-9.2	+11.1	-9.7	--	+3.5	-2.3	% 1991/1990	4
							Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	5
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	6
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	7
+13.6	-7.4	+8.4	-9.8	-3.2	+1.4	-1.3	% 1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	9
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	10
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	11
+7.7	-13.1	+17.4	-9.6	+6.5	+7.3	-4.3	% 1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	13
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	14
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	15
-31.3	+11.0	+111.8	-29.7	-26.5	-20.3	-15.4	% 1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	17
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	18
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	19
+16.6	-10.5	+9.6	-12.7	-3.1	+0.3	-1.2	% 1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	21
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	22
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	23
+7.9	-2.2	+6.0	-4.7	-3.4	+3.4	-1.4	% 1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	25
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	26
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	27
+9.6	+3.7	+10.7	-3.5	-2.5	+0.4	-0.8	% 1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	29
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	30
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	31
+2.1	-22.6	-10.9	-8.9	-6.2	+13.3	-3.7	% 1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	33
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	34
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	35
+11.0	-12.3	+22.7	-10.6	+7.1	+7.7	-3.8	% 1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	38
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	39
-9.5	-17.0	-5.7	-5.1	+3.5	+5.5	-6.9	% 1991/1990	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1989	26,959,384	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
2	1990	24,888,753	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
3	1991	22,844,671	1,427,398	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
4	1991/1990	% -8.2	-16.9	-15.2	-27.2	-3.5	-7.5	-1.8
Passenger cars:								
5	1989	16,541,799	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
6	1990	15,245,838	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
7	1991	14,103,549	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
8	1991/1990	% -7.5	-5.7	-10.5	-25.7	-4.6	-5.1	-2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1989	10,417,585	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
10	1990	9,642,915	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
11	1991	8,741,122	518,093	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
12	1991/1990	% -9.4	-31.1	-22.3	-29.5	-1.8	-11.5	-1.2
Buses and coaches:								
13	1989	186,573	14,876	15,950	14,610	21,137	22,044	9,906
14	1990	233,351	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
15	1991	235,978	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
16	1991/1990	% +1.1	-59.9	-56.9	-13.0	-31.0	-28.3	+86.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1989	11,034,685	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
18	1990	9,784,294	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
19	1991	9,038,584	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
20	1991/1990	% -7.6	+5.0	-14.0	-31.8	-8.1	-3.6	+4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1989	5,507,114	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
22	1990	5,461,544	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
23	1991	5,064,965	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
24	1991/1990	% -7.3	-25.0	-4.3	-13.7	+2.5	-7.8	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1989	3,887,341	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
26	1990	4,015,962	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
27	1991	3,789,000	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
28	1991/1990	% -5.7	-29.7	-2.0	-12.6	+6.5	-7.3	-14.5
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1989	1,619,773	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
30	1990	1,445,582	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
31	1991	1,275,965	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
32	1991/1990	% -11.7	-12.0	-10.7	-16.8	-8.1	-9.4	-12.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1989	9,059,489	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
34	1990	8,210,503	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
35	1991	7,492,699	457,098	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
36	1991/1990	% -8.7	-29.4	-21.8	-29.1	-3.1	-13.6	-1.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1989	1,358,096	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
38	1990	1,432,412	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
39	1991	1,248,423	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075
40	1991/1990	% -12.8	-41.8	-24.7	-31.9	+7.1	+1.1	-2.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1989-1991

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	1
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	2
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	3
+5.1	-14.9	+4.7	-13.3	-4.0	+0.7	-8.2	1991/1990	4
							Voitures particulières:	
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	5
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	6
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	7
+6.4	-13.2	+0.1	-14.8	-8.1	-2.4	-7.5	1991/1990	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	9
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	10
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,352	8,741,122	1991	11
+3.1	-17.7	+12.6	-10.9	+2.6	+4.9	-9.4	1991/1990	12
							Autocars et autobus:	
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	13
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	14
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	15
+72.1	+23.9	+287.9	-59.2	-0.3	+13.2	+1.1	1991/1990	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	17
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	18
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	19
+8.4	-16.1	+4.8	-21.0	-9.1	-4.1	-7.6	1991/1990	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	21
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	22
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	23
+2.7	-8.4	-7.8	-4.3	-6.4	+0.4	-7.3	1991/1990	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	25
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	26
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	27
+4.7	-5.9	-4.5	-2.1	-1.1	+2.8	-5.7	1991/1990	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	29
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	30
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	31
-2.4	-15.7	-16.2	-10.8	-18.6	-5.7	-11.7	1991/1990	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	33
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	34
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	35
+5.9	-15.9	+19.5	-11.1	+2.0	+4.7	-8.7	1991/1990	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	37
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	38
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	39
-13.1	-26.1	-19.8	-10.1	+5.8	+5.7	-12.8	1991/1990	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1989-1991

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
Period		North America				Overseas			
Période		Amérique du Nord				Outre-mer			
		Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹
		Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
		nbre		nbre		nbre		nbre	
1989									
January - Janvier	119,131	-13.4		53,658	-18.6	25,445	-5.7	40,028	-10.3
February - Février	126,224	+6.0		55,207	+2.9	27,304	+7.3	43,713	+9.2
March - Mars	121,279	-3.9		54,863	-0.6	26,258	-3.8	40,158	-8.1
April - Avril	135,822	+12.0		65,228	+18.9	27,017	+2.9	43,577	+8.5
May - Mai	130,342	-4.0		60,368	-7.5	26,223	-2.9	43,751	+0.4
June - Juin	119,969	-8.0		52,967	-12.3	25,899	-1.2	41,102	-6.1
July - Juillet	115,748	-3.5		52,361	-1.1	24,379	-5.9	39,007	-5.1
August - Août	118,773	+2.6		53,553	+2.3	26,845	+10.1	38,376	-1.6
September - Septembre	130,598	+10.0		60,219	+12.4	26,392	-1.7	43,987	+14.6
October - Octobre	120,407	-7.8		52,638	-12.6	26,317	-0.3	41,452	-5.8
November - Novembre	122,613	+1.8		53,947	+2.5	26,011	-1.2	42,654	+2.9
December - Décembre	118,826	-3.1		55,426	+2.7	24,900	-4.3	38,500	-9.7
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5		52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4		49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5		53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5		48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6		47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2		51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5		51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1		49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5		47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0		44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7		43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1		39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8		57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9		47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6		41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6		46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	110,926	+2.1		49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5
June - Juin	117,890	+6.3		54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5
July - Juillet	118,191	+0.3		55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8
August - Août	102,968	-12.9		45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9
September - Septembre	114,323	+11.0		50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0
October - Octobre	92,374	-19.2		39,318	-21.4	23,245	-10.3	29,803	-22.3
November - Novembre	101,212	+9.6		43,789	+11.4	23,884	+2.7	33,540	+12.5
December - Décembre	100,501	-0.7		42,347	-3.3	24,388	+2.1	33,766	+0.7

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1991

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1989-1991

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,930	+3.0	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,793	+2.3	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,485	-0.3	22,736	+14.3
April - Avril	16,218	+7.5	15,552	+0.3	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,101	+5.7	24,530	+23.9
June - Juin	16,177	+5.6	16,584	+9.0	23,166	+6.2
July - Juillet	16,253	+5.9	16,859	+9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+5.0	16,300	+9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+8.1	16,494	+5.1	21,179	+0.5
October - Octobre	16,308	+6.1	16,767	+7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+7.7	16,626	+0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+9.6	16,393	+0.7	24,508	+11.9
Year - Année	16,339	+6.9	16,228	+4.5	22,114	+5.2
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1989-1991

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1989	No.	89,618	1,170	282	2,614	2,078
2 1990	"	70,979	883	267	2,114	1,655
3 1991	"	73,477	961	237	2,017	1,611
4 1991/1990	%	+3.5	+6.6	-11.2	-4.6	-2.7
5 1989	\$'000	1,713,881	20,376	4,749	47,271	38,569
6 1990	"	1,407,964	15,994	4,635	37,721	30,879
7 1991	"	1,418,475	16,516	3,879	33,451	29,823
8 1991/1990	%	+0.7	+3.3	-16.3	-11.3	-3.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1989	No.	40,777	512	124	1,219	932
10 1990	"	29,081	357	113	873	683
11 1991	"	29,162	349	102	901	657
12 1991/1990	%	+0.3	-2.2	-9.7	+3.2	-3.8
13 1989	\$'000	705,082	8,217	2,002	19,888	15,084
14 1990	"	491,166	5,605	1,880	14,027	10,981
15 1991	"	470,915	5,020	1,532	13,434	9,968
16 1991/1990	%	-4.1	-10.4	-18.5	-4.2	-9.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1989	No.	13,224	113	23	321	224
18 1990	"	12,774	116	30	345	235
19 1991	"	12,828	137	19	291	230
20 1991/1990	%	+0.4	+18.1	-36.7	-15.7	-2.1
21 1989	\$'000	216,778	1,574	346	5,071	3,388
22 1990	"	221,843	1,729	489	5,853	3,845
23 1991	"	228,130	2,178	308	4,547	3,619
24 1991/1990	%	+2.8	+26.0	-37.0	-22.3	-5.9
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1989	No.	3,986	43	9	112	42
26 1990	"	3,814	37	21	136	61
27 1991	"	4,321	39	20	115	49
28 1991/1990	%	+13.3	+5.4	-4.8	-15.4	-19.7
29 1989	\$'000	97,688	540	85	2,017	592
30 1990	"	88,072	477	250	2,107	858
31 1991	"	83,078	462	240	1,477	690
32 1991/1990	%	-5.7	-3.1	-4.0	-29.9	-19.6
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33 1989	No.	26,513	457	107	798	758
34 1990	"	20,897	308	62	586	544
35 1991	"	22,512	335	80	545	559
36 1991/1990	%	+7.7	+8.8	+29.0	-7.0	+2.8
37 1989	\$'000	592,813	9,116	1,964	16,907	16,961
38 1990	"	519,655	7,017	1,252	12,494	12,669
39 1991	"	544,122	7,397	1,515	10,960	13,507
40 1991/1990	%	+4.7	+5.4	+21.0	-12.3	+6.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41 1989	No.	5,118	45	19	164	122
42 1990	"	4,413	65	41	174	132
43 1991	"	4,654	81	16	165	116
44 1991/1990	%	+5.5	+24.6	-61.0	-5.2	-12.1
45 1989	\$'000	101,520	929	352	3,388	2,544
46 1990	"	87,228	1,166	764	3,240	2,526
47 1991	"	92,230	1,459	284	3,033	2,039
48 1991/1990	%	+5.7	+25.1	-62.8	-6.4	-19.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1989-1991

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
20,354	37,716	2,707	2,483	8,653	11,561	nbre 1989	1
16,041	27,667	2,233	2,160	8,712	9,247	" 1990	2
16,516	28,778	2,307	2,297	8,359	10,414	" 1991	3
+3.0	+4.0	+3.3	+6.3	-4.1	+12.6	% 1991/1990	4
367,357	736,230	52,501	49,352	174,917	222,559	\$'000 1989	5
301,329	559,045	45,560	49,849	181,323	181,629	" 1990	6
296,538	565,116	48,677	45,772	178,355	200,348	" 1991	7
-1.6	+1.1	+6.8	-8.2	-1.6	+10.3	% 1991/1990	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,444	19,021	1,227	948	3,258	4,092	nbre 1989	9
6,845	12,763	883	808	2,934	2,822	" 1990	10
6,175	13,193	844	769	2,850	3,322	" 1991	11
-9.8	+3.4	-4.4	-4.8	-2.9	+17.7	% 1991/1990	12
161,511	333,122	21,792	17,099	57,443	68,924	\$'000 1989	13
108,001	222,193	15,764	15,083	51,279	46,353	" 1990	14
95,310	218,849	14,150	13,267	47,476	51,909	" 1991	15
-11.8	-1.5	-10.2	-12.0	-7.4	+12.0	% 1991/1990	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,125	4,555	275	218	921	2,449	nbre 1989	17
3,890	4,642	250	198	958	2,110	" 1990	18
4,618	4,494	206	165	757	1,911	" 1991	19
+18.7	-3.2	-17.6	-16.7	-21.0	-9.4	% 1991/1990	20
64,875	78,170	4,249	3,449	15,647	40,009	\$'000 1989	21
63,028	84,566	4,350	3,610	17,347	37,026	" 1990	22
73,875	86,478	3,765	3,298	14,787	35,275	" 1991	23
+17.2	+2.3	-13.4	-8.6	-14.8	-4.7	% 1991/1990	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,420	1,511	44	40	200	565	nbre 1989	25
988	1,559	50	68	303	591	" 1990	26
1,276	1,776	69	93	252	632	" 1991	27
+29.1	+13.9	+38.0	+36.8	-16.8	+6.9	% 1991/1990	28
27,920	43,678	822	654	5,127	16,253	\$'000 1989	29
21,120	37,958	989	1,437	6,758	16,118	" 1990	30
23,099	34,931	1,122	1,027	5,173	14,857	" 1991	31
+9.4	-8.0	+13.4	-28.5	-23.5	-7.8	% 1991/1990	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,137	10,917	1,043	1,096	3,832	3,368	nbre 1989	33
3,401	7,300	955	995	4,047	2,699	" 1990	34
3,509	7,835	1,040	1,138	4,036	3,435	" 1991	35
+3.2	+7.3	+8.9	+14.4	-0.3	+27.3	% 1991/1990	36
91,714	246,105	23,177	24,447	87,392	75,030	\$'000 1989	37
91,369	185,839	22,555	27,746	96,656	62,058	" 1990	38
85,777	195,113	26,546	25,559	101,237	76,511	" 1991	39
-6.1	+5.0	+17.7	-7.9	+4.7	+23.3	% 1991/1990	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,228	1,712	118	181	442	1,087	nbre 1989	41
917	1,403	95	91	470	1,025	" 1990	42
938	1,480	148	132	464	1,114	" 1991	43
+2.3	+5.5	+55.8	+45.1	-1.3	+8.7	% 1991/1990	44
21,337	35,155	2,461	3,703	9,308	22,343	\$'000 1989	45
17,811	28,489	1,902	1,973	9,283	20,074	" 1990	46
18,477	29,745	3,094	2,621	9,682	21,796	" 1991	47
+3.7	+4.4	+62.7	+32.8	+4.3	+8.6	% 1991/1990	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1991

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	1,483,875	26,870	5,317	46,356	38,989
2	1990	1,317,869	22,211	5,008	40,227	34,103
3	1991	1,287,790	20,384	4,097	34,764	33,071
4	1991/1990	% -2.3	-8.2	-18.2	-13.6	-3.0
Passenger cars:						
5	1989	988,134	17,581	3,449	31,624	25,046
6	1990	884,564	14,793	3,348	28,344	22,375
7	1991	873,184	13,663	2,834	25,025	22,360
8	1991/1990	% -1.3	-7.6	-15.4	-11.7	-0.1
Commercial vehicles:						
9	1989	495,741	9,289	1,868	14,732	13,943
10	1990	433,305	7,418	1,660	11,883	11,728
11	1991	414,606	6,721	1,263	9,739	10,711
12	1991/1990	% -4.3	-9.4	-23.9	-18.0	-8.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	675,340	13,710	2,600	22,226	19,630
14	1990	580,397	11,166	2,467	19,154	16,796
15	1991	573,297	10,465	2,028	17,018	16,877
16	1991/1990	% -1.2	-6.3	-17.8	-11.2	+0.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	312,794	3,871	849	9,398	5,416
18	1990	304,167	3,627	881	9,190	5,579
19	1991	299,887	3,198	806	8,007	5,483
20	1991/1990	% -1.4	-11.8	-8.5	-12.9	-1.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	239,548	2,716	599	6,817	4,227
22	1990	239,603	2,738	621	6,755	4,388
23	1991	237,701	2,499	596	6,246	4,521
24	1991/1990	% -0.8	-8.7	-4.0	-7.5	+3.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	73,246	1,155	250	2,581	1,189
26	1990	64,564	889	260	2,435	1,191
27	1991	62,186	699	210	1,761	962
28	1991/1990	% -3.7	-21.4	-19.2	-27.7	-19.2
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1989	422,398	8,253	1,573	12,124	12,295
30	1990	361,403	6,290	1,334	9,494	9,990
31	1991	347,671	5,658	1,016	7,769	9,130
32	1991/1990	% -3.8	-10.0	-23.8	-18.2	-8.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1989	73,343	1,036	295	2,608	1,648
34	1990	71,902	1,128	326	2,389	1,738
35	1991	66,935	1,063	247	1,970	1,581
36	1991/1990	% -6.9	-5.8	-24.2	-17.5	-9.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1989-1991

novembre-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
386,705	593,532	43,438	37,091	137,889	167,688	1989	1
342,333	502,045	40,084	35,691	134,884	161,283	1990	2
343,010	485,153	37,679	33,076	134,992	161,564	1991	3
+0.2	-3.4	-6.0	-7.3	+0.1	+0.2	% 1991/1990	4
						Voitures particulières:	
289,011	398,135	25,884	20,060	74,248	103,096	1989	5
261,150	343,867	23,455	19,490	71,538	96,204	1990	6
265,975	338,982	22,157	18,104	71,280	92,804	1991	7
+1.8	-1.4	-5.5	-7.1	-0.4	-3.5	% 1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
97,694	195,397	17,554	17,031	63,641	64,592	1989	9
81,183	158,178	16,629	16,201	63,346	65,079	1990	10
77,035	146,171	15,522	14,972	63,712	68,760	1991	11
-5.1	-7.6	-6.7	-7.6	+0.6	+5.7	% 1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
174,240	295,557	19,756	16,124	54,321	57,176	1989	13
149,641	244,730	17,666	14,658	51,310	52,809	1990	14
150,017	240,602	16,631	13,682	52,769	53,208	1991	15
+0.3	-1.7	-5.9	-6.7	+2.8	+0.8	% 1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
114,771	102,578	6,128	3,936	19,927	45,920	1989	17
111,509	99,137	5,789	4,832	20,228	43,395	1990	18
115,958	98,380	5,526	4,422	18,511	39,596	1991	19
+4.0	-0.8	-4.5	-8.5	-8.5	-8.8	% 1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
87,260	76,639	4,988	3,275	16,103	36,924	1989	21
88,625	76,456	4,719	3,947	16,317	35,037	1990	22
91,709	77,397	4,474	3,426	15,141	31,692	1991	23
+3.5	+1.2	-5.2	-13.2	-7.2	-9.5	% 1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
27,511	25,939	1,140	661	3,824	8,996	1989	25
22,884	22,681	1,070	885	3,911	8,358	1990	26
24,249	20,983	1,052	996	3,370	7,904	1991	27
+6.0	-7.5	-1.7	+12.5	-13.8	-5.4	% 1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
76,690	170,499	15,772	15,712	57,866	51,614	1989	29
62,601	135,248	14,926	14,750	56,851	49,919	1990	30
60,779	125,034	13,814	13,567	57,152	53,752	1991	31
-2.9	-7.6	-7.5	-8.0	+0.5	+7.7	% 1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
21,004	24,898	1,782	1,319	5,775	12,978	1989	33
18,582	22,930	1,703	1,451	6,495	15,160	1990	34
16,256	21,137	1,708	1,405	6,560	15,008	1991	35
-12.5	-7.8	+0.3	-3.2	+1.0	-1.0	% 1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1991

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1989	26,959,384	430,367	83,640	752,253	672,148
2	1990	24,888,753	372,299	83,068	682,332	610,218
3	1991	22,844,671	324,781	64,356	556,621	556,266
4	1991/1990	% -8.2	-12.8	-22.5	-18.4	-8.8
Passenger cars:						
5	1989	16,541,799	252,724	50,062	471,654	373,816
6	1990	15,245,838	223,755	51,361	443,243	349,927
7	1991	14,103,549	195,642	40,678	367,681	329,618
8	1991/1990	% -7.5	-12.6	-20.8	-17.0	-5.8
Commercial vehicles:						
9	1989	10,417,585	177,643	33,578	280,599	298,332
10	1990	9,642,915	148,544	31,707	239,089	260,291
11	1991	8,741,122	129,139	23,678	188,940	226,648
12	1991/1990	% -9.4	-13.1	-25.3	-21.0	-12.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1989	11,034,685	201,132	38,500	330,473	290,805
14	1990	9,784,294	173,028	38,593	299,296	262,629
15	1991	9,038,584	151,232	29,604	247,349	248,932
16	1991/1990	% -7.6	-12.6	-23.3	-17.4	-5.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1989	5,507,114	51,592	11,562	141,181	83,011
18	1990	5,461,544	50,727	12,768	143,947	87,298
19	1991	5,064,965	44,410	11,074	120,332	80,686
20	1991/1990	% -7.3	-12.5	-13.3	-16.4	-7.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1989	3,887,341	38,263	8,953	103,514	64,867
22	1990	4,015,962	39,849	9,715	107,234	68,997
23	1991	3,789,000	35,308	8,754	94,586	66,285
24	1991/1990	% -5.7	-11.4	-9.9	-11.8	-3.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1989	1,619,773	13,329	2,609	37,667	18,144
26	1990	1,445,582	10,878	3,053	36,713	18,301
27	1991	1,275,965	9,102	2,320	25,746	14,401
28	1991/1990	% -11.7	-16.3	-24.0	-29.9	-21.3
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1989	9,059,489	159,478	28,787	232,376	266,455
30	1990	8,210,503	127,684	25,612	193,966	226,539
31	1991	7,492,699	111,708	19,678	155,733	199,856
32	1991/1990	% -8.7	-12.5	-23.2	-19.7	-11.8
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1989	1,358,096	18,165	4,791	48,223	31,877
34	1990	1,432,412	20,860	6,095	45,123	33,752
35	1991	1,248,423	17,431	4,000	33,207	26,792
36	1991/1990	% -12.8	-16.4	-34.4	-26.4	-20.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1989-1991

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
6,613,015	11,140,920	812,556	699,638	2,647,672	3,107,175	1989	1
6,030,507	9,736,777	781,244	717,089	2,707,612	3,167,607	1990	2
5,727,316	8,803,266	689,192	626,269	2,568,278	2,928,326	1991	3
-5.0	-9.6	-11.8	-12.7	-5.1	-7.6	1991/1990	4
						Voitures particulières:	
4,576,022	7,004,218	435,561	339,386	1,278,546	1,759,810	1989	5
4,237,521	6,197,104	411,403	350,896	1,268,024	1,712,604	1990	6
4,080,610	5,686,396	361,940	305,723	1,192,310	1,542,951	1991	7
-3.7	-8.2	-12.0	-12.9	-6.0	-9.9	1991/1990	8
						Véhicules utilitaires:	
2,036,993	4,136,702	376,995	360,252	1,369,126	1,347,365	1989	9
1,792,986	3,539,673	369,841	366,193	1,439,588	1,455,003	1990	10
1,646,706	3,116,870	327,252	320,546	1,375,968	1,385,375	1991	11
-8.2	-11.9	-11.5	-12.5	-4.4	-4.8	1991/1990	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,741,421	4,965,713	333,016	273,414	916,840	943,371	1989	13
2,400,987	4,241,663	311,073	266,307	897,557	893,161	1990	14
2,268,961	3,892,976	270,270	231,957	867,474	829,829	1991	15
-5.5	-8.2	-13.1	-12.9	-3.4	-7.1	1991/1990	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,834,601	2,038,505	102,545	65,972	361,706	816,439	1989	17
1,836,534	1,955,441	100,330	84,589	370,467	819,443	1990	18
1,811,649	1,793,420	91,670	73,766	324,836	713,122	1991	19
-1.4	-8.3	-8.6	-12.8	-12.3	-13.0	1991/1990	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,340,834	1,332,505	79,361	53,202	273,347	592,495	1989	21
1,393,304	1,372,026	78,528	68,484	282,986	594,839	1990	22
1,369,411	1,308,264	71,943	57,908	253,876	522,665	1991	23
-1.7	-4.6	-8.4	-15.4	-10.3	-12.1	1991/1990	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
493,767	706,000	23,184	12,770	88,359	223,944	1989	25
443,230	583,415	21,802	16,105	87,481	224,604	1990	26
442,238	485,156	19,727	15,858	70,960	190,457	1991	27
-0.2	-16.8	-9.5	-1.5	-18.9	-15.2	1991/1990	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,655,386	3,668,797	344,829	335,635	1,257,079	1,110,667	1989	29
1,425,132	3,077,907	336,413	337,011	1,306,238	1,154,001	1990	30
1,349,625	2,711,053	295,615	293,430	1,250,983	1,105,018	1991	31
-5.3	-11.9	-12.1	-12.9	-4.2	-4.2	1991/1990	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
381,607	467,905	32,166	24,617	112,047	236,698	1989	33
367,854	461,766	33,428	29,182	133,350	301,002	1990	34
297,081	405,817	31,637	27,116	124,985	280,357	1991	35
-19.2	-12.1	-5.4	-7.1	-6.3	-6.9	1991/1990	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1991

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1989-1991

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
Période	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1989								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
Year - Année	988,134	100.0	675,340	68.3	239,548	24.2	73,246	7.4
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Passenger cars						Commercial vehicles		
Voitures particulières						Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1990 and 1991TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1990 et 1991

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1990						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
Year - Année	916,904	-16.2	16,491,230	-11.9	69.6	66.3
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
Passenger cars - Voitures particulières						
1990						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
Year - Année	563,587	-16.5	9,370,583	-13.9	63.7	61.4
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-36.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005).

For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult response de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

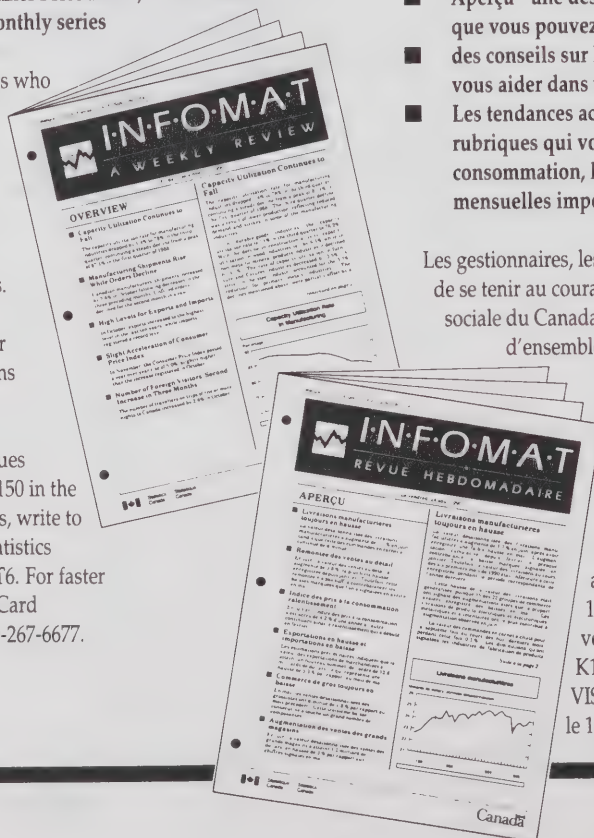
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.







BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			☎ 1-800-267-6677 ☎			Comptes VISA et MasterCard	
						PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

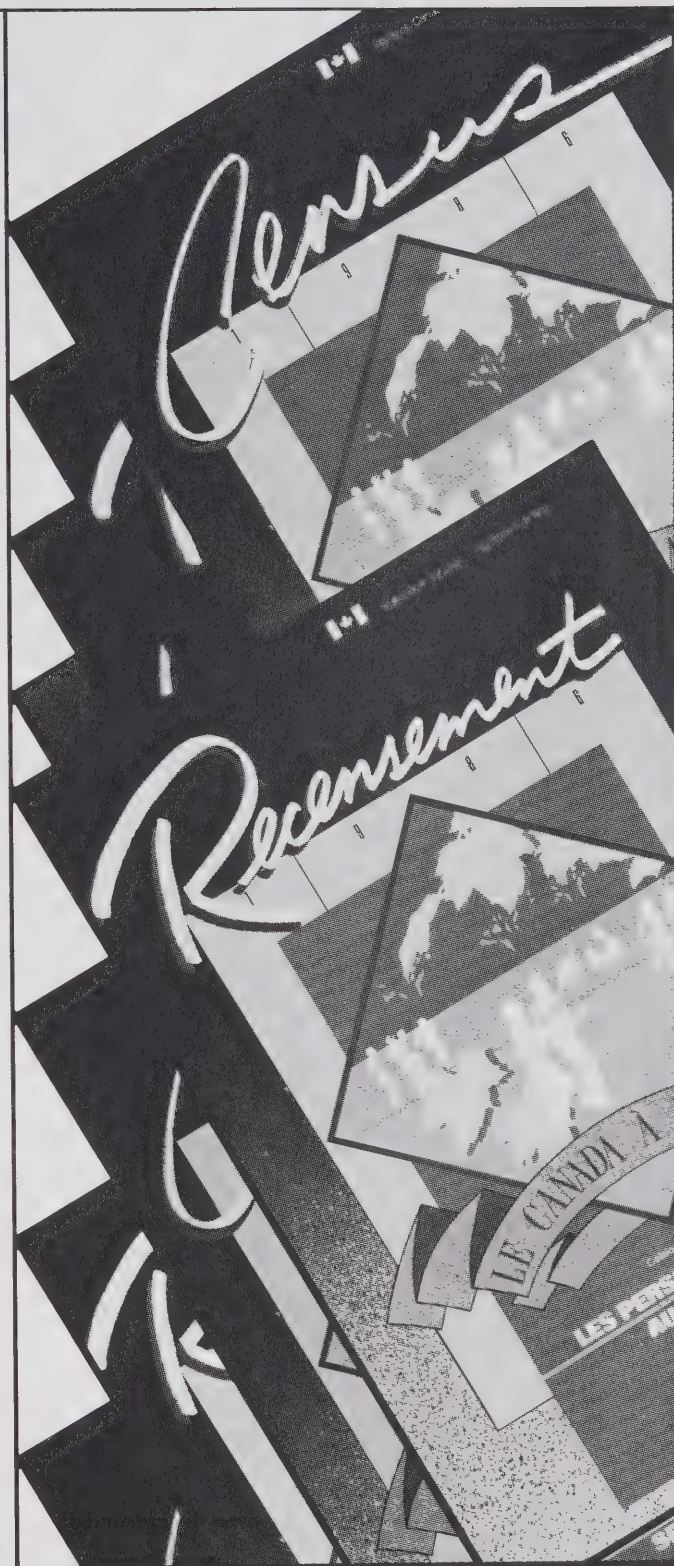
And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

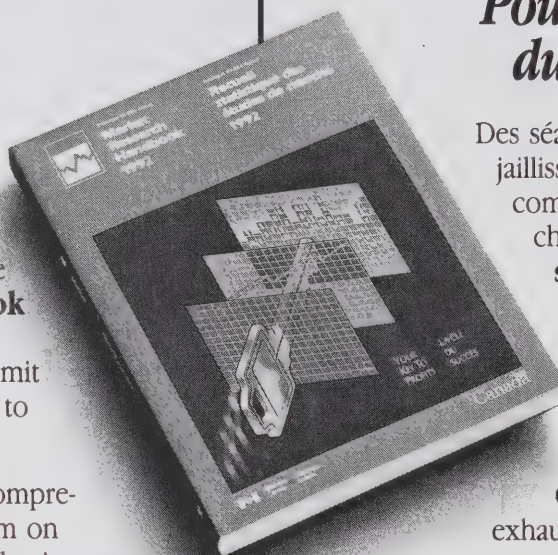
Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

2555036

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



JAN 27 1993

